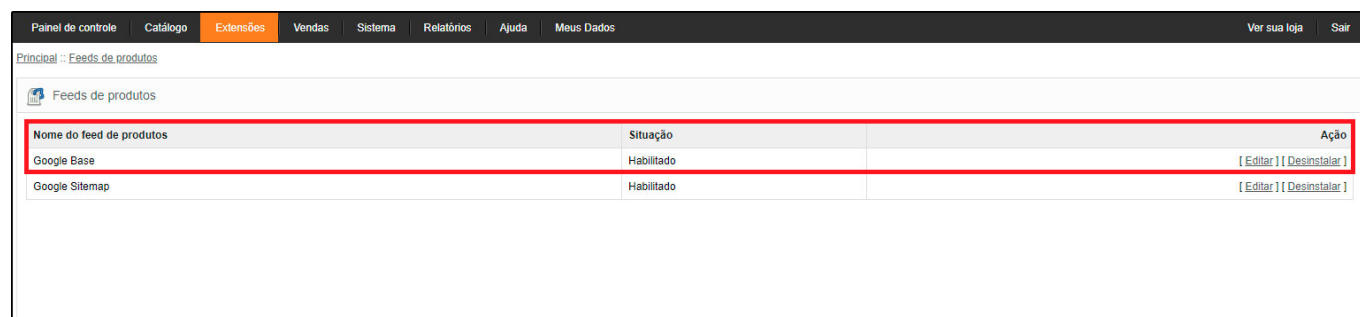


O **Google Merchant Center** é uma ferramenta que permite o envio de dados de uma loja online e seus respectivos produtos para o Google disponibilizá-los na plataforma de Shopping e em outros serviços.

Para isso é necessário possuir algumas particularidades, siga o passo-a-passo abaixo para efetuar a vinculação.

1º Passo - Reivindicar o domínio da loja virtual

Acesse o painel administrativo da loja virtual e vá até o caminho Extensões>Feed de produtos, caso o modulo esteja desabilitado, instale o mesmo, conforme mostra imagem abaixo:



Nome do feed de produtos	Situação	Ação
Google Base	Habilitado	[Editar] [Desinstalar]
Google Sitemap	Habilitado	[Editar] [Desinstalar]

Após a instalação clique em **Editar** e copie o link que se encontra à frente do campo **Url do Feed**, este link contém todos os produtos que serão enviados para o **Google Merchant**.



Situação:

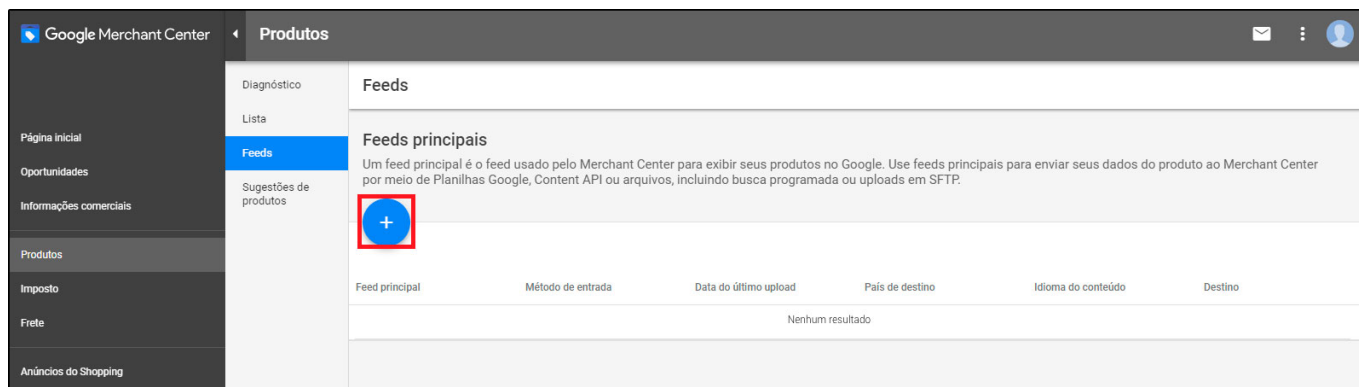
URL do feed:

2º Passo - Configurando a URL no Google Merchant

Agora acesse o painel do Google Merchant para criar o novo feed.

Vá em **Produtos > Feeds** e clique no botão mais azul "+", conforme mostra imagem

abaixo:



Em seguida clique em **País de destino** e defina a opção **Brasil**, clique em **Continuar**.

← Novo feed principal

1 Informações básicas

Tipo Produtos	O tipo de dados no seu feed. Por exemplo, você deve usar o tipo de "feed de produtos" para enviar suas informações do produto do Google Shopping. Cada tipo de feed tem seus próprios requisitos de formato e atributo.
País de destino Brasil ▾ <small>Moeda: BRL. Ao fornecer preços em uma moeda diferente da moeda do país de destino, você autoriza o Google a converter esses preços em seu nome. Saiba mais</small>	O país em que os produtos incluídos no seu feed de dados são vendidos e para onde serão enviados. Os itens enviados para um país de destino selecionado precisam cumprir os requisitos para esse país, incluindo as políticas e especificações de feed. Saiba mais
Idioma português	O idioma do conteúdo do feed. Cada país de destino aceita idiomas de conteúdo específicos. Saiba mais
Destinos <input checked="" type="checkbox"/> Shopping	

CONTINUAR

Ao clicar em continuar a tela abaixo será aberta:

2 Nome do feed principal e método de entrada

Dê um nome para seu feed e escolha um método de entrada.

Nome do feed principal
googlemerchant.xml

Escolha como configurar seu feed e conectar seus dados ao Merchant Center.

- Planilhas Google
Você atualizará os dados do seu produto no Planilhas Google, e eles serão aplicados automaticamente à sua conta. [Saiba mais](#)
- Busca programada
Você hospederá um arquivo com dados no seu website e programará um horário recorrente para o Google buscar atualizações. Elas serão aplicadas na sua conta somente quando ocorrer a busca. [Saiba mais](#)
- Fazer upload
Você manterá um arquivo com dados no seu computador e fará o upload regular dele na sua conta por meio de SFTP, FTP ou do Google Cloud Storage, ou fará um upload manual. [Saiba mais](#)
- Content API
A Content API for Shopping permite que você faça o upload automático das informações do produto. Isso torna seus produtos fáceis de encontrar pelo Google Shopping. [Saiba mais](#)

Escolha um nome descritivo que ajude você a entender o conteúdo do feed. O nome do feed não precisa coincidir com o nome do arquivo real que está sendo enviado.

CONTINUAR CANCELAR

Nome do feed Principal: Neste campo insira a opção **googlemerchant.xml**
Selecione a opção de **Busca programada**, clique em **Continuar** e a tela abaixo será aberta:

3 Configuração

Digite o nome do seu arquivo de feed e crie uma programação de busca.

Nome do arquivo
googlemerchant.xml

Frequência da busca
Diariamente ▾

Hora da busca
19:00 ▾

Fuso horário
(GMT-03:00) São Paulo [America/Sao_Paulo] ▾

URL do arquivo
http://efutura.futurasistemas.com.br/temas/vist

(protocolos aceitos: http, https, ftp, sftp)

Caso seu URL esteja protegido por senha, forneça suas informações de login.

Nome de usuário (opcional)

Senha (opcional)

CONTINUAR CANCELAR

O nome inserido neste campo precisa ser igual ao nome do arquivo enviado ao Google Merchant Center se optar por enviar via SFTP, FTP ou Google Cloud Storage.

URL totalmente qualificado para acesso ao seu arquivo. Por exemplo, ftp://www.mydomain.com/products.txt.

As informações desta tela deverão ser inseridas de acordo com as informações abaixo:

Nome do arquivo: googlemerchant.xml

Frequência de busca: Diariamente

Hora da busca: 19:00

Fuso horário: Seu fuso horário

URL do arquivo: Url gerada no ecommerce no primeiro passo.