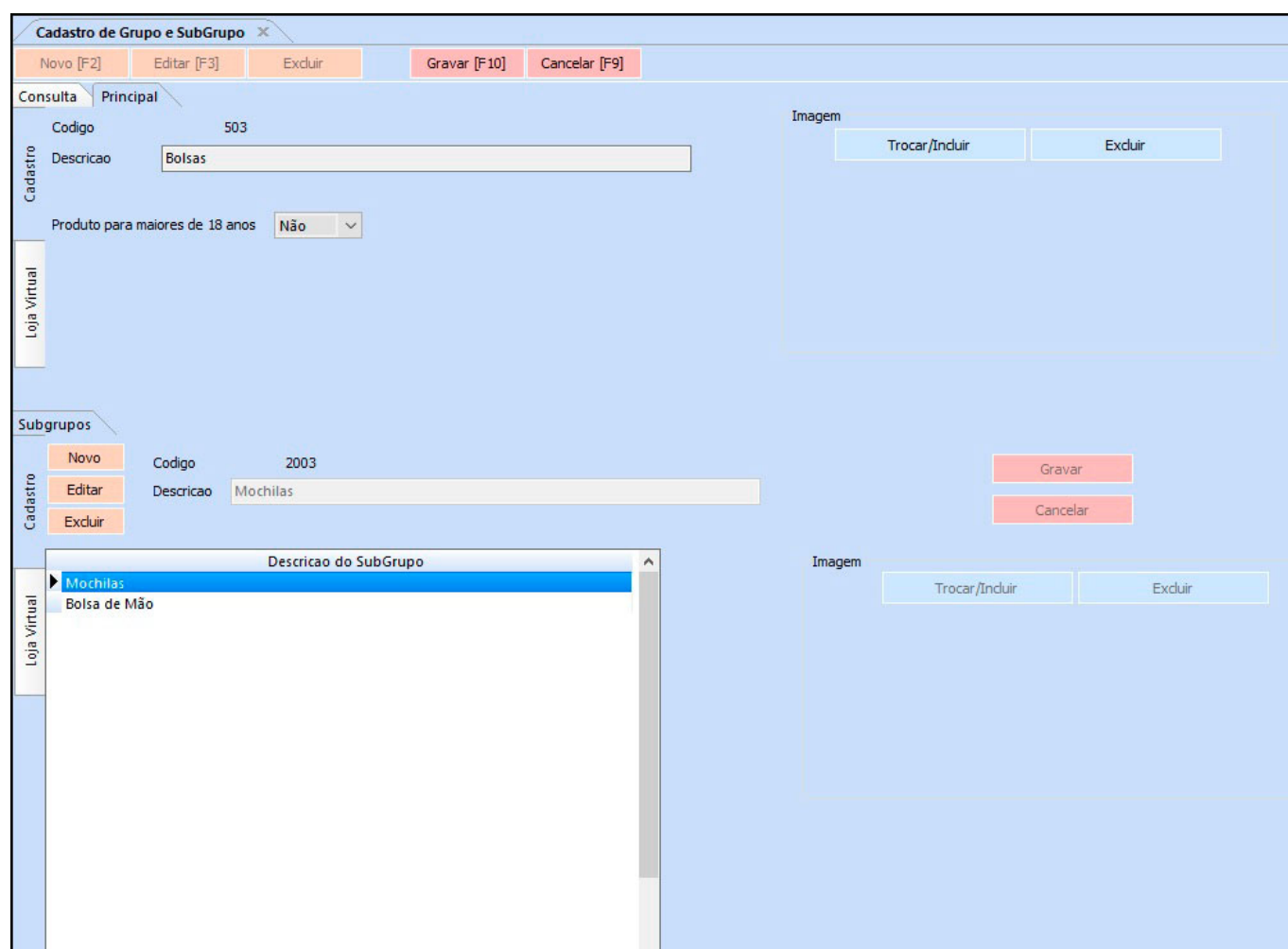


Passo a passo de como cadastrar seus produtos para utiliza-los como grade em sua Loja Virtual:

## 1 - Cadastro de Grupo e Subgrupo

**Caminho:** *Cadastro > Estoque > Cadastro de Grupo e Subgrupo*

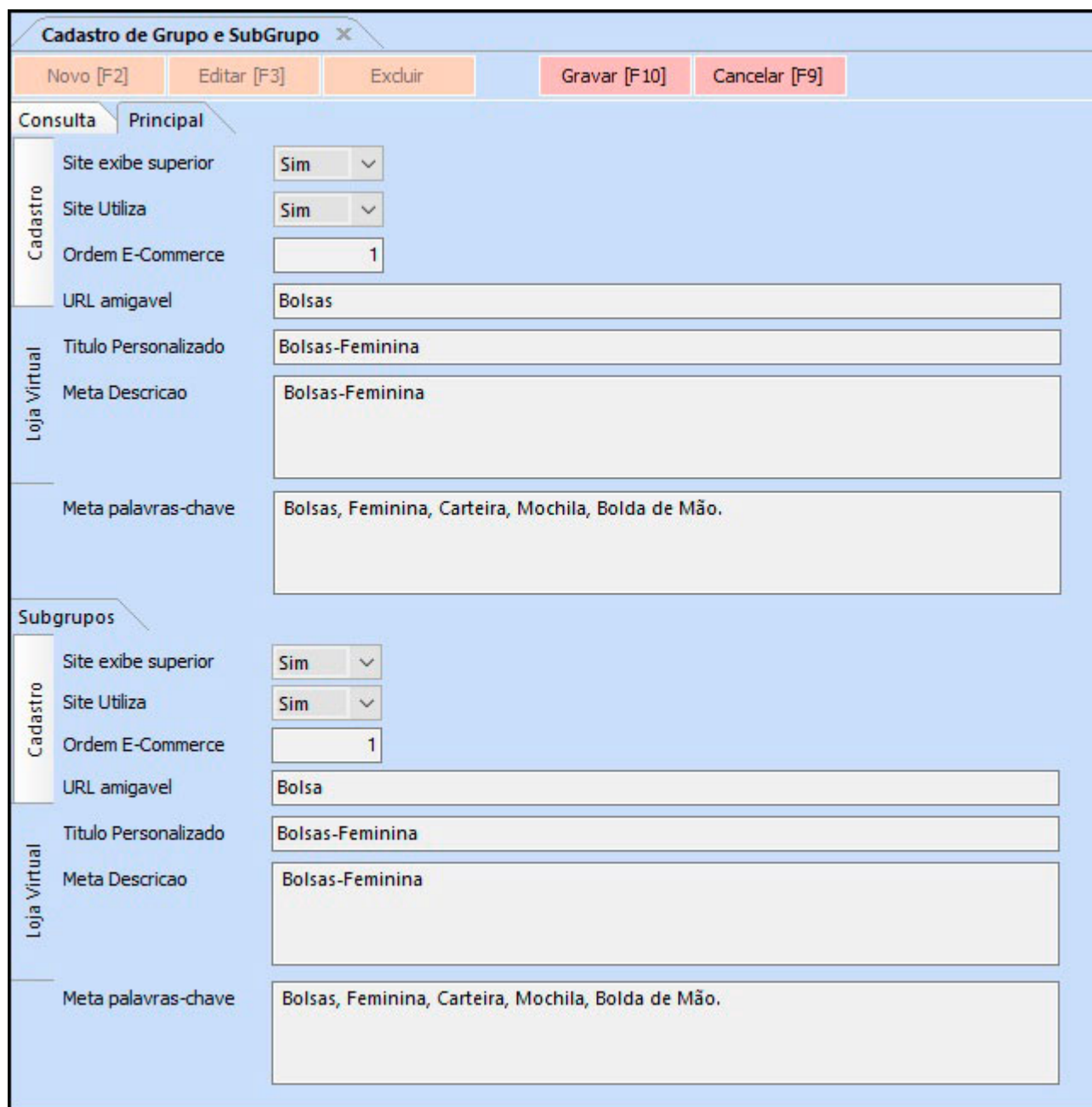
Nesta tela é onde o usuário irá criar os grupos e subgrupos que serão as categorias principais da loja virtual. Preencha a descrição do grupo e em seguida a do subgrupo, conforme exemplo abaixo:



The screenshot displays the 'Cadastro de Grupo e SubGrupo' interface. At the top, there are buttons for 'Novo [F2]', 'Editar [F3]', 'Excluir', 'Gravar [F10]', and 'Cancelar [F9]'. The main area is divided into two sections: 'Grupo' and 'Subgrupos'. The 'Grupo' section shows 'Codigo' 503, 'Descricao' 'Bolsas', and 'Produto para maiores de 18 anos' set to 'Não'. The 'Subgrupos' section shows 'Codigo' 2003 and 'Descricao' 'Mochilas'. A 'Loja Virtual' sidebar is visible on the left. A modal window titled 'Descricao do SubGrupo' is open, showing a list with 'Mochilas' selected and 'Bolsa de Mão' below it. On the right side, there are 'Imagem' sections with 'Trocar/Incluir' and 'Excluir' buttons, and 'Gravar' and 'Cancelar' buttons.

### Aba Loja Virtual

Nesta aba é necessário indicar se o grupo e o subgrupo irá ou não para o e-commerce.



The screenshot shows a web interface titled "Cadastro de Grupo e SubGrupo". At the top, there are buttons for "Novo [F2]", "Editar [F3]", "Excluir", "Gravar [F10]", and "Cancelar [F9]". Below these are tabs for "Consulta" and "Principal". The interface is divided into two main sections: "Cadastrro" and "Subgrupos". Each section contains a vertical list of fields on the left and their corresponding values in text boxes on the right. The "Cadastrro" section has fields for "Site exibe superior" (Sim), "Site Utiliza" (Sim), "Ordem E-Commerce" (1), "URL amigavel" (Bolsas), "Titulo Personalizado" (Bolsas-Feminina), "Meta Descricao" (Bolsas-Feminina), and "Meta palavras-chave" (Bolsas, Feminina, Carteira, Mochila, Bolda de Mão). The "Subgrupos" section has identical fields and values.

Seção	Campo	Valor
Cadastrro	Site exibe superior	Sim
	Site Utiliza	Sim
	Ordem E-Commerce	1
	URL amigavel	Bolsas
	Titulo Personalizado	Bolsas-Feminina
	Meta Descricao	Bolsas-Feminina
	Meta palavras-chave	Bolsas, Feminina, Carteira, Mochila, Bolda de Mão.
Subgrupos	Site exibe superior	Sim
	Site Utiliza	Sim
	Ordem E-Commerce	1
	URL amigavel	Bolsa
	Titulo Personalizado	Bolsas-Feminina
	Meta Descricao	Bolsas-Feminina
	Meta palavras-chave	Bolsas, Feminina, Carteira, Mochila, Bolda de Mão.

**Site exibe superior:** Caso queira que os grupos de produtos apareçam como abas superiores no site, deixe esta opção como SIM;

**Site Utiliza:** Para os subgrupos aparecerem no site, deixe esta opção como SIM;

**Ordem E-Commerce:** Neste campo insira um numeral ao qual será a ordem que este subgrupo irá aparecer no site;

**URL Amigável:** Deverá ser preenchido com a URL que ficará visível para os usuários ao acessar determinado conteúdo;

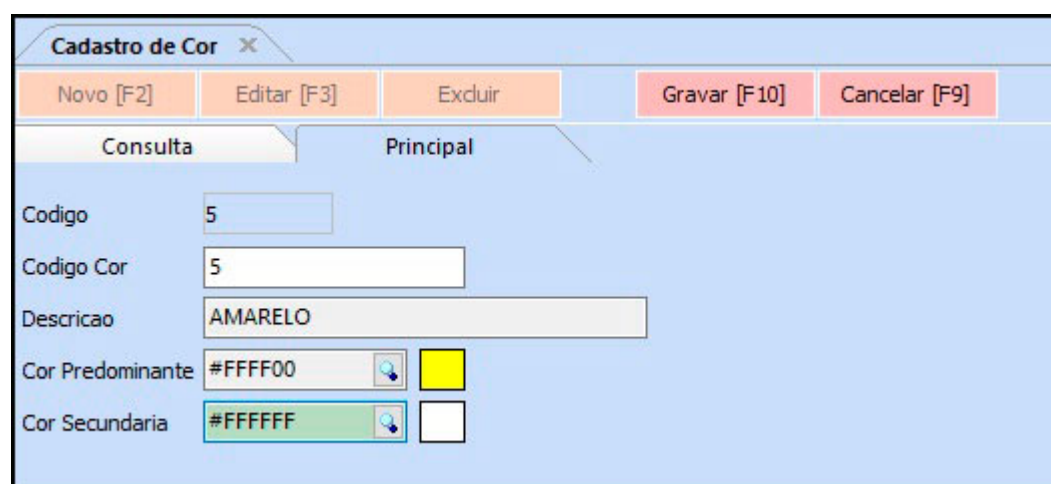
**Meta Descrição:** É uma descrição utilizada pelos buscadores como, por exemplo, o Google, melhorando a indexação de uma página

**Meta Palavra Chave:** São as palavras chaves utilizadas para melhorar a indexação na busca;





## 2 - Cadastro de Cores

**Caminho:** Cadastro > Estoque > Cor

Nesta tela cadastre as cores conforme desejadas:



A captura de tela mostra a interface de usuário para o cadastro de cores. No topo, há uma barra de ferramentas com botões para 'Novo [F2]', 'Editar [F3]', 'Excluir', 'Gravar [F10]' e 'Cancelar [F9]'. Abaixo, há uma aba 'Consulta' e uma aba 'Principal'. O formulário contém os seguintes campos:

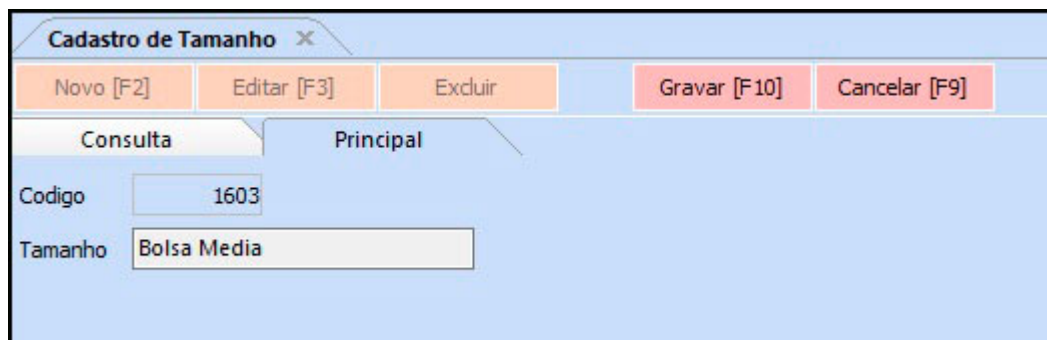
Codigo	5		
Codigo Cor	5		
Descricao	AMARELO		
Cor Predominante	#FFFF00		
Cor Secundaria	#FFFFFF		

Obs: A cor secundária não é obrigatória, caso a cor seja singular, preencha apenas a Cor Predominante.

## 3 - Cadastro dos tamanhos do seu produto

**Caminho:** Cadastro > Estoque > Tamanho

Para cadastrar os tamanhos acesse o caminho acima e insira a informação abaixo:



#### 4 - Cadastro de Especificações do produto

**Caminho:** *Cadastro > Estoque > Especificação*

Para realizar o cadastro das especificações acesse o caminho acima e preencha a descrição, conforme exemplo abaixo:



#### 5 - Cadastro da Grade de Produtos

**Caminho:** *Cadastro > Estoque > Grade de Produto*

Para realizar o cadastro da grade e fazer com que os produtos repliquem corretamente, é necessário preencher alguns campos obrigatórios para o e-commerce, sendo eles: Referência, Peso Bruto/KG, Grupo Subgrupo e Valor dos produtos Itens de Grade.

Insira também as cores, tamanhos e especificações que foram citadas como exemplo no processo anterior, conforme imagem abaixo:

**Cadastro de Grade de Produtos**

Novo [F2] | Editar [F3] | Gravar [F10] | Cancelar [F9] | Mais Opcoes

Consulta | Cadastro | Fiscal | Fornecedores | Outras Info

Codigo Interno: 0 | Referencia: 1234 | Marca: [Selecione] | Tabela de Preço:

Tabela	Lucro (%)	Valor
ATACADO	100,00000	59,90000
VAREJO	0,00000	0,00000

Tipo: D4 - Produto Acabado - Grade | Status: Ativo

Descricao: MOCHILA AMARELA LISA

Unidade: UN | Embalagem / Fator Conversao: \* | 1,00000 = [Selecione]

Grupo Subgrupo: 2003 | Mochilas -> Bolsas

Ult. Vl. Compra: 0,00000 | TESTE | Controla Lote/Serie: Sim

Peso Liq. /KG: 0,00000 | Peso Bruto /KG: 0,00000 | Cubagem/CX: 0,000

URL Amigavel: [Campo em Branco]

Ultimas Compras | Ultimas Vendas

Cadastrado Por: [Selecione] | Status Futura Mobile: Ativo

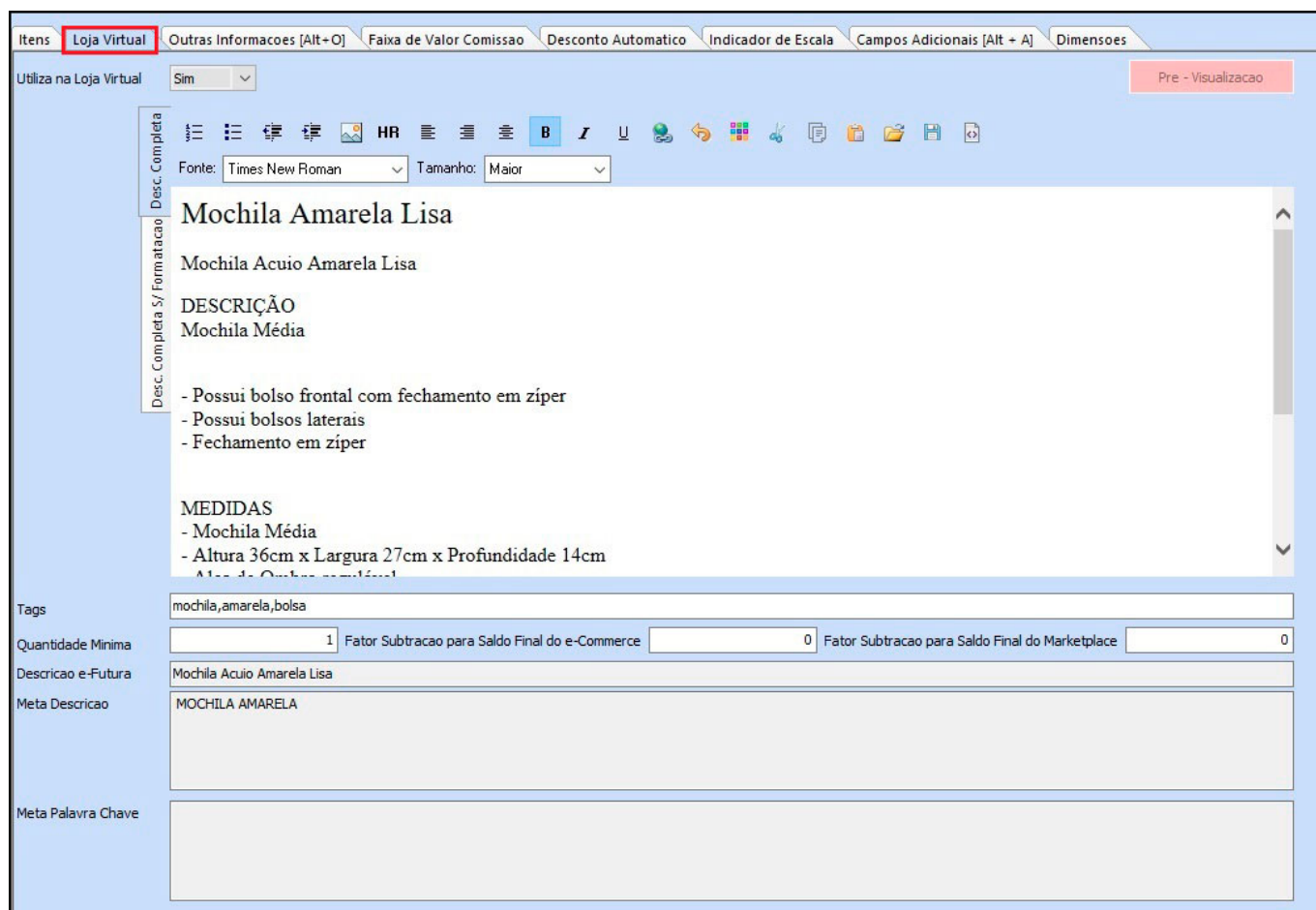
Usuario: FUTURA | Data: 13/11/2020 11:46:36

Itens | Loja Virtual | Outras Informacoes [Alt+O] | Faixa de Valor Comissao | Desconto Automatico | Indicador de Escala | Campos Adicionais [Alt + A] | Dimensoes

TAMANHOS		CORES		DETALHES	
Id	Descricao	Id	Descricao	Id	Descricao
1	Bolsa Grande	5	AMARELO	403	Couro Legitimo
1603	Bolsa Media	2	Azul	503	Couro Sintetico

## Aba Loja Virtual

Nesta aba preencha as informações que serão enviadas para a Loja Virtual:



**Utiliza na Loja Virtual:** Campo destinado para confirmação do envio deste cadastro para o e-commerce.

**URL Amigável:** Campo destinado para a formação do link do produto. Toda palavra inserida neste campo, formará o link do produto. Não obrigatório, pois o sistema gera um link automático.

**Descrição Completa:** Campo destinado para a descrição completa do produto, podendo conter texto formatado, imagens e etc.

**Descrição Completa S/ Formatação:** Campo destinado para a descrição completa do produto para o marketplace, porém sem formatação, pois o marketplace Livre não aceita formatação em suas descrições.

**TAGS:** Campo para inserção de palavras chaves do produto (Utilizadas por buscadores

como o Google), sendo assim, toda e qualquer palavra que lembre, ou seja, sinônimo do produto cadastrado poderá ser colocado neste campo. Obs: Sempre separar as palavras por vírgula.

**Quantidade Mínima:** Campo utilizado para definir quantidade mínima de compra. Ex: Se inserirmos o número 4 neste campo, quando o cliente for comprar este produto, entrará 4 unidades de uma vez no carrinho, mas a loja aceitara quantidades superiores, como 5, 6, 7 e assim por diante.

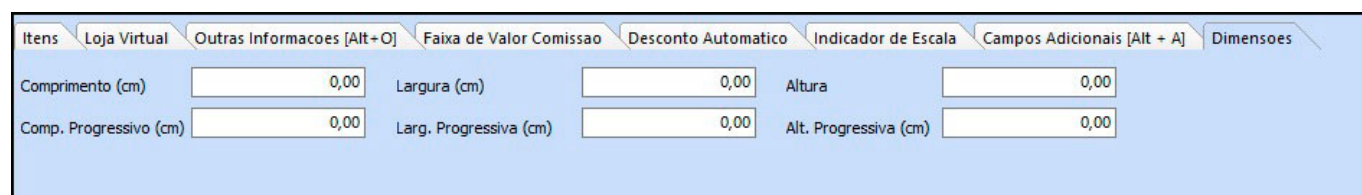
**Saldo Fator Subtração:** Os campos “Fator de Subtração para Saldo Final do eCommerce” e “Fator de Subtração para Saldo Final do Marketplace”, é possível criar uma margem de saldo evitando problemas com estoque no momento da venda. Ao replicar esses dados eles ficarão responsáveis por limitar a quantidade disponível para venda na Loja Virtual e nos Marketplaces.

**Descrição e-Futura:** Campo utilizado para definir o título do produto que aparecerá na loja virtual.

**Meta Descrição:** Campo destinado para a descrição resumida do produto. Este campo será utilizado pelos sites de busca, como Google, Bing, Yahoo e etc.

**Meta Palavra Chave:** Campo destinado para as palavras chaves do produto. Pode ser copiado as mesmas palavras do campo TAGS. Este campo será utilizado pelos sites de busca também, Google, Bing, Yahoo e etc.

## Aba Dimensões



Itens					
Loja Virtual		Outras Informacoes [Alt+O]		Faixa de Valor Comissao	
Desconto Automatico		Indicador de Escala		Campos Adicionais [Alt + A]	
Dimensoes					
Comprimento (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Largura (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Altura	<input type="text" value="0,00"/>
Comp. Progressivo (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Larg. Progressiva (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Alt. Progressiva (cm)	<input type="text" value="0,00"/>

**Comprimento / Largura / Altura:** Campos para inserção das dimensões do produto. Recomendamos sempre colocar a dimensão do produto já embalado para cálculos reais de transporte.

**Comprimento / Largura / Altura (Progress.):** Campos destinados para produtos que

serão inseridos um dentro do outro. Ex: Um copo dentro do outro. Assim, esse produto terá uma altura progressiva quando mais de uma unidade for comprada.

### Aba Outras Info

Na aba **Outras Informações** o campo estoque apresentará o nome da empresa principal, no botão **Editar** e preencha a quantidade do produto em estoque. Lembrando que o produto em quantidade 0 aparecerá como esgotado no e-commerce, conforme exemplo abaixo:

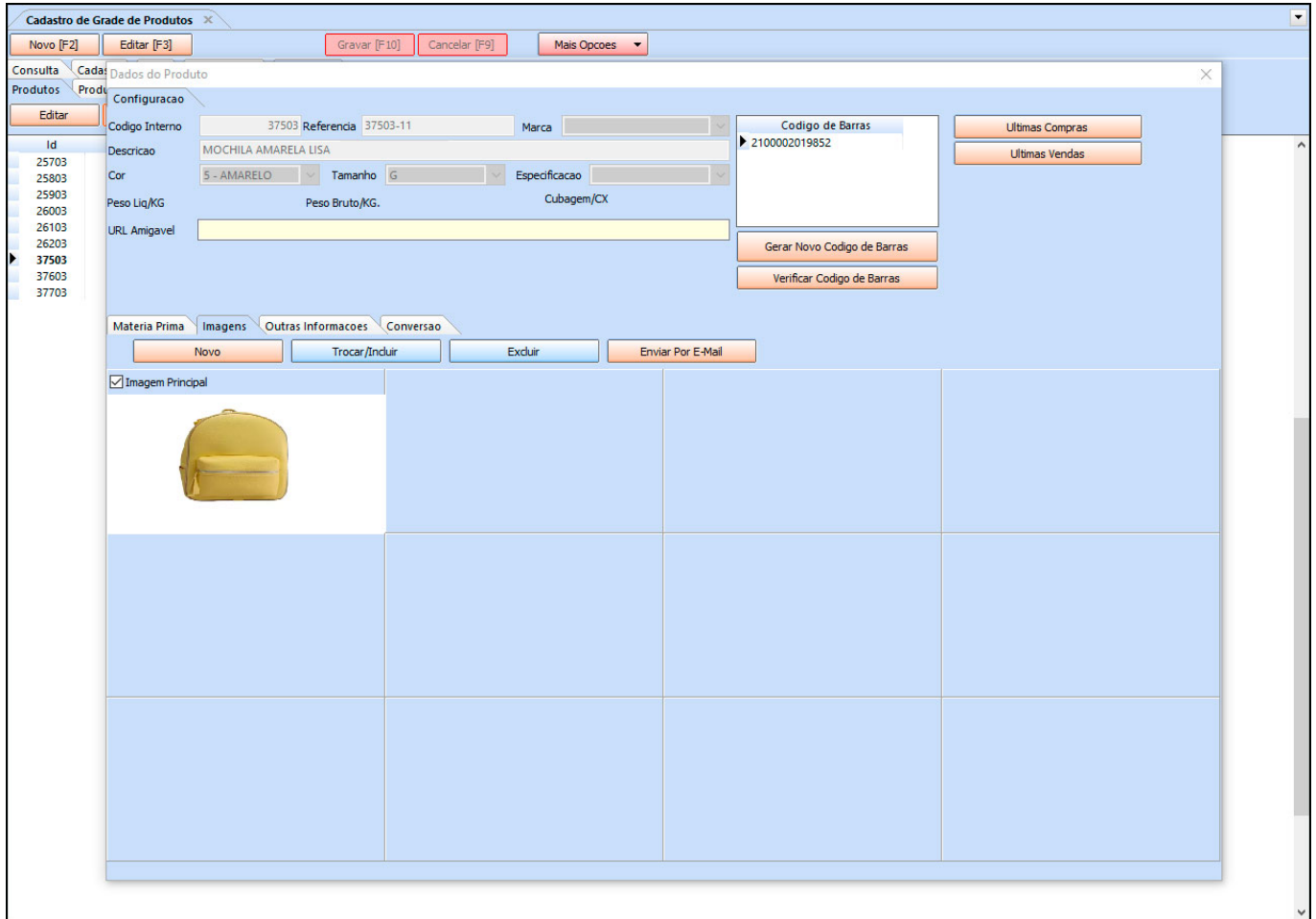


Cadastro de Grade de Produtos						
Novo [F2]		Editar [F3]		Gravar [F10]	Cancelar [F9]	Mais Opcoes
Consulta	Cadastro	Fiscal	Fornecedores	<b>Outras Info</b>		
Produtos	Produtos Inativos	Imagens por Cores				
Editar	Gravar	Cancelar	Localizar	(Clique no titulo da coluna para ordenar)		
Id	Referencia	Codigo de Barras	EMPRESA TESTE LTDA	JOAO	EMPRESA TESTE 3	
▶ 32703	32703-12345	2100002019685	0,00	0,00	20,00	

### 6 - Imagens do Produto

Para inserir imagem clique duas vezes em cima do produto que deseja e a tela dos dados do produto será aberta, clique no botão **Novo** e insira a foto que está em seu computador, respeitando o mínimo de resolução necessária de 600x600.





**Obs:** Indicar sempre qual será a imagem principal.

Após inserir a imagem, feche a tela e clique em **Gravar**.