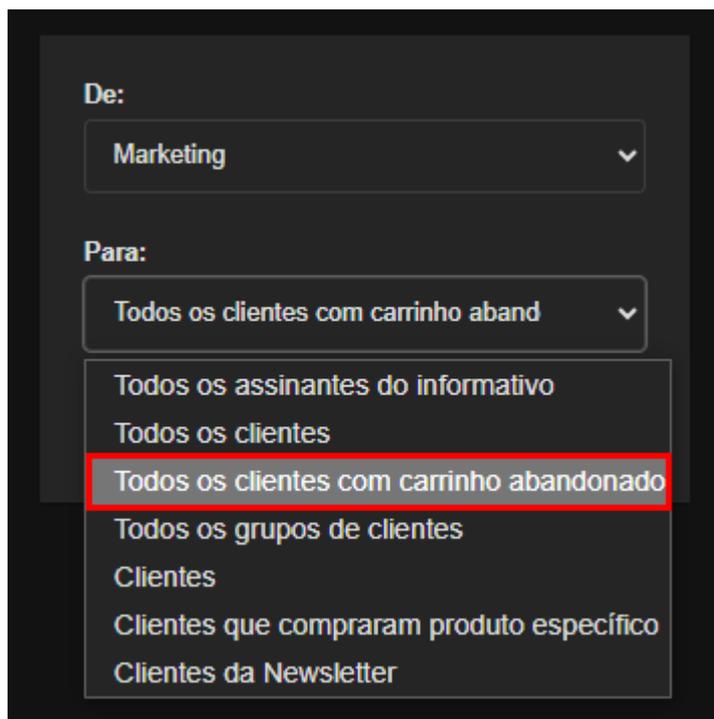


## 1 - Nova opção para envio de e-mail marketing

**Caminho:** *Vendas > Enviar informativo*

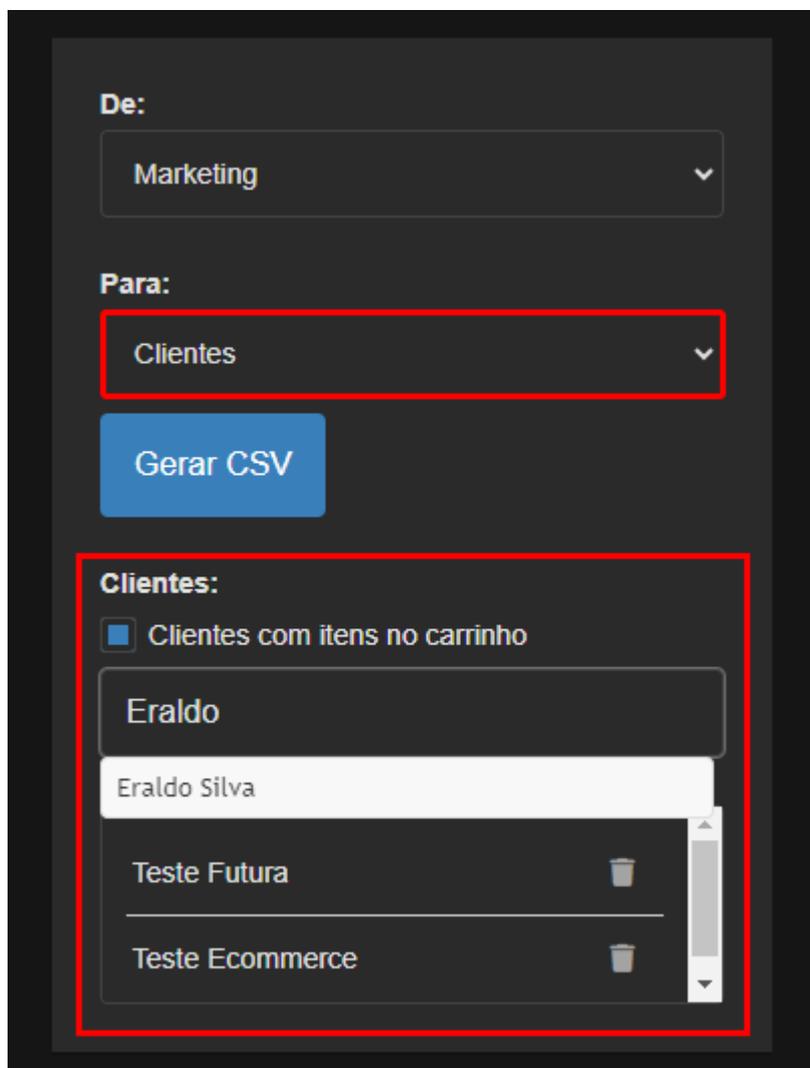
Nesta versão foi adicionada a opção de envio para todos os clientes que possuem carrinhos abandonados.



## 2 - Novo filtro de clientes com itens no carrinho para envio de e-mail

**Caminho:** *Vendas > Enviar informativo*

Adicionado um novo filtro para **clientes**, agora é possível filtrar pelos que possuem produtos no carrinho, mas não finalizaram a compra.

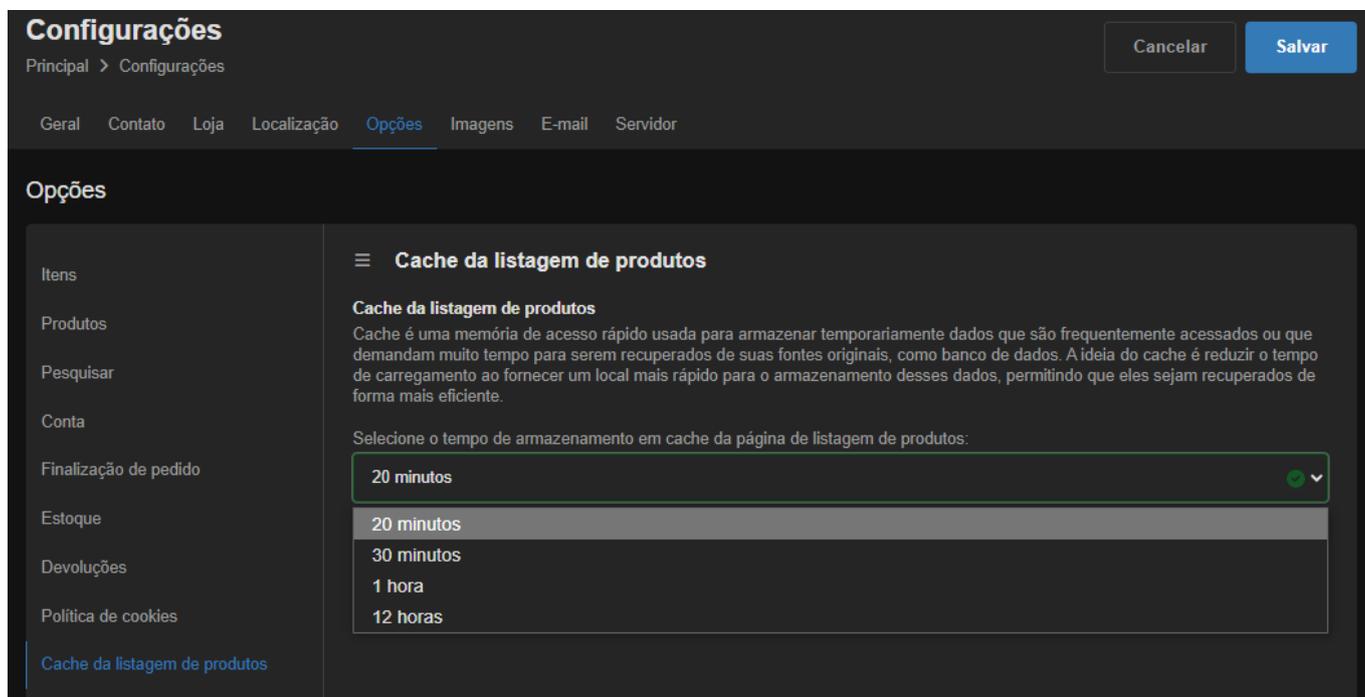


The image shows a dark-themed user interface for generating a CSV file. It features a 'De:' dropdown menu with 'Marketing' selected, and a 'Para:' dropdown menu with 'Clientes' selected. A blue 'Gerar CSV' button is positioned below the 'Para:' menu. A red rectangular box highlights the 'Clientes:' section, which includes a checked checkbox for 'Clientes com itens no carrinho' and a list of client names: 'Eraldo', 'Eraldo Silva', 'Teste Futura', and 'Teste Ecommerce'. Each name in the list has a trash icon to its right.

### 3 - Tempo de armazenamento em cache da listagem de produtos

**Caminho:** *Sistema > Configurações > Opções*

Foi adicionada uma nova configuração que permite alterar o tempo de armazenamento em cache do navegador. Essa configuração tem como objetivo acelerar o carregamento da página.



**Configurações**  
Principal > Configurações

Cancelar Salvar

Geral Contato Loja Localização Opções Imagens E-mail Servidor

**Opções**

Itens

Produtos

Pesquisar

Conta

Finalização de pedido

Estoque

Devoluções

Política de cookies

Cache da listagem de produtos

**Cache da listagem de produtos**

Cache é uma memória de acesso rápido usada para armazenar temporariamente dados que são frequentemente acessados ou que demandam muito tempo para serem recuperados de suas fontes originais, como banco de dados. A ideia do cache é reduzir o tempo de carregamento ao fornecer um local mais rápido para o armazenamento desses dados, permitindo que eles sejam recuperados de forma mais eficiente.

Selecione o tempo de armazenamento em cache da página de listagem de produtos:

20 minutos

20 minutos

30 minutos

1 hora

12 horas

#### 4 - Desconto PIX Getnet

**Caminho:** *Extensões > Módulos > Formas de Pagamento > Getnet > Status do Pagamento*

Agora é possível aplicar descontos via PIX da Getnet. O desconto pode ser definido como um valor fixo ou uma porcentagem do valor total do pedido.



**PIX**

PIX

**Título**

Pix Getnet

**Valor Mínimo**

R\$ 50,00

**Desconto**

R\$ 10,00

**Tipo de Desconto**

Valor Fixo

Percentual

Valor Fixo

## 5 - Formas de pagamento

**Caminho:** *Extensões > Módulos > Formas de Pagamento > Getnet*

Foi alterado o título e adicionado um informativo para explicar o uso da configuração de parcelamento das formas de pagamentos com **crédito**.

**Parcelas**

Quantidade máxima de parcelas

3

Parcela Mínima (R\$)

0

Tipo de configuração de parcelamento:

Configurações padrões ou para cada parcela

Configuração por parcela

Parcela 1

Total do pedido para parcela

Defina o total mínimo do pedido para habilitar esta parcela.  
Exemplo: Em uma parcela mínima de 100,00, para habilitar a parcela 2, o pedido deverá ter no mínimo um total de 200,00. Para a parcela 3 o pedido deverá ter um total de ao menos 300,00, e assim por diante.

aplicado na parcela

Parcela 2

Total do pedido para parcela	Tipo de cálculo na parcela	Percentual aplicado na parcela
200,00	Sem Juros	0

## 6 - Impressão de pedidos com imagens

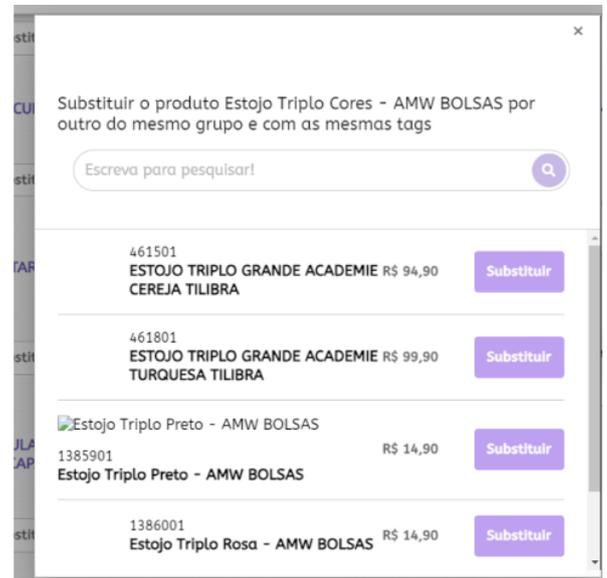
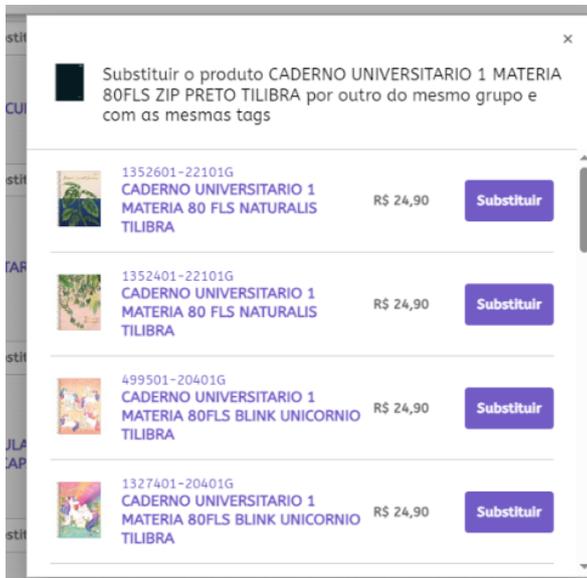
**Caminho:** *Vendas > Pedidos*

O relatório de pedido de venda passou a trazer a imagem dos produtos.

## 7 - Barra de pesquisa na lista escolar

Adicionado um campo de busca para facilitar a escolha do produto substituto na lista

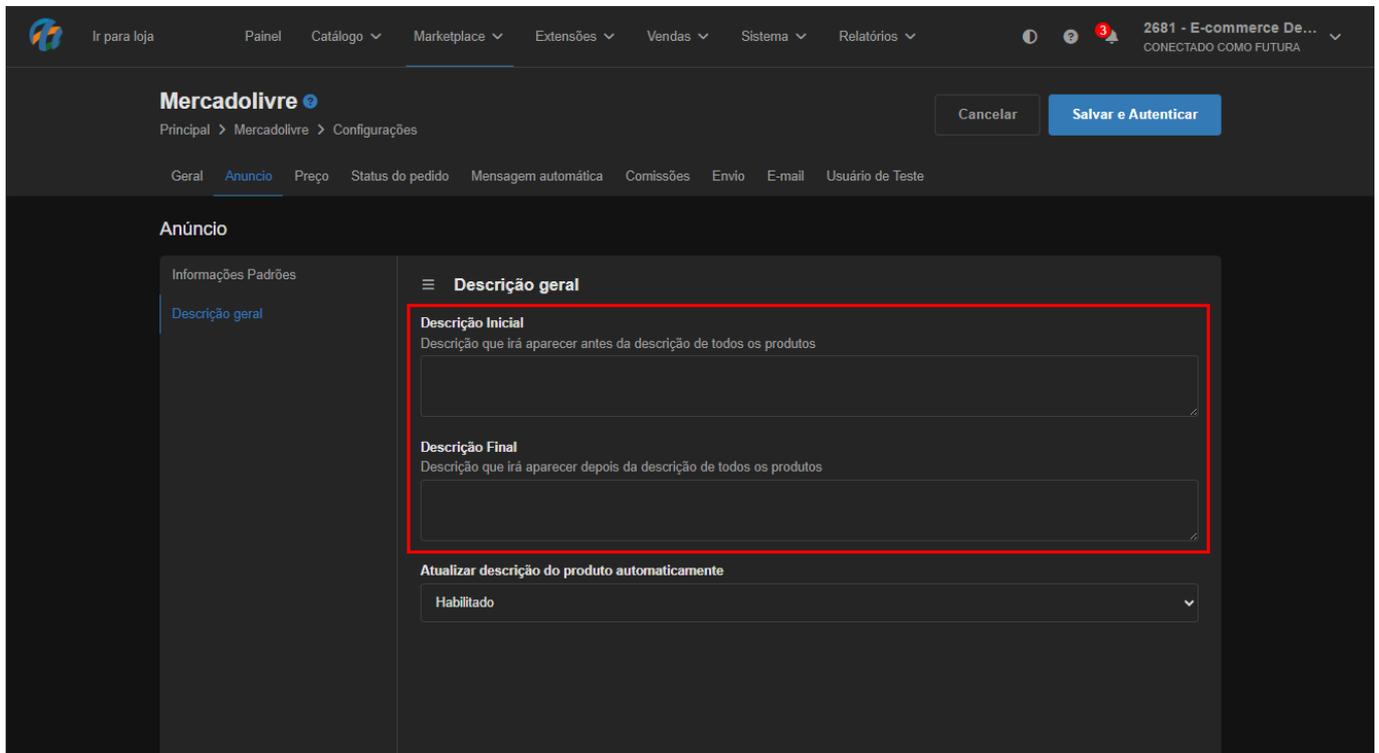
escolar.



## 8 - Descrição do produto no marketplace

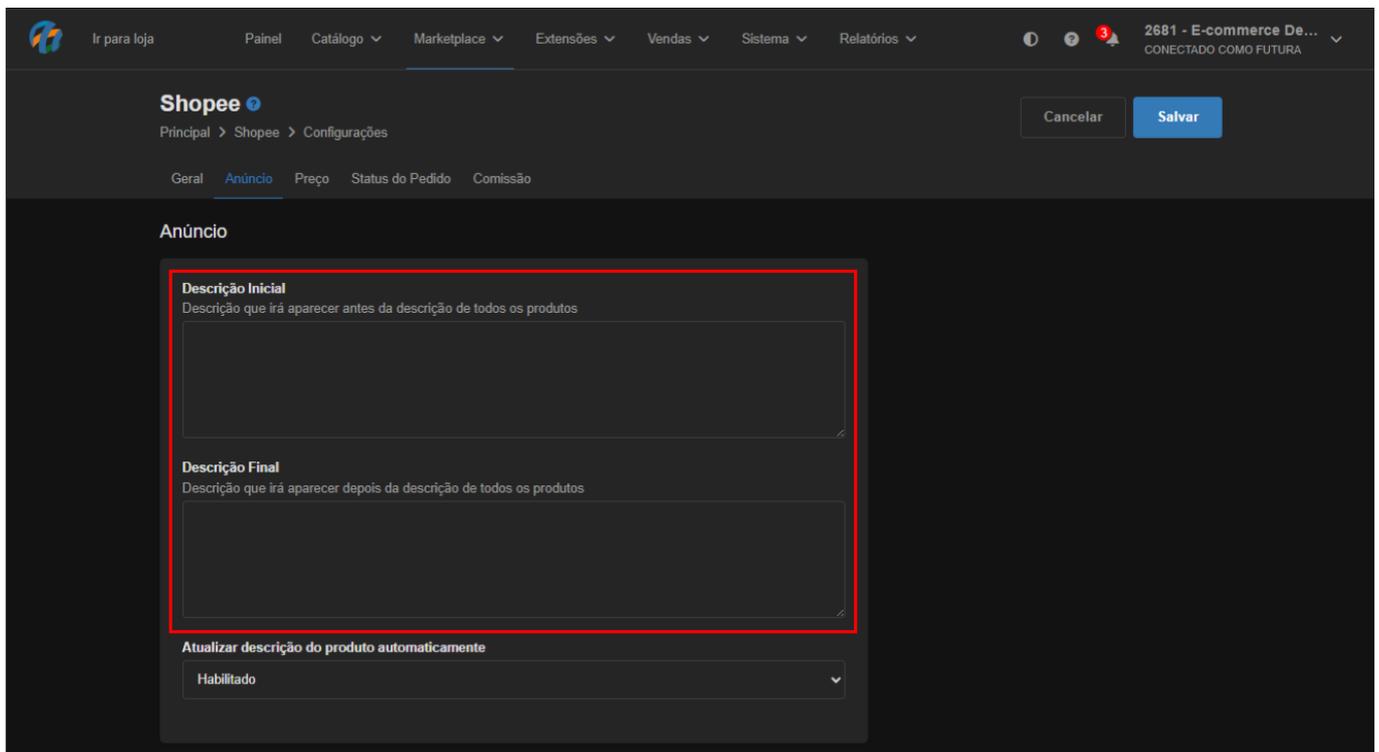
Adicionada opção para selecionar descrições automáticas do produto para a Shopee e Mercado Livre.

**Caminho Mercado Livre:** Marketplace > Mercado Livre > Configurações > Anuncio > Descrição Geral



The screenshot shows the MercadoLivre configuration page in a dark theme. The top navigation bar includes 'Ir para loja', 'Painel', 'Catálogo', 'Marketplace', 'Extensões', 'Vendas', 'Sistema', and 'Relatórios'. The user is logged in as '2681 - E-commerce De...' and is connected as 'FUTURA'. The page title is 'Mercadolivre' with a sub-path 'Principal > MercadoLivre > Configurações'. A 'Cancelar' button and a 'Salvar e Autenticar' button are visible. The main content area is titled 'Anúncio' and contains a sidebar with 'Informações Padrões' and 'Descrição geral'. The 'Descrição geral' section is highlighted with a red box and contains three fields: 'Descrição Inicial' (with a subtext 'Descrição que irá aparecer antes da descrição de todos os produtos'), 'Descrição Final' (with a subtext 'Descrição que irá aparecer depois da descrição de todos os produtos'), and 'Atualizar descrição do produto automaticamente' (set to 'Habilitado').

**Caminho Shopee:** *Marketplace > Shopee > Configurações > Anuncio*



The screenshot shows the Shopee configuration page in a dark theme. The top navigation bar is identical to the MercadoLivre page. The page title is 'Shopee' with a sub-path 'Principal > Shopee > Configurações'. A 'Cancelar' button and a 'Salvar' button are visible. The main content area is titled 'Anúncio' and contains a sidebar with 'Informações Padrões' and 'Descrição geral'. The 'Descrição geral' section is highlighted with a red box and contains three fields: 'Descrição Inicial' (with a subtext 'Descrição que irá aparecer antes da descrição de todos os produtos'), 'Descrição Final' (with a subtext 'Descrição que irá aparecer depois da descrição de todos os produtos'), and 'Atualizar descrição do produto automaticamente' (set to 'Habilitado').