

Caminho: <u>Dashboard 2.0 > Gráficos de Vendas por Produto</u>

Além das informações dos produtos, a maior parte do demonstrativo será realizado por **Grupo/Subgrupo**, com o objetivo de unificar e apresentar as informações de forma simplificada. Será possível filtrar por **empresa** e **período** (mensal ou anual) considerando o ano em questão, os valores de trocas e devoluções não serão considerados.



Gráficos de Vendas por Produto		Empresa Todas	✓ Mer	sal 🗸 Junho 🗸	2024 × C 🖨			
	Vendas por Grupo (Cupya ABC)		CO			Lucro por (Grupo	CO
GPUPO 2	vendas por Grupo (Curva AbC)	DE100 447 49	C O			Edero por v	arupo	CU
GRUPO 3		P\$125.467.97	35,3096 01,3696			65,74 %		
GRUPO 10		855 450 90	154% 92.90%					
GRUPO 8		R\$4.851.90	1 37% 94 27%					
GRUPO 9		8\$4,256.47	120% 9547%				5,45 %	
GRUPO 7		R\$3.661.43	1.03% 96.50%					
GRUPO 6		R\$3.054.90	0.86% 97.36%				28.81 %	
GRUPO 5		R\$2.455.90	0.69% 98.06%		_ G	21100 2 P\$128 506 80 📕 GRUDO	2 P\$60 710 54 Outros P\$11 477 67	
GRUPO 1		R\$2,452,14	0,69% 98,75%				Abu	lizado em 11/06/2024 08-39-39
GRUPO 4		R\$2.076,36	0,59% 99,33%				1	1000 Cill 11/00/2021 00:05:05
DIVERSOS		R\$989,12	0,28% 99,61%		Novos Grupos	C (2)	Novos Subgrupos	C ()
COMISSAO		R\$926,90	0,26% 99,88%		1.0			
DÆ'COR		R\$198,30	0,06% 99,93%		10		43	
COZINHA		R\$112,68	0,03% 99,96%					
RELOGIO		R\$100,00	0,03% 99,99%	vs ano anterior	2	400,0% 个	vs ano anterior 3	1.333,3% ↑
TENIS		R\$30,00	0,01% 100,00%					
					Novos Produtos	C (2)	Lucro Médio por Produ	uto C' 🕐
					0.5.7			
					257		207%	
				vs ano anterior	113 Ati	127,4% 个 Jalizado em 11/06/2024 08:39:39	Atua	ilizado em 11/06/2024 08:39:39
								~ ~
						Top 10 Produtos en	n Lucratividade	C @
				BASE FEELS AVELA	70 - RUBY ROSE			R\$138.286,89
				BASE LIQUIDA VULT	EFEITO NATURAL 02 25ML			R\$36.370,55
				BASE FEELS NEW				R\$10.419,27
				BASE FEELS CAFE CO	DM LETTE 40 - RUBY ROSE			R\$7.725,67
				BAIOM M-A-C MAK	EK @IZA	DO (11)		R\$3.285,48
					T DEU MATCH - BATOM LIQUI	DO 4ML		R\$2.078,60
					:			R\$1.960.70
				RATOM VULT RASIC	- CREMOSO 02 3 56			P\$1.835.52
				GRUPO 10				R\$1.820.00
							Atuz	lizado em 11/06/2024 08:39:39
							_	~~~
						Devolução po	or Grupo	C (1)
						84,15 %		
							15,85 %	
						GRUPO 3 292	GRUPO 2 55	
						_	Atus	ilizado em 11/06/2024 08:39:39
							1	
				Grup	o com Maior Cresci	mento C 🕜	Grupo com Maior Que	da C®
					Ano selecionado Ano	anterior	Ano selecionado Ano a	nterior
						55,97 %	0,28 %	
				2,35 %				97,50 %
		Atualizado em	11/06/2024 08:39:39		Atı	ualizado em 11/06/2024 08:39:39	Atua	lizado em 11/06/2024 08:39:39

• Vendas por Grupo (Curva ABC)

O gráfico tem o objetivo de identificar quais **Grupos** são responsáveis pelo maior faturamento da empresa. Ele considera todos os itens do grupo para calcular seu



percentual.

	Vendas por Grupo (Curva ABC)		(C ()
GRUPO 2		R\$198.447,48	55,97%	55,97%
GRUPO 3		R\$125.467,97	35,39%	91,36%
GRUPO 10		R\$5.450,90	1,54%	92,90%
GRUPO 8		R\$4.851,90	1,37%	94,27%
GRUPO 9		R\$4.256,47	1,20%	95,47%
GRUPO 7		R\$3.661,43	1,03%	96,50%
GRUPO 6		R\$3.054,90	0,86%	97,36%
GRUPO 5		R\$2.455,90	0,69%	98,06%
GRUPO 1		R\$2.452,14	0,69%	98,75%
GRUPO 4		R\$2.076,36	0,59%	99,33%
DIVERSOS		R\$989,12	0,28%	99,61%
COMISSAO		R\$926,90	0,26%	99,88%
DÆ'COR		R\$198,30	0,06%	99,93%
COZINHA		R\$112,68	0,03%	99,96%
RELOGIO		R\$100,00	0,03%	99,99%
TENIS		R\$30,00	0,01%	100,00%

A Primeira coluna apresenta a **Descrição do Grupo**, a segunda considera o **Valor Total de Vendas**, a terceira mostra o **Percentual do Valor do Grupo** referente ao **Total Geral** e a quarta coluna exibe o **Percentual Acumulado**.

As cores são classificadas pela porcentagem acumulada, da seguinte forma:

A = 80% (Maior) - Verde B = 15% (Médio) - Amarelo



C = 5% (Menor) - Vermelho

• Lucro por Grupo

Este cartão totaliza os lucros de cada grupo, exibindo um gráfico com o percentual indicativo.



O cálculo do lucro é realizado sobre os itens do grupo, somando o resultado entre eles, conforme a fórmula:

(VALOR_UNITARIO * QUANTIDADE + VALOR_ACRESCIMO - VALOR_DESCONTO) - (CUSTO * QUANTIDADE)

VALOR_UNITARIO = Pedido de Venda

CUSTO = Ult. Vl. Compra

Para o percentual apresentado no gráfico, os valores são calculados da seguinte forma:

(VALOR_GRUPO / (SOMATORIA_DOS_GRUPOS)) * 100

• Novos Grupos

O cartão tem como objetivo realizar um levantamento dos **novos grupos cadastrados**, realizando o comparativo com o período anterior e apresentando um percentual indicativo.

Nov	os Grupos	C (?)
	10	
vs ano anterior	2	400,0% 个
	Atualizado em 11	/06/2024 08:39:38

• Novos Subgrupos

Assim como o cartão de **Novos Grupos**, o cartão de **Novos Subgrupos** tem o mesmo objetivo, porém, considerando os **Subgrupos** cadastrados realizando o comparativo com o período anterior.

Novos	Subgrupos	C (?)
	43	
vs ano anterior	3 Atualizado em 11/	1.333,3% ↑ 06/2024 08:39:38

Novos Produtos

Este cartão tem como objetivo apresentar a **quantidade de produtos cadastrados** no período filtrado, realizando o comparativo com o período anterior e trazendo o percentual indicativo.



Novo	os Produtos	C (?)
	257	
vs ano anterior	113 Atualizado em 11/	127,4% ↑ /06/2024 08:39:39

• Lucro Médio por Produto

Este cartão realiza o cálculo do lucro de todos os itens vendidos, com o objetivo de encontrar a **Média de Lucro** por produto.



Para calcular o lucro médio por produto, seguimos a seguinte regra de cálculo:

Total de Venda de cada item é calculado como:

TOTAL_ITEM = ((VALOR_UNITARIO * QUANTIDADE) + VALOR_ACRESCIMO - VALOR_DESCONTO))

Total de Custo de cada item é calculado como:

TOTAL_CUSTO = ULT_VLR_COMPRA * QUANTIDADE

O **Percentual de Lucro** de cada item é calculado conforme:

Quando o CUSTO for maior que o TOTAL_ITEM:



(100-(TOTAL_ITEM * 100) / TOTAL_CUSTO)*-1

Quando o TOTAL_ITEM for maior que o CUSTO: ((TOTAL_ITEM * 100) / CUSTO)) - 100

Se o CUSTO for 0 a porcentagem será 100.

No final, todas as porcentagens são somadas e dividas pela **quantidade de itens vendidos**, totalizando no **percentual de lucro médio**.

• Top 10 Produtos em Lucratividade

Este cartão tem como objetivo apresentar os 10 produtos que obtiveram maior lucratividade no período filtrado.

Top 10 Produtos em Lucratividad	de CO
BASE FEELS AVELÃ 70 - RUBY ROSE	R\$138.286,89
BASE LÍQUIDA VULT EFEITO NATURAL 02 25ML	R\$36.370,55
BASE FEELS NEW	R\$10.419,27
BASE FEELS CAFÉ COM LEITE 40 - RUBY ROSE	R\$7.725,67
BATOM M·A·C MAKER @IZA	R\$3.285,48
VULT WE LOVE TINT DEU MATCH - BATOM LÍQUIDO 4ML	R\$2.078,60
VULT LIPS ON - GLOSS LABIAL 2,6G	R\$2.035,75
PRODUTO ESTOQUE	R\$1.960,70
BATOM VULT BASIC CREMOSO 02 3,5G	R\$1.835,52
GRUPO 10	R\$1.820,00
	Atualizado em 11/06/2024 08:39:39



O cálculo é realizado da seguinte maneira:

((VALOR_UNITARIO * QUANTIDADE) - DESCONTO + ACRÉSCIMO) - (CUSTO * QUANTIDADE)

O **CUSTO** se refere ao valor definido no campo de **Ult. Vl. Compra** do cadastro do produto.

• Devolução por Grupo

Este cartão tem como objetivo apresentar **o percentual dos produtos devolvidos** de cada grupo dentro do período filtrado. Além disso, as legendas indicam os grupos e as quantidades apresentadas no gráfico.



São consideradas as devoluções realizadas tanto no Futura Server (Vendas > Devoluções) quanto no Futura PDV (ALT + L). Os percentuais são calculados de acordo com a quantidade de devoluções dos produtos do grupo, em relação ao total de devoluções do



período filtrado.

Exemplo: Caso o grupo "TESTE" possua 5 devoluções e o total de devoluções do período for de 20 itens, o total de 20 devoluções será equivalente a 100%, então o percentual do grupo será de 25%.

Produtos sem grupo definido são agrupados na categoria "**Sem Grupo"**, que aparece nas legendas do gráfico. Essa categoria totaliza todos os produtos devolvidos que não possuem um grupo indicado em seu cadastro.

• Grupo com Maior Crescimento

Este cartão considera o **grupo que obteve maior relevância no faturamento** ao ser comparado com o período anterior.



Exemplo: No período anterior, a empresa obteve um faturamento de R\$ 1.000,00 sendo que R\$ 200,00 foram do **Grupo X**, o que representa **20%** do faturamento total da empresa. Já no período atual foram faturados R\$ 100,00 sendo que R\$ 50,00 foram do **Grupo X**, o que representa 50% do faturamento total.

Nesse caso, por mais que houvesse um total de faturamento inferior ao período anterior, tanto total quanto do grupo, houve um aumento relacionado ao percentual do grupo em questão. Este cartão exibirá o grupo que obteve maior crescimento percentual, comparando com o período anterior, e não necessariamente o grupo que obteve maior faturamento.

O cálculo considera o total vendido, com base na data de saída do pedido de venda.

• Grupo com Maior Queda



Este cartão considera o grupo que obteve a maior queda de faturamento em comparação com o período anterior.

Grupo com Maior Queda	C 🕐			
DIVERSOS				
📕 Ano selecionado 📃 Ano anterio	r			
0,28 %				
	97,50 %			
Atualizado em 11/06/2024 08:39:39				

Exemplo: No período anterior a empresa obteve um faturamento de R\$ 100,00 sendo que R\$ 50,00 foram do **Grupo X**, representando 50% do faturamento total da empresa. Já no período atual foram faturados R\$ 1.000,00 sendo que R\$ 200,00 foram do **Grupo X**, equivalendo a 20% do faturamento total.

Nesse caso, apesar do faturamento ser maior ao período anterior, tanto total quanto do grupo, houve uma queda percentual significativa do grupo X. No cartão será apresentado o grupo que obteve maior redução percentual se comparado com o período anterior, e não necessariamente o grupo que menor faturamento.

O cálculo do percentual é relacionado ao **total vendido**, considerando a **data de saída do pedido de venda**.

Sistemas Compatíveis:

• Futura Server