1 – Compatibilização com a dashboard 2.0

Nesta versão, o sistema passou por uma repaginação total em seu visual, a fim de modernizar e trazer uma nova identidade visual a partir do tema indicado no **Perfil de Usuário** e a aparência selecionada.

- **Nova tela de login**

Implementada a nova tela de *login* conforme o tema selecionado, trazendo funções já conhecidas de **Login por código**, **Esqueci minha senha** e **Iniciar automaticamente com o Windows**.

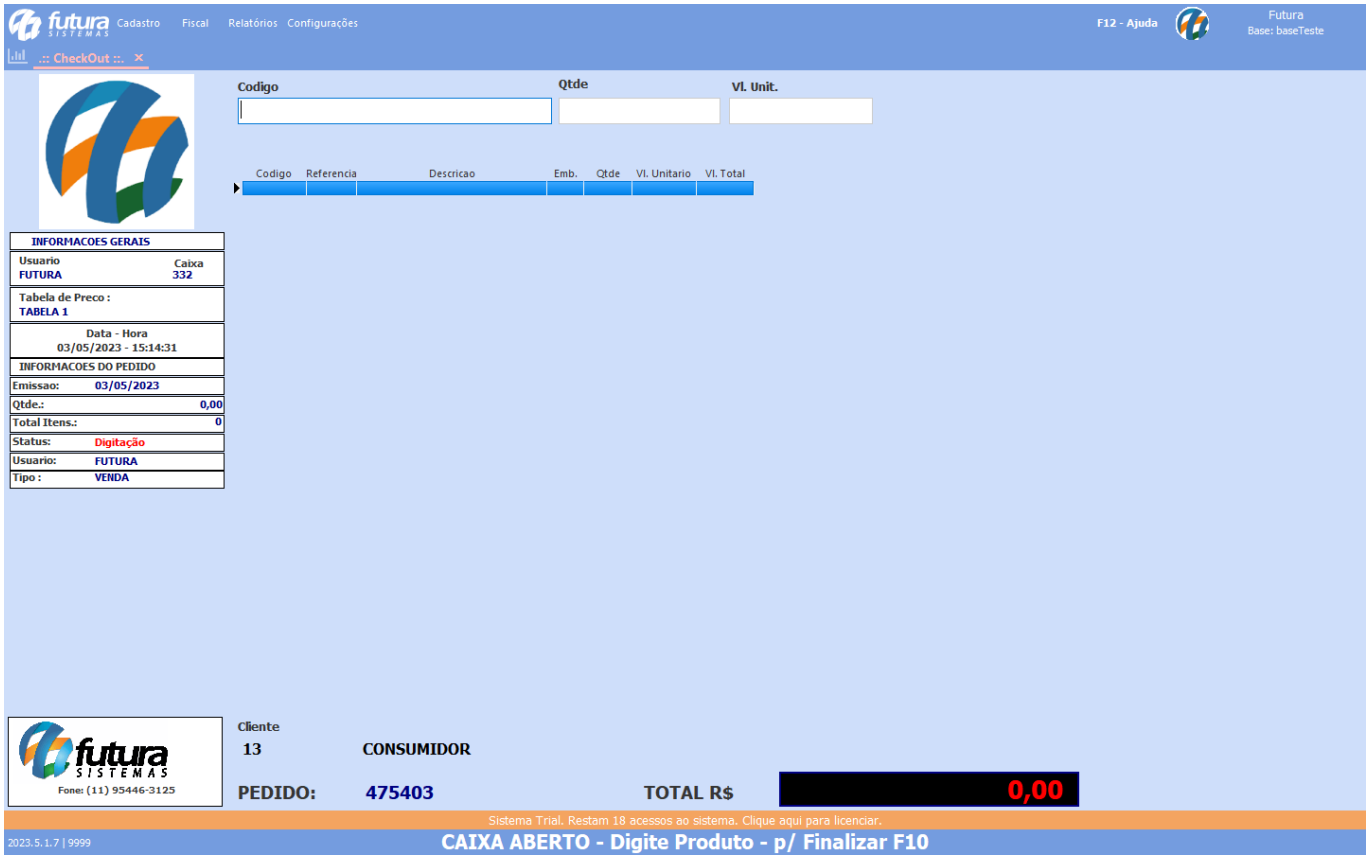
Os botões sociais irão direcionar para o respectivo *link* do perfil da Futura.

Esquema de cores – dashboard 2.0

Ao utilizar a *Dashboard* 2.0, as aparências já existentes no sistema passarão a acatar as cores do tema selecionado, mantendo as informações e campos conforme eram anteriormente, porém, com um layout moderno e com algumas melhorias visuais.

- **Clássico**

O tema clássico passou a acatar as cores do tema selecionado na barra superior e inferior, além do fundo.

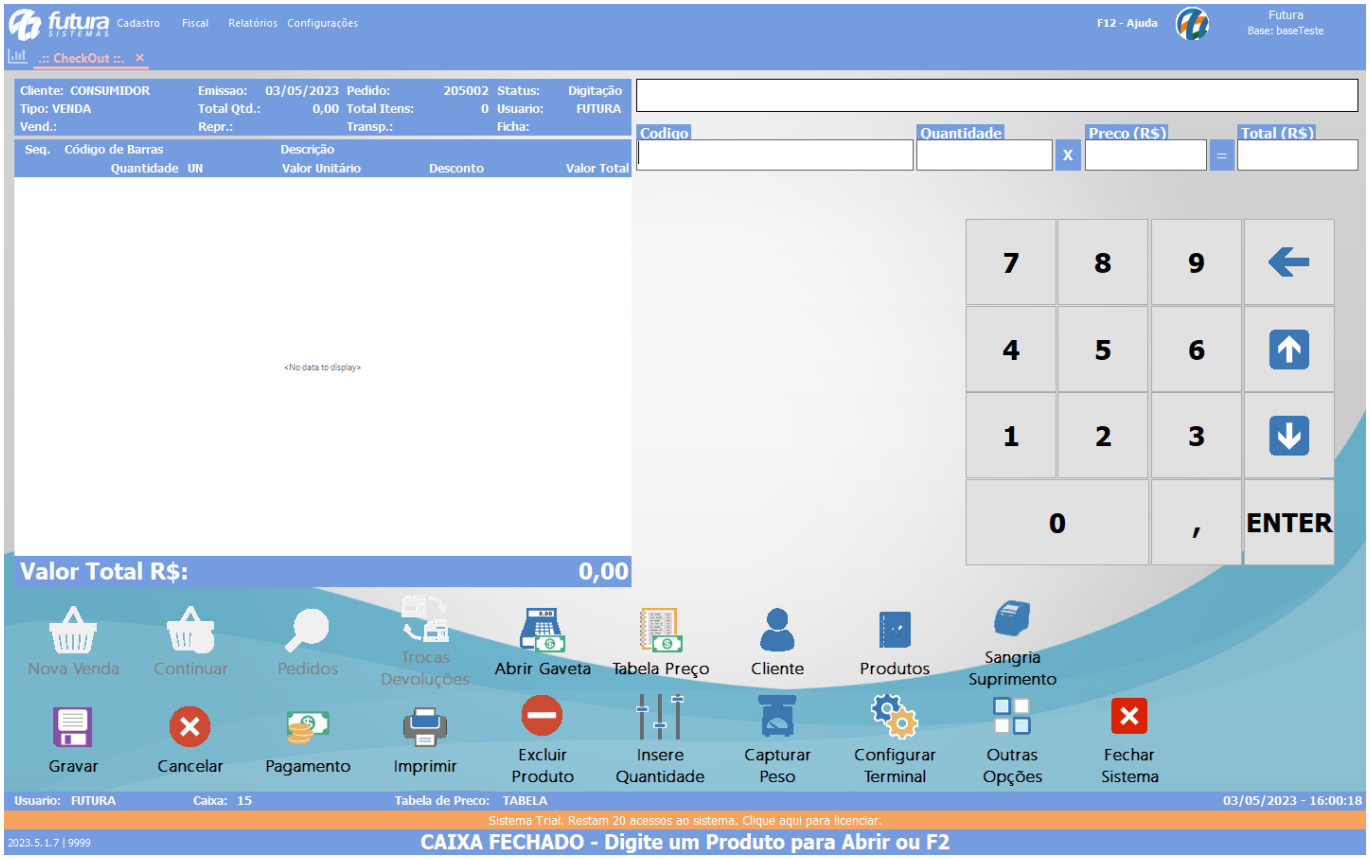


- **Inovation**

Todo os painéis do tema *Inovation* passaram a acatar as cores dos novos temas, além de melhorias de espaçamentos e ajuste de informações. A imagem de fundo será a mesma apresentada na tela de *login*, trazendo o efeito gradiente do topo ao meio da tela, para não ocultar as informações da parte superior da tela, a imagem pode ser alterada posteriormente.

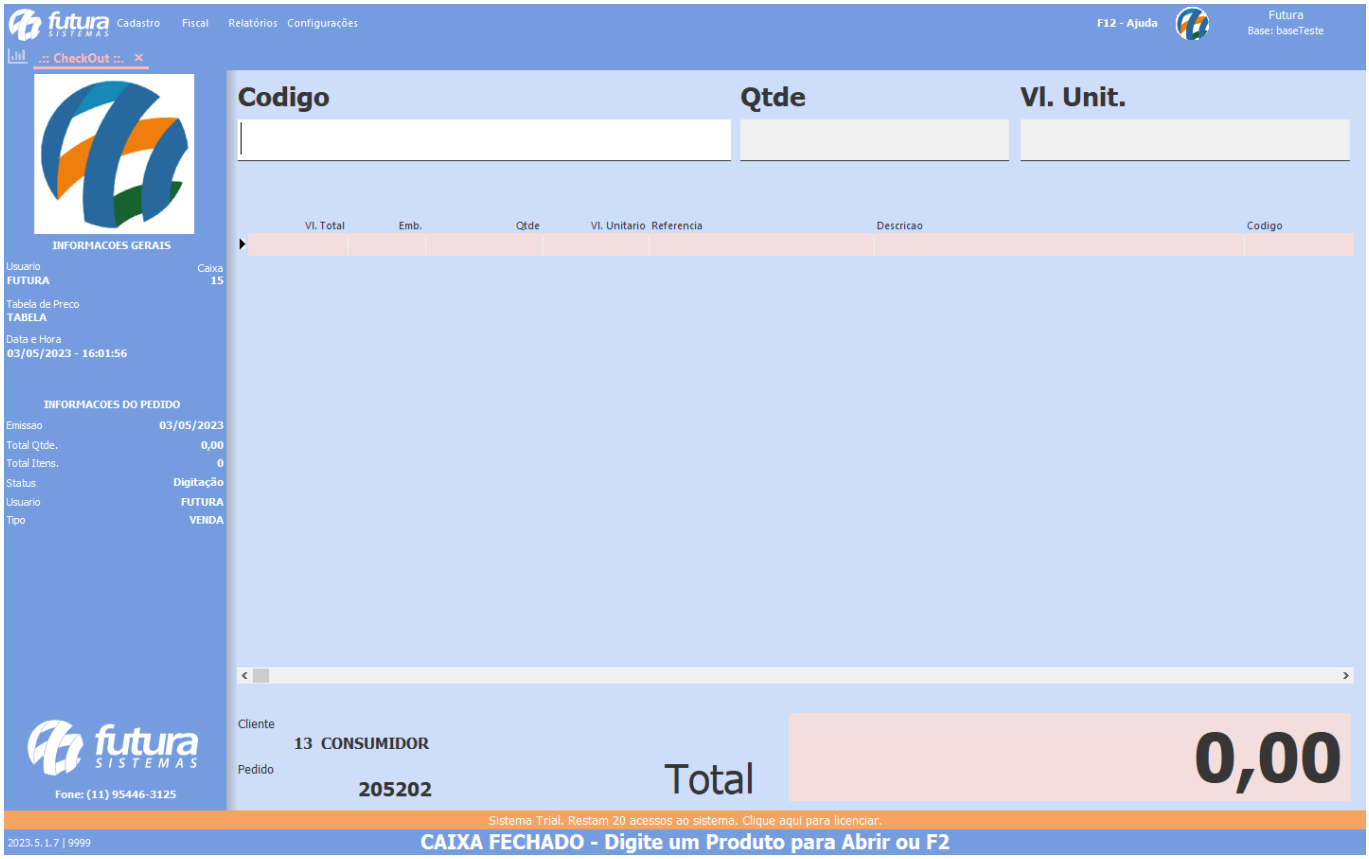
- **Touch**

Alguns painéis de informações e barras superiores e inferiores passaram a acatar as cores do tema selecionado.



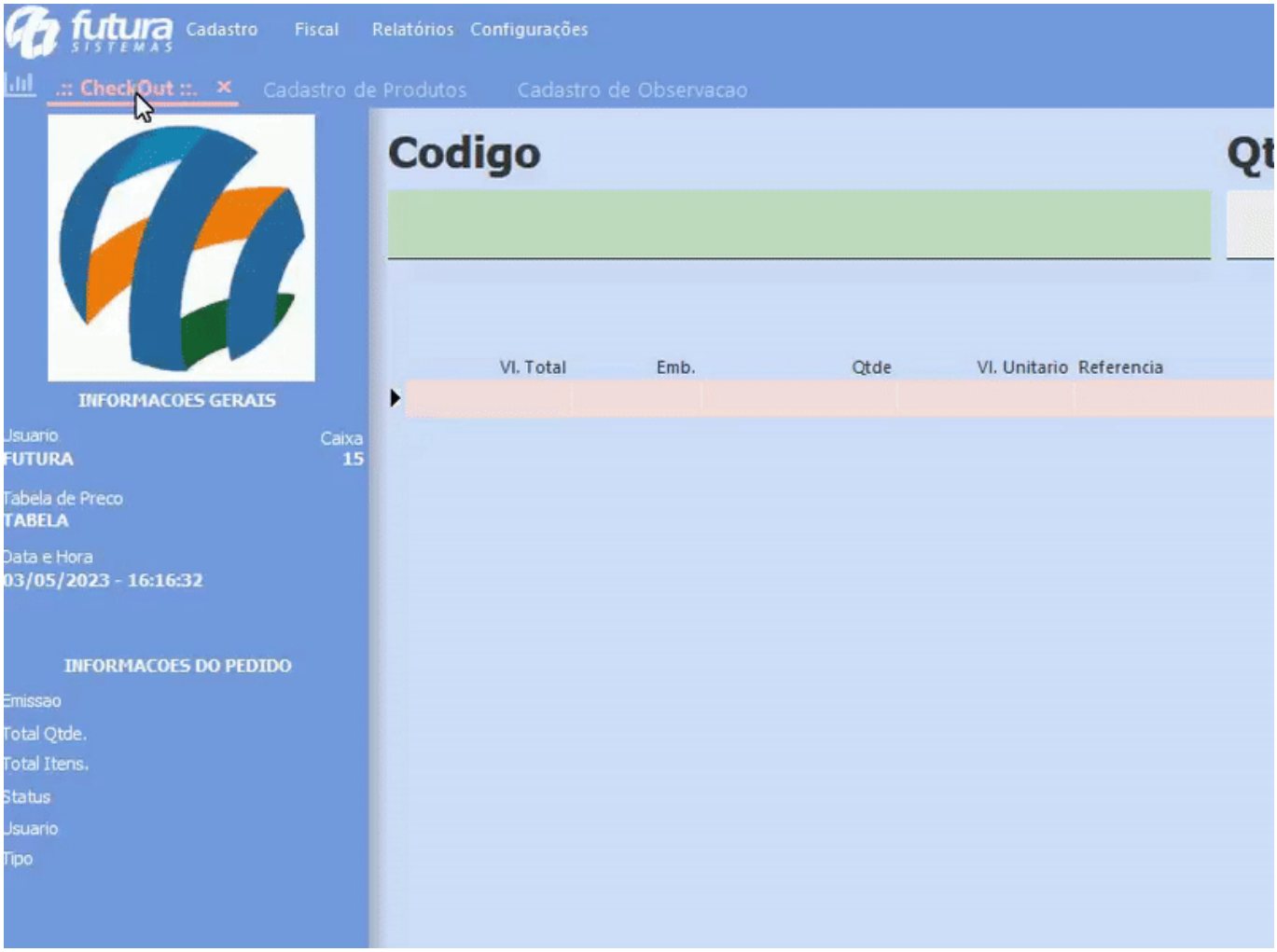
- **Nova aparência (Classix)**

Desenvolvida uma nova aparência para o Futura Cash, denominada como Classix, que é baseada na Clássica, porém, com várias melhorias visuais, acatando as cores dos novos temas e mantendo as mesmas funcionalidades e atalhos já conhecidos do sistema.

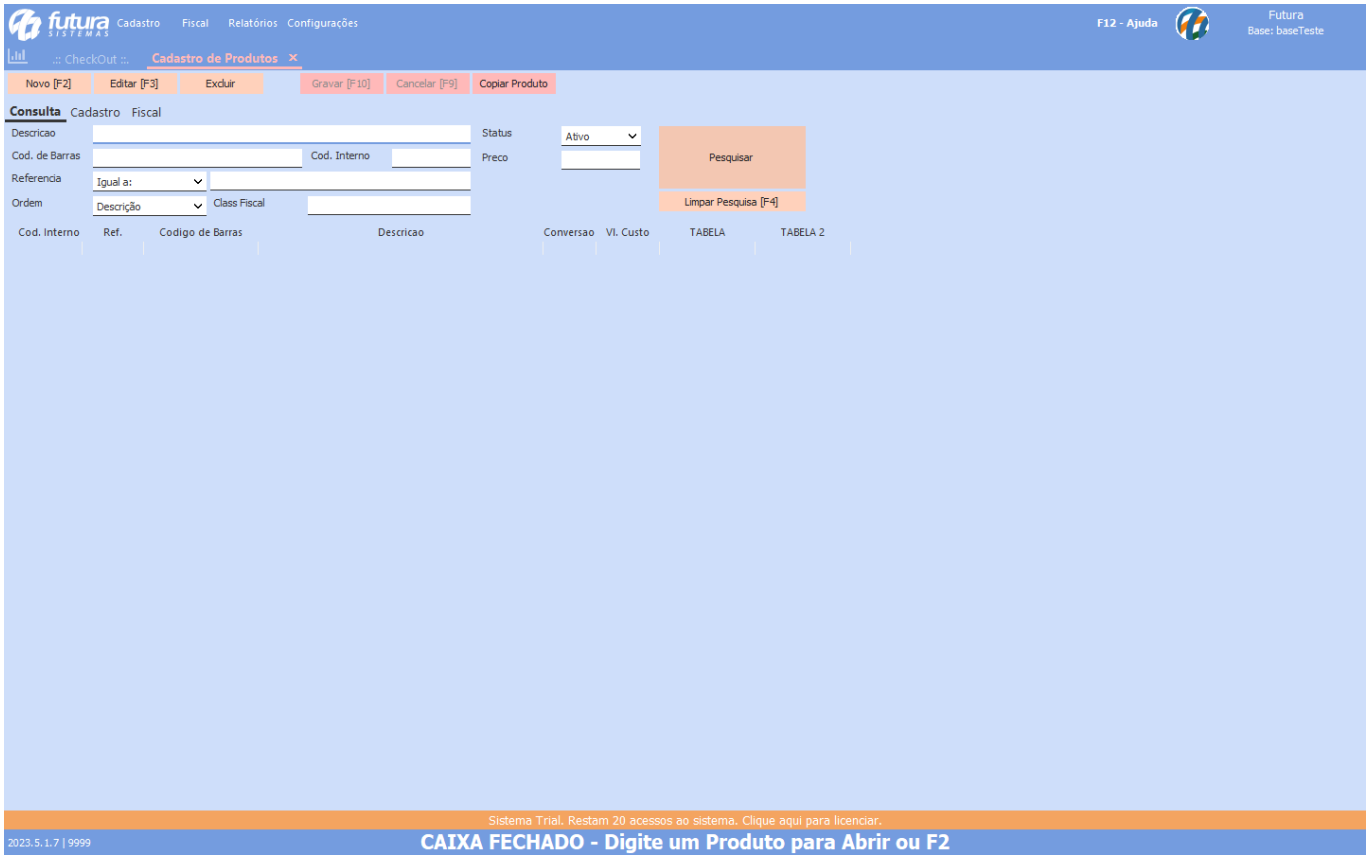


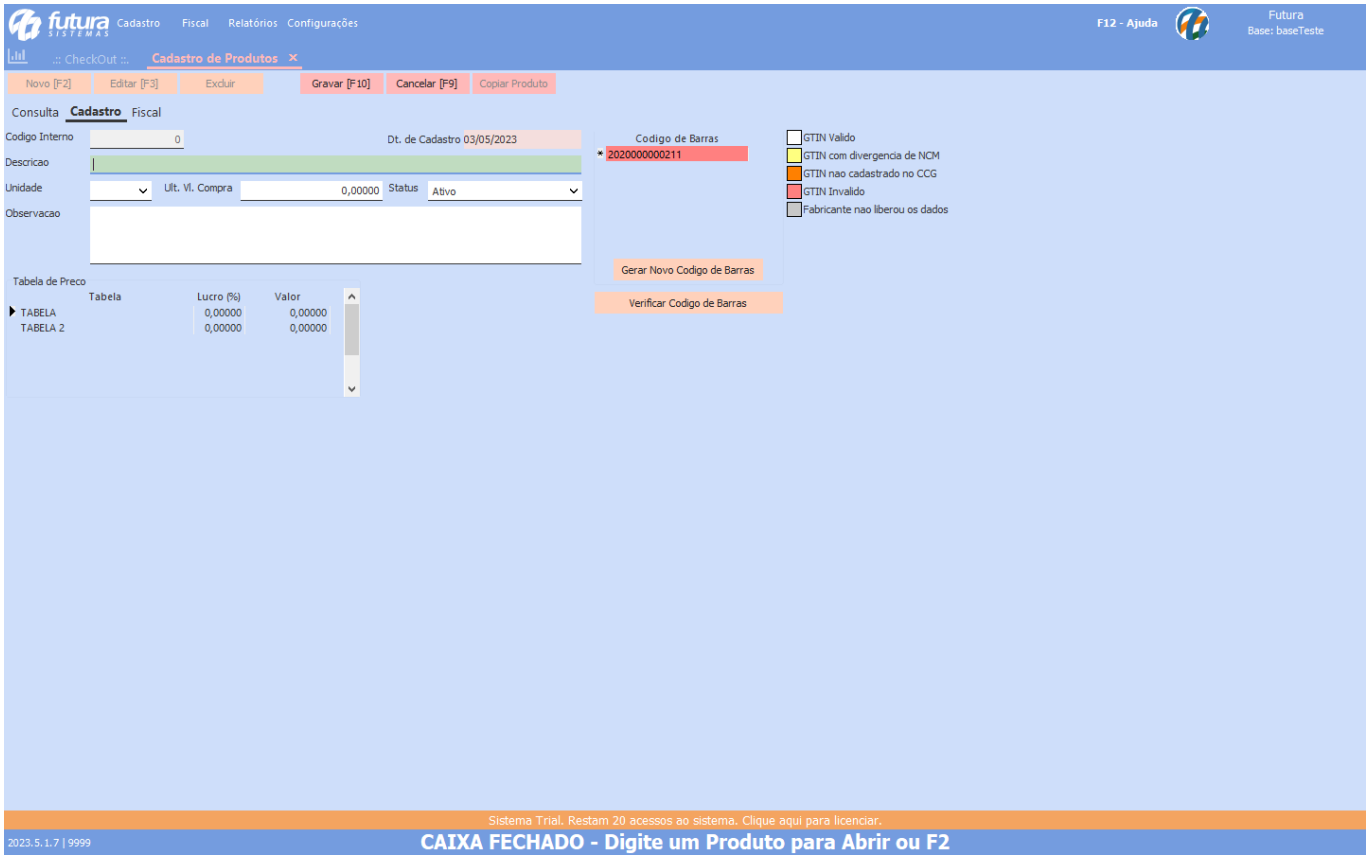
- **Menu**

Outra alteração que poderá ser utilizada a partir da Dashboard 2.0 é a organização de menus por abas. Ou seja, ao abrir um menu do sistema, o mesmo será alocado em abas, seguindo a mesma funcionalidade dos demais sistemas, como por exemplo o Futura Server.

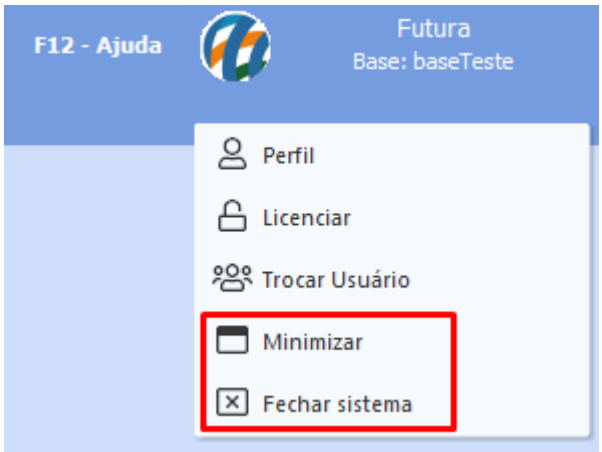


Além das organizações dos menus, as telas do sistema também passaram por uma reforma visual, porém, mantendo o padrão antigo, ou seja, todas as informações, campos e localidades se encontram da mesma forma.


Cadastro
Fiscal
Relatórios
Configurações
F12 - Ajuda
Futura
Base: baseTeste
:: CheckOut ::
Cadastro de Produtos
Novo [F2]
Editar [F3]
Excluir
Gravar [F10]
Cancelar [F9]
Copiar Produto
Consulta
Cadastro
Fiscal
Descricao
Status
Ativo
Cod. de Barras
Cod. Interno
Preco
Pesquisar
Referencia
Igual a:
Ordem
Descrição
Class Fiscal
Limpar Pesquisa [F4]
Cod. Interno
Ref.
Codigo de Barras
Descricao
Conversao
Vl. Custo
TABELA
TABELA 2
Sistema Trial. Restam 20 acessos ao sistema. Clique aqui para licenciar.
2023.5.1.7 | 9999
CAIXA FECHADO - Digite um Produto para Abrir ou F2



Agora as opções de **Fechar Sistema e Minimizar** foram movidas para o menu de Perfil do Usuário.



Caminho: *Usuário > Perfil*

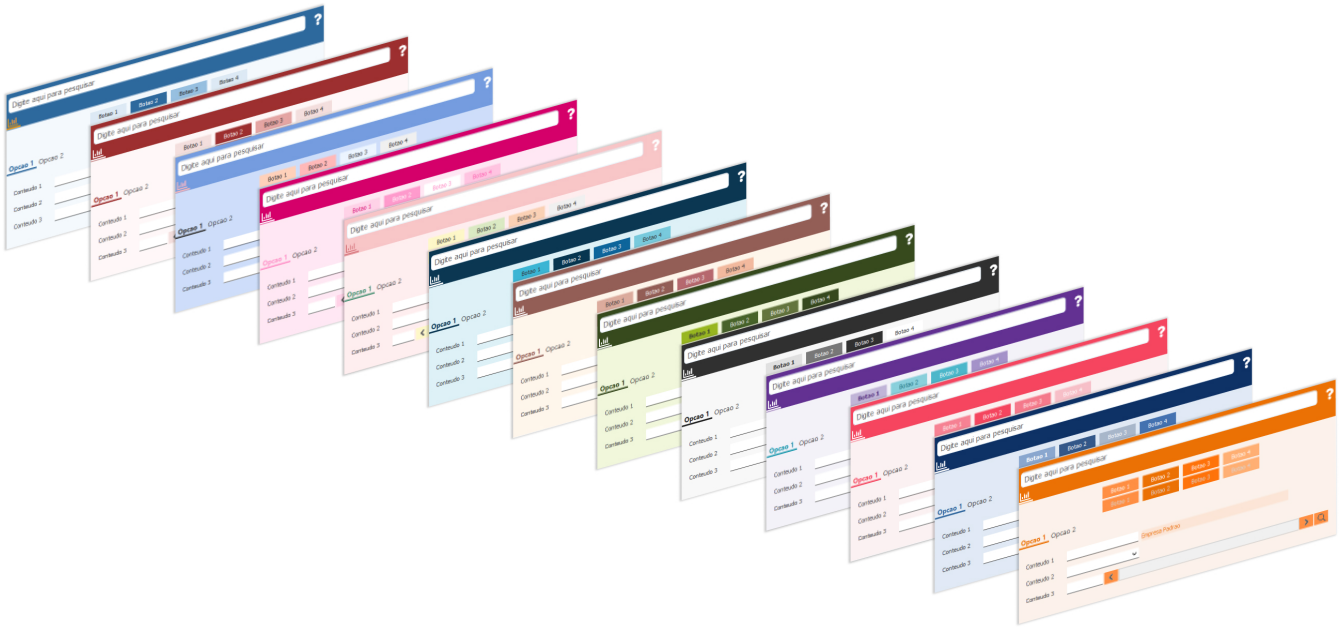
Na nova tela de perfil será possível realizar alterações em alguns dados do usuário, como

incluir uma imagem de perfil ou até mesmo selecionar outro tema.

- **Novos temas**

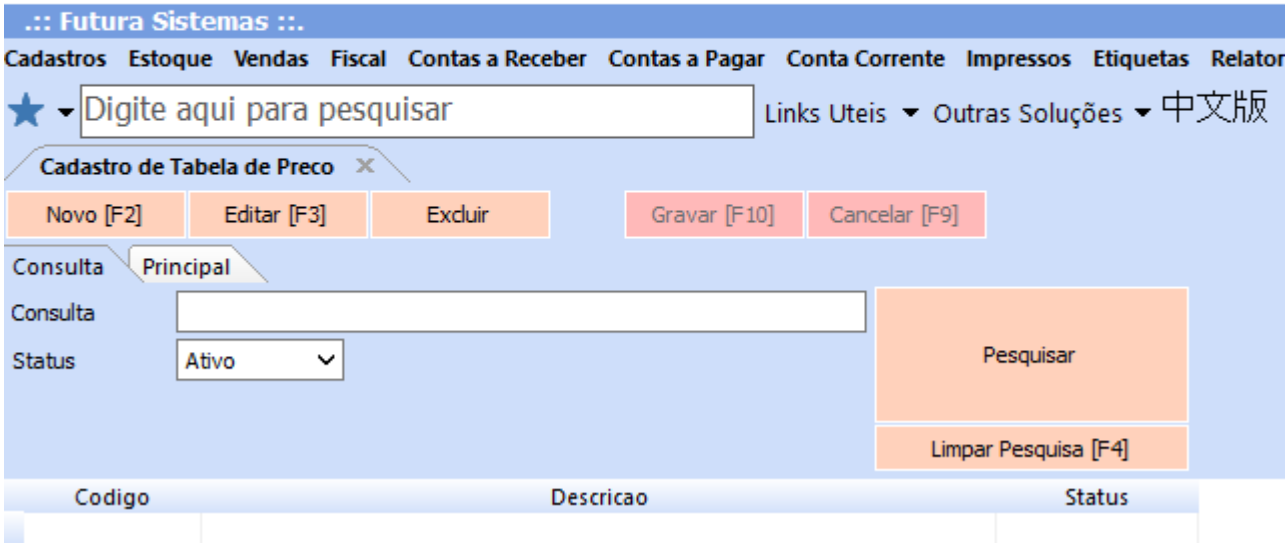
Caminho: *Perfil > Temas*

Também foram desenvolvidos novos temas, que podem ser alterados a qualquer momento pela tela de **Perfil do Usuário**.



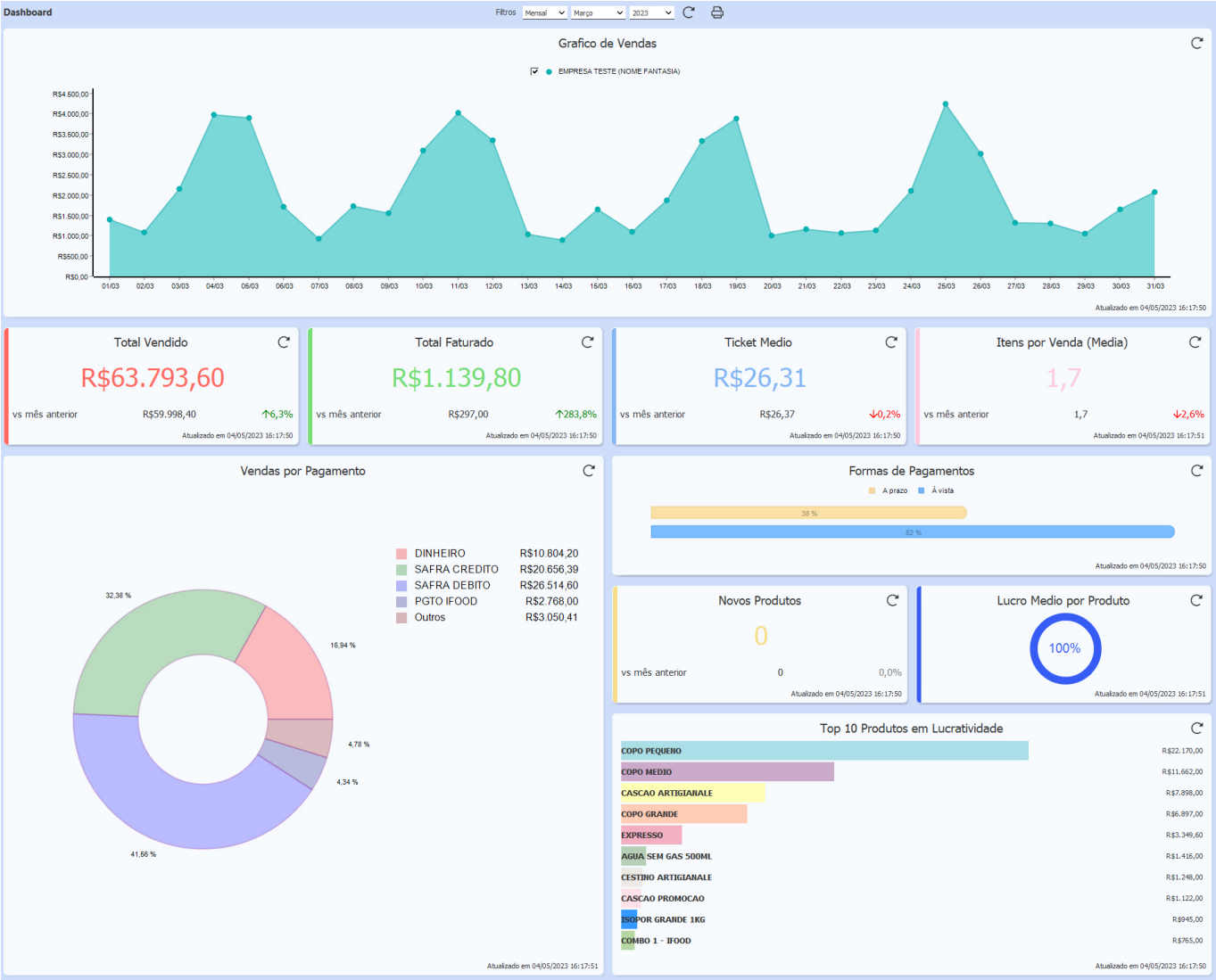
Porém, se preferir permanecer no tema Clássico, basta selecionar a opção de tema **Classico Futura**, aplicar e reiniciar o sistema. Lembrando que o *layout* clássico não possui as novas funcionalidades de gráficos da *Dashboard* e abas dos menus. Entretanto, é possível migrar para um dos novos temas quando desejado.

Classico Futura



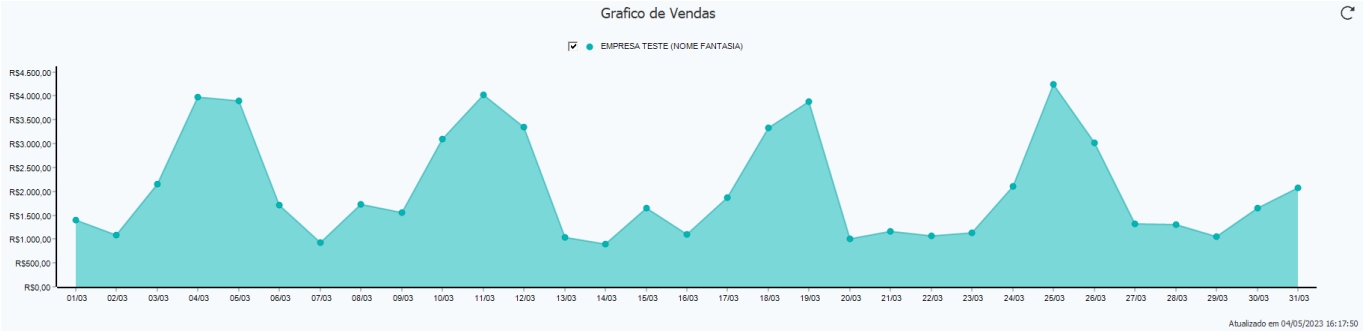
2 – Dashboard 2.0 – Futura Cash

Na nova *Dashboard,* foram inseridos novos gráficos e cartões para acompanhamento de informações e valores relevantes do sistema, podendo ser filtrados de forma mensal ou anual.

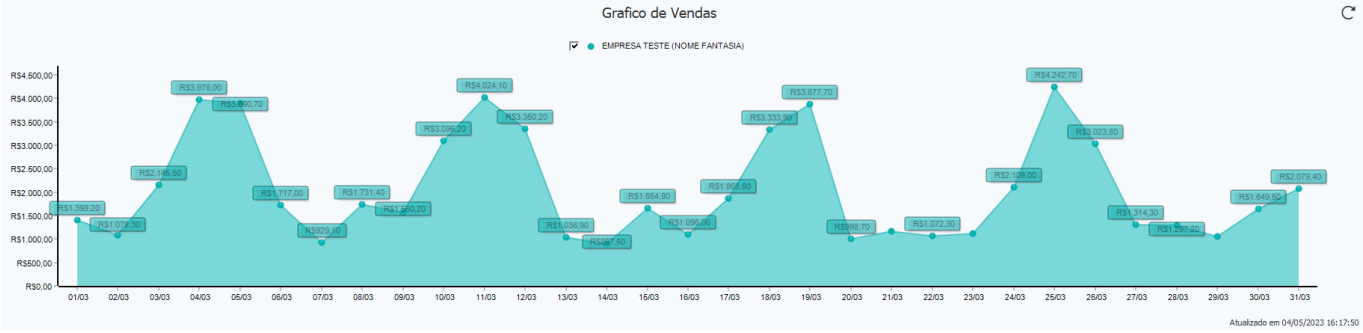


- **Gráfico de Vendas**

Traz um gráfico com informações das vendas realizadas pelo sistema.



Se pressionado no gráfico com o mouse, serão demonstrados seus respectivos valores.



- **Total Vendido**

Este cartão traz informações de pedidos baixados, realizando a somatória somente de **Pedidos de Vendas**, considerando a data de saída e podendo ser filtrada de forma mensal ou anual, fazendo um comparativo com o mês ou ano anterior, trazendo uma porcentagem indicativa de lucro comparativo (se maior ou menor ao período anterior).

- **Total Faturado**

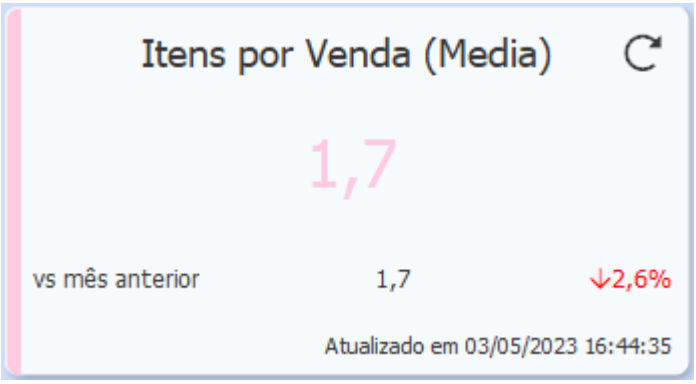
Traz informações de Pedidos de Venda com o status **Faturado**.

- **Ticket Médio**

Considera informações do **Total Vendido / Quantidade de Pedidos = Ticket Médio.**

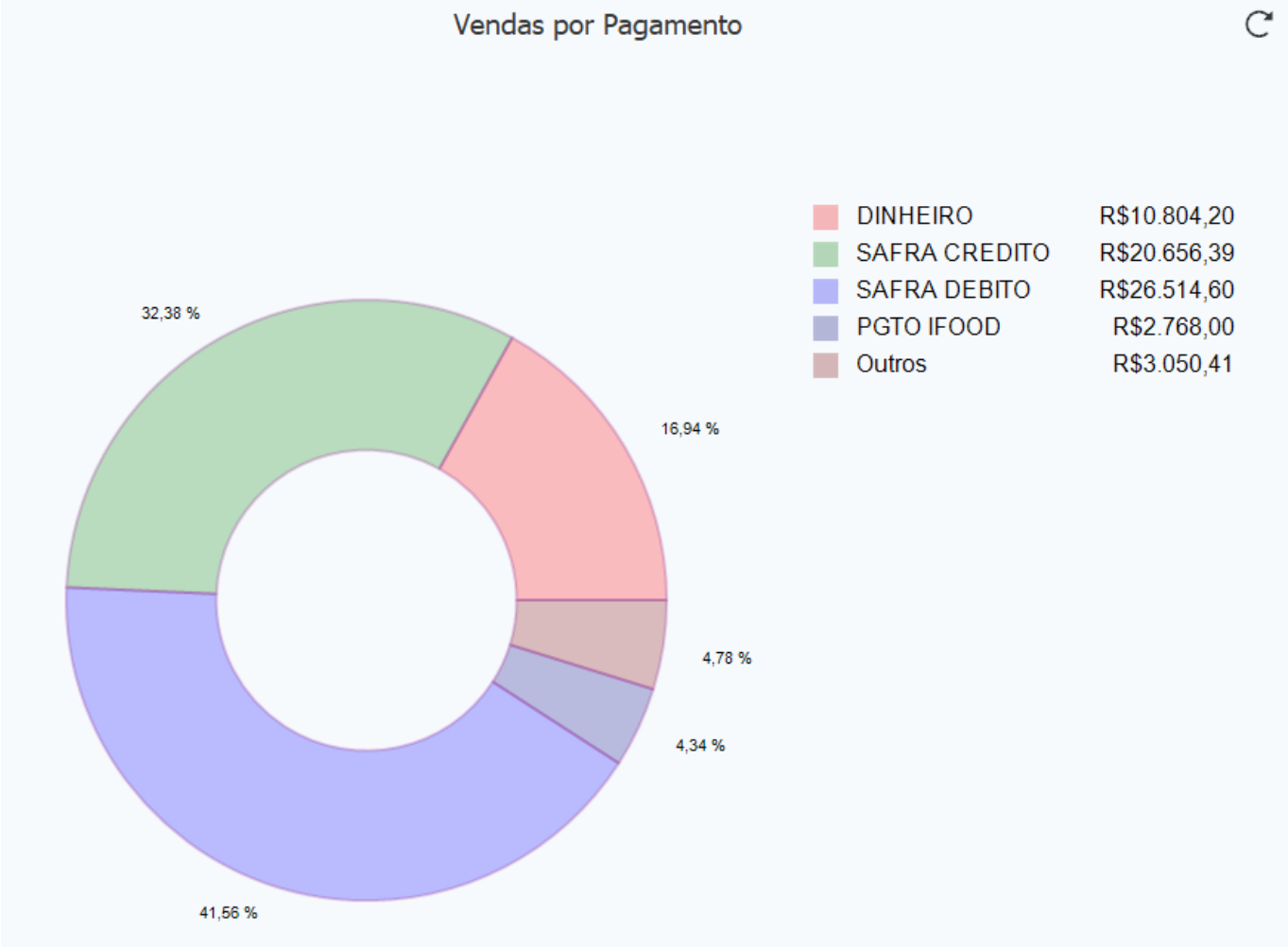
- **Itens por Venda (Média)**

Considera informações de **Quantidade de Itens / Pedidos de Venda = Média de Itens por Venda.**



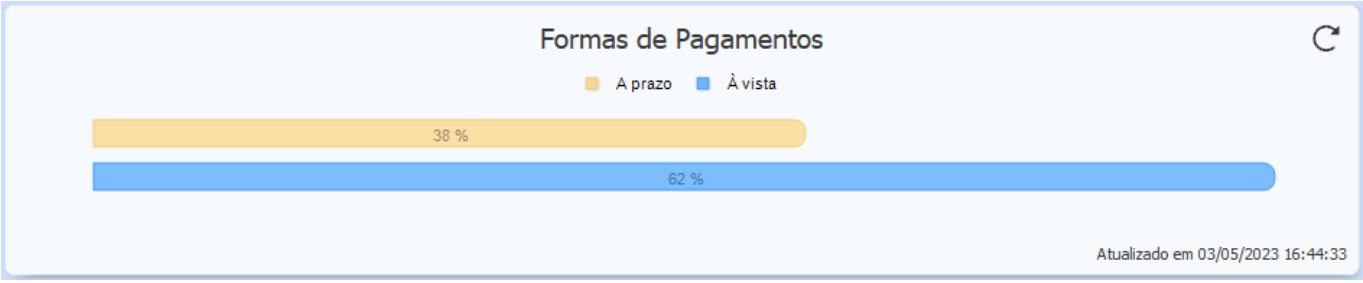
- **Vendas por Pagamento**

Traz informações do **Total Vendido** por tipo de **Pagamento.**



- **Formas de Pagamento**

Traz um gráfico com o percentual das formas de pagamentos utilizadas na finalização da venda.



- **Novos Produtos**

Tem como objetivo apresentar a quantidade de produtos cadastrados no período filtrado, realizando o comparativo com o período anterior, trazendo seu percentual indicativo.

- **Lucro Médio por Produto**

Realiza o cálculo de todos os itens vendidos a fim de encontrar uma **Média de Lucro**.

Utilizando a seguinte regra para o cálculo:

Dentro do período estabelecido é calculado o **Total de Venda** de cada item:

TOTAL_ITEM = ((VALOR_UNITARIO * QUANTIDADE) + VALOR_ACRESCIMO - VALOR_DESCONTO))

Também é calculado o **Total de Custo** de cada item:

TOTAL_CUSTO = ULT_VLR_COMPRA * QUANTIDADE

Com isso, é possível encontrar o **Percentual de Lucro** dos itens.

Quando o **CUSTO** for maior que o **TOTAL_ITEM:**

(100-(TOTAL_ITEM * 100) / TOTAL_CUSTO)*-1

Quando o **TOTAL_ITEM** for maior que o **CUSTO:**

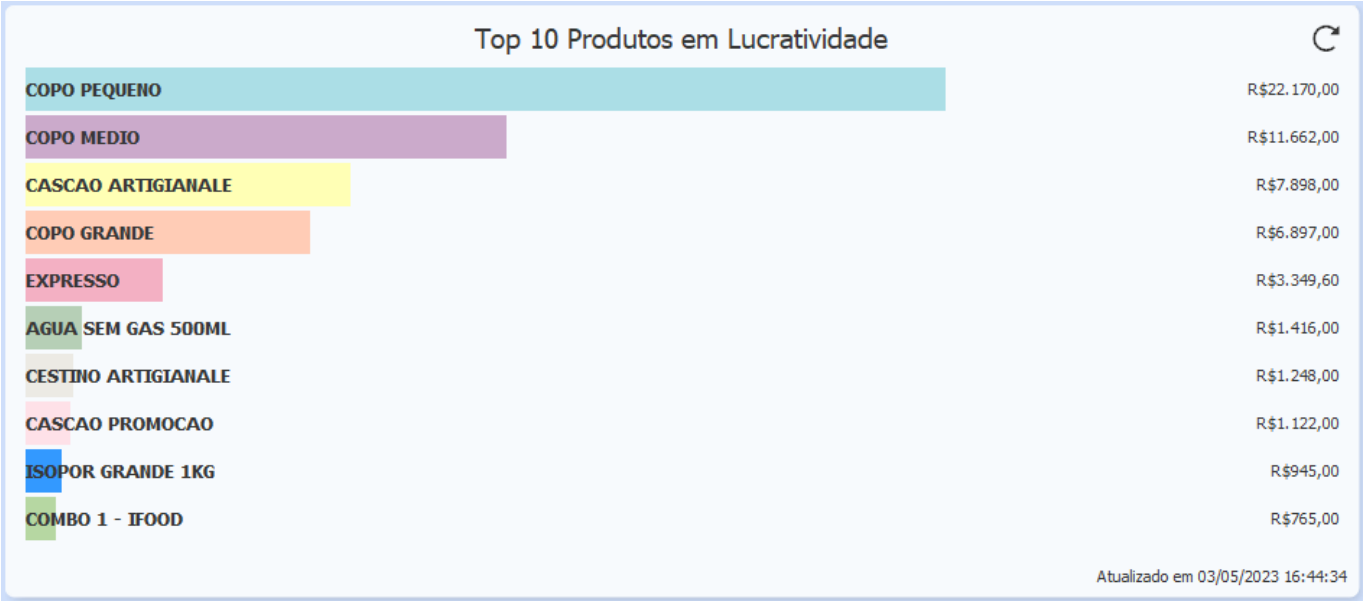
((TOTAL_ITEM * 100) / CUSTO)) - 100

Se o **CUSTO** for **0** a porcentagem será **100.**

No final, serão somadas todas as porcentagens de lucro encontradas e dividas pela quantidade de itens vendidos, totalizando no percentual demonstrado.

- **Top 10 Produtos em Lucratividade**

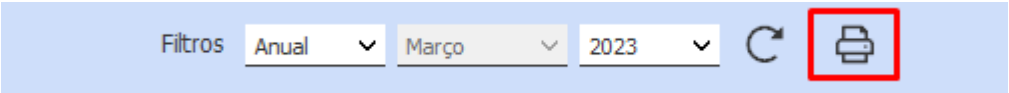
O cartão visa apresentar os 10 produtos que obtiveram maior lucratividade no período filtrado, considerando pedidos de venda Baixados e Faturados, não descontando os pedidos de devolução.



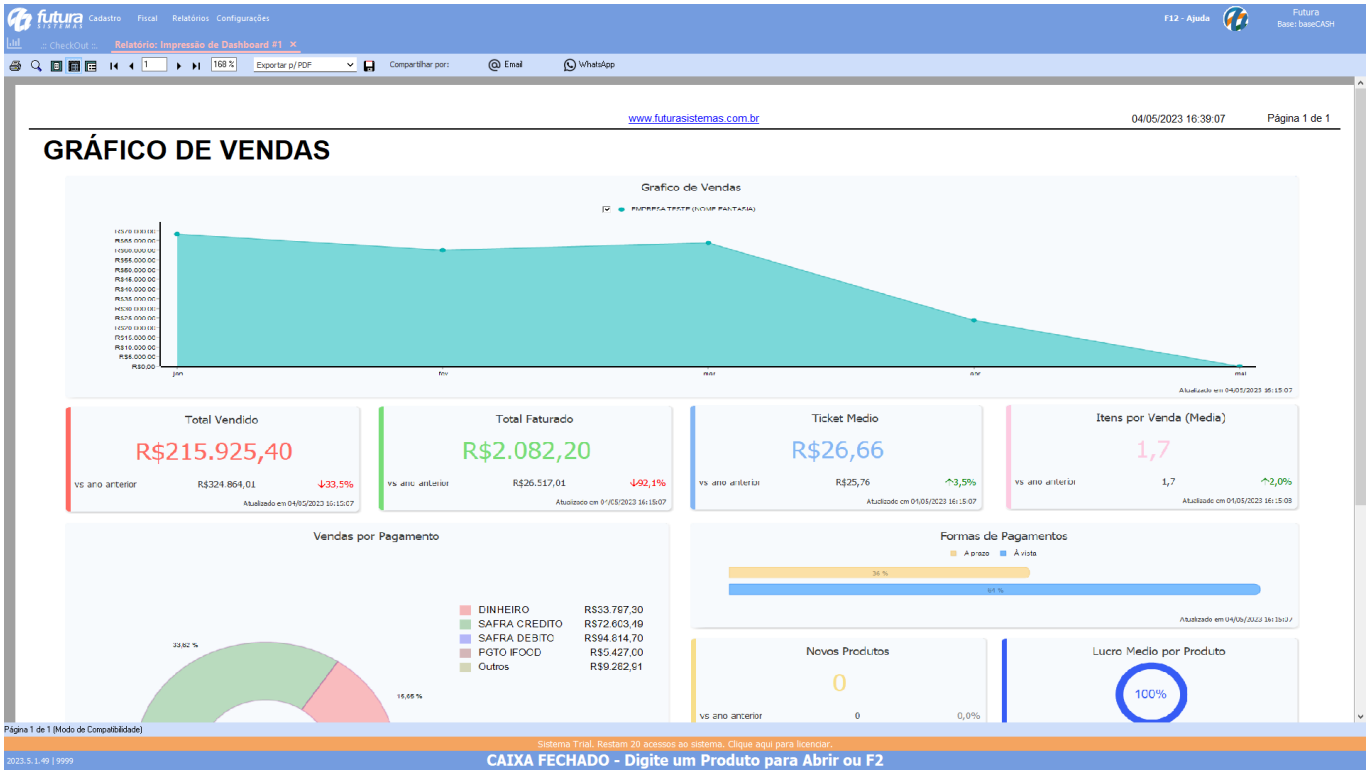
3 – Impressão da Dashboard

Caminho: *Dashboard > Filtros*

Implementada a funcionalidade para a impressão da *Dashboard*, clicando no ícone indicativo de impressora ao lado dos filtros.



Quando pressionado, será aberta aba com a *Dashboard* em tela, trazendo opções de impressão, salvar em PDF, enviar por e-mail ou até mesmo enviar para o WhatsApp.



4 – Módulo de impressão

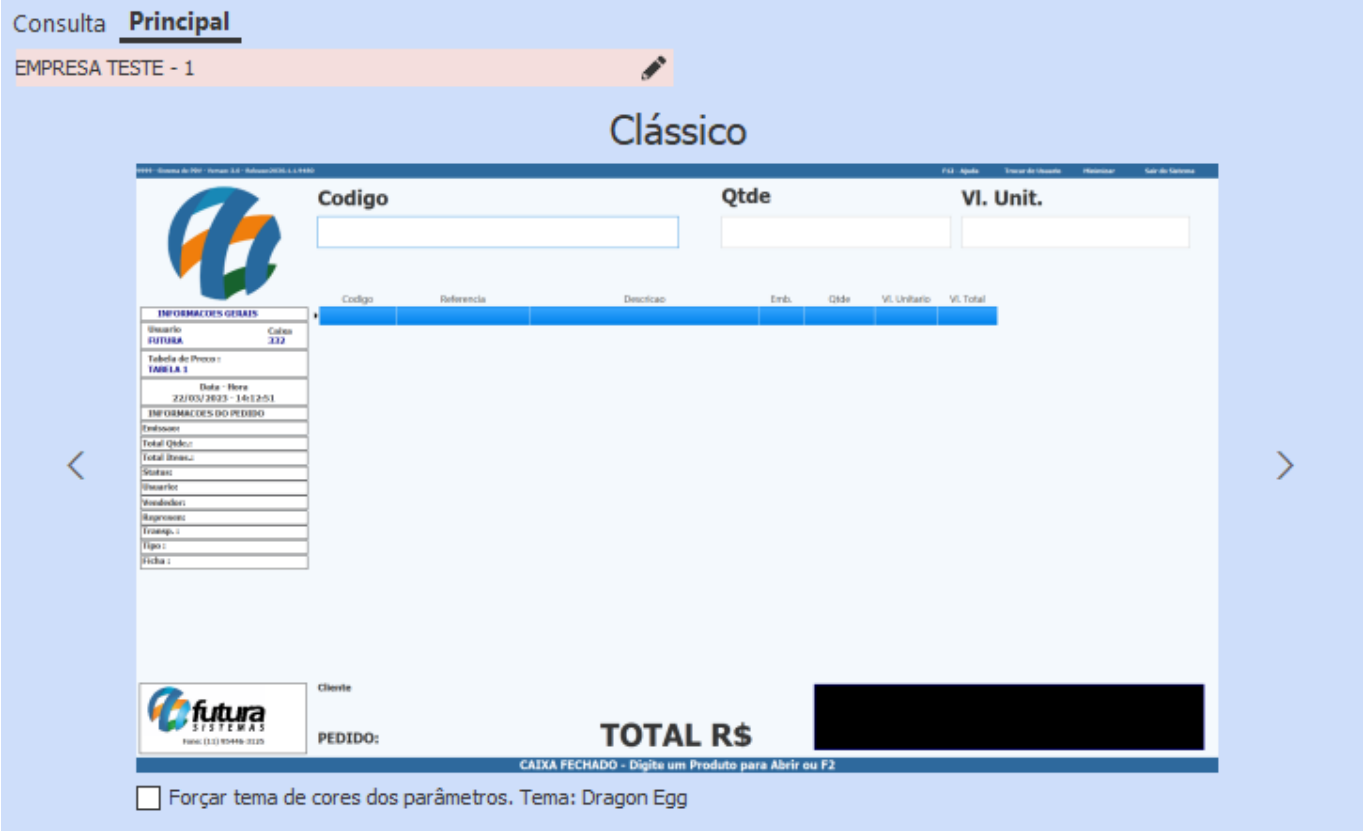
Implementados novos visuais para os botões indicativos no momento da impressão de vendas, sendo alguns deles:

5 – Seleção de aparência do Futura Cash

Caminho: *Configurações > Aparência*

Realizada a reformulação da tela de seleção de aparência do Futura Cash, que trará imagens das novas alterações visuais realizadas, incluindo como opção para seleção a nova

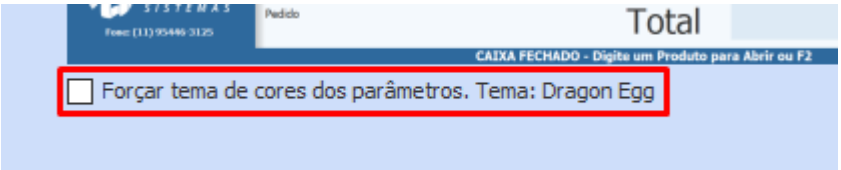
aparência Clássix desenvolvida.



Consulta
Principal
EMPRESA TESTE - 1
Inovation
Codigo
Quantidade
Preco (R$)
Total (R$)
Total:
R$
CAIXA FECHADO - Digite um Produto para Abrir ou F2
Forçar tema de cores dos parâmetros. Tema: Dragon Egg
Plano de Fundo (Tela 4:3)
Trocar
Excluir
Plano de Fundo (Tela 16:9)
Trocar
Excluir

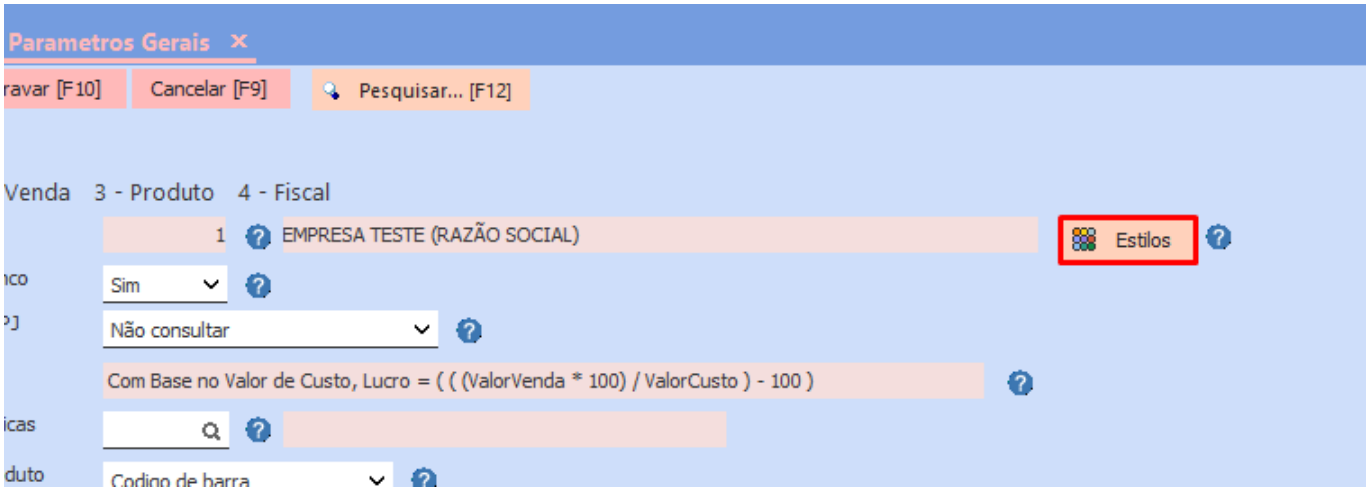
Consulta
Principal
EMPRESA TESTE - 1
Touch
Valor Total R$:
Nova Venda
Continuar
Pedidos
Trocas Devoluções
Abrir Gaveta
Tabela Preço
Cliente
Produtos
Sangria Suprimento
Gravar
Cancelar
Pagamento
Imprimir
Excluir Produto
Insere Quantidade
Capturar Peso
Configurar Terminal
Outras Opções
Fechar Sistema
CAIXA FECHADO - Digite um Produto para Abrir ou F2
Forçar tema de cores dos parâmetros. Tema: Dragon Egg
Plano de Fundo (Tela 4:3)
Trocar
Excluir
Plano de Fundo (Tela 16:9)
Trocar
Excluir

Também foi incluída a funcionalidade para **Forçar tema de cores dos parâmetros**, onde, se marcada a opção, independente do tema selecionado no perfil de usuário (sendo tanto um dos temas da nova *Dashboard* quanto o tema Clássico Futura), o Futura Cash acatará a opção definida nos parâmetros.



Caminho: *Configurações > Parâmetros > 1 – Geral > 1 – Geral > Estilos*

Caso opte por utilizar a opção de **Forçar tema de cores dos parâmetros** na seleção de aparência do Futura Cash, será pelo botão **Estilos** que o tema desejado será indicado como padrão.

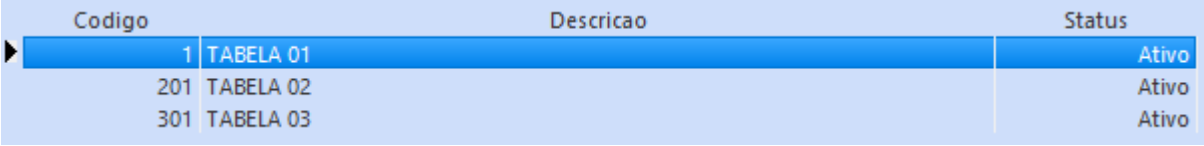


6 – Nova configuração de grid

Caminho: *Grid > Configurar*

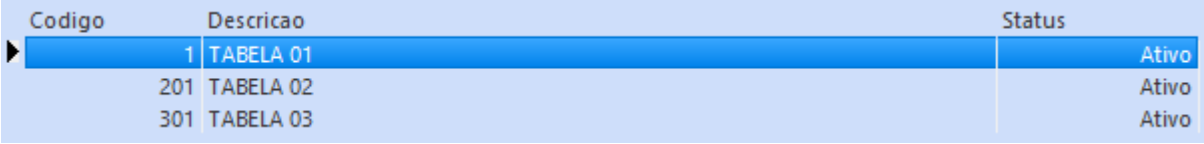
Foi incluída uma nova coluna para **Alinhamento do Título**, onde consiste em ajustar a orientação dos títulos das colunas configuradas para melhor visualização, tendo as seguintes opções para seleção:

- **Centro (padrão)**



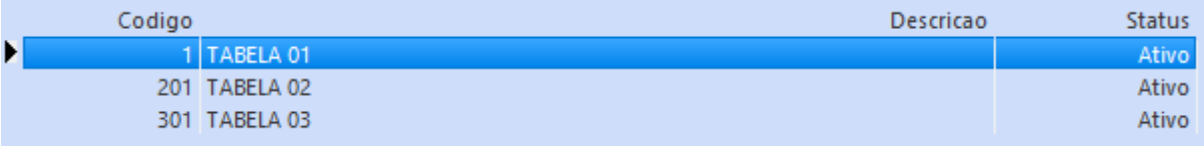
Codigo	Descricao	Status
1	TABELA 01	Ativo
201	TABELA 02	Ativo
301	TABELA 03	Ativo

- **Esquerda**



Codigo	Descricao	Status
1	TABELA 01	Ativo
201	TABELA 02	Ativo
301	TABELA 03	Ativo

- **Direita**



Codigo	Descricao	Status
1	TABELA 01	Ativo
201	TABELA 02	Ativo
301	TABELA 03	Ativo