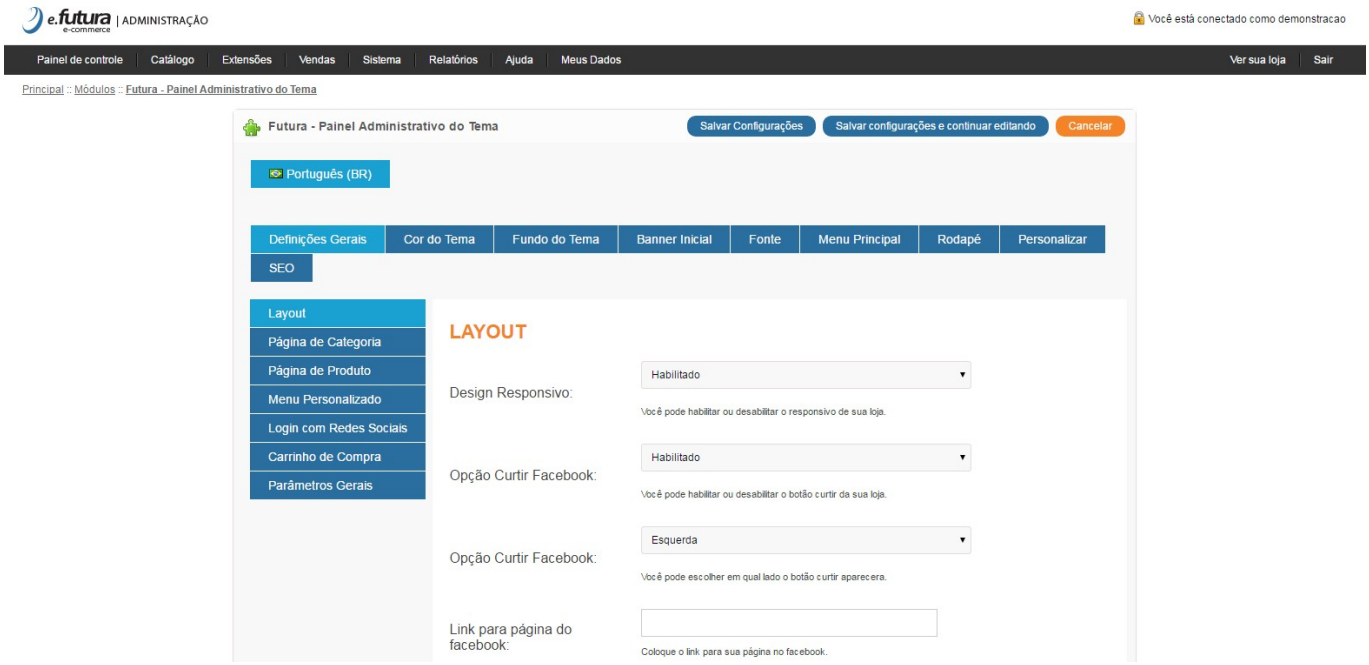
***Caminho:*** *Extensões> Módulos>Futura Painel Administrativo Tema*

***Referência:*** FEC24

***Versão:*** 2017.08.28

***Como Funciona:*** Esta tela é utilizada para efetuar configurações referentes ao tema do e-commerce.

Para isso, acesse o caminho indicado acima e o e-commerce abrirá a página abaixo:

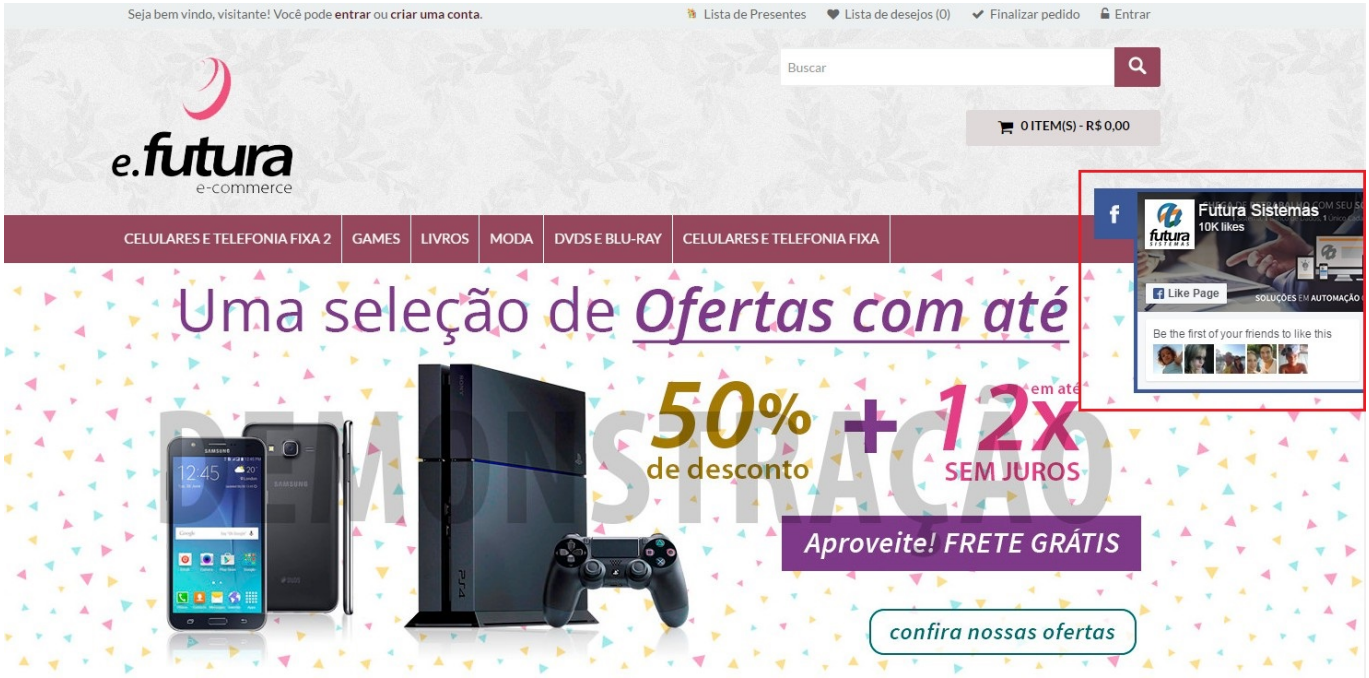



**Aba Definições Gerais**

**Sub Aba Layout (Esquerda)**

***Design Responsivo:*** Habilite esta opção para o tema se ajustar independente do tamanho da tela de acesso;

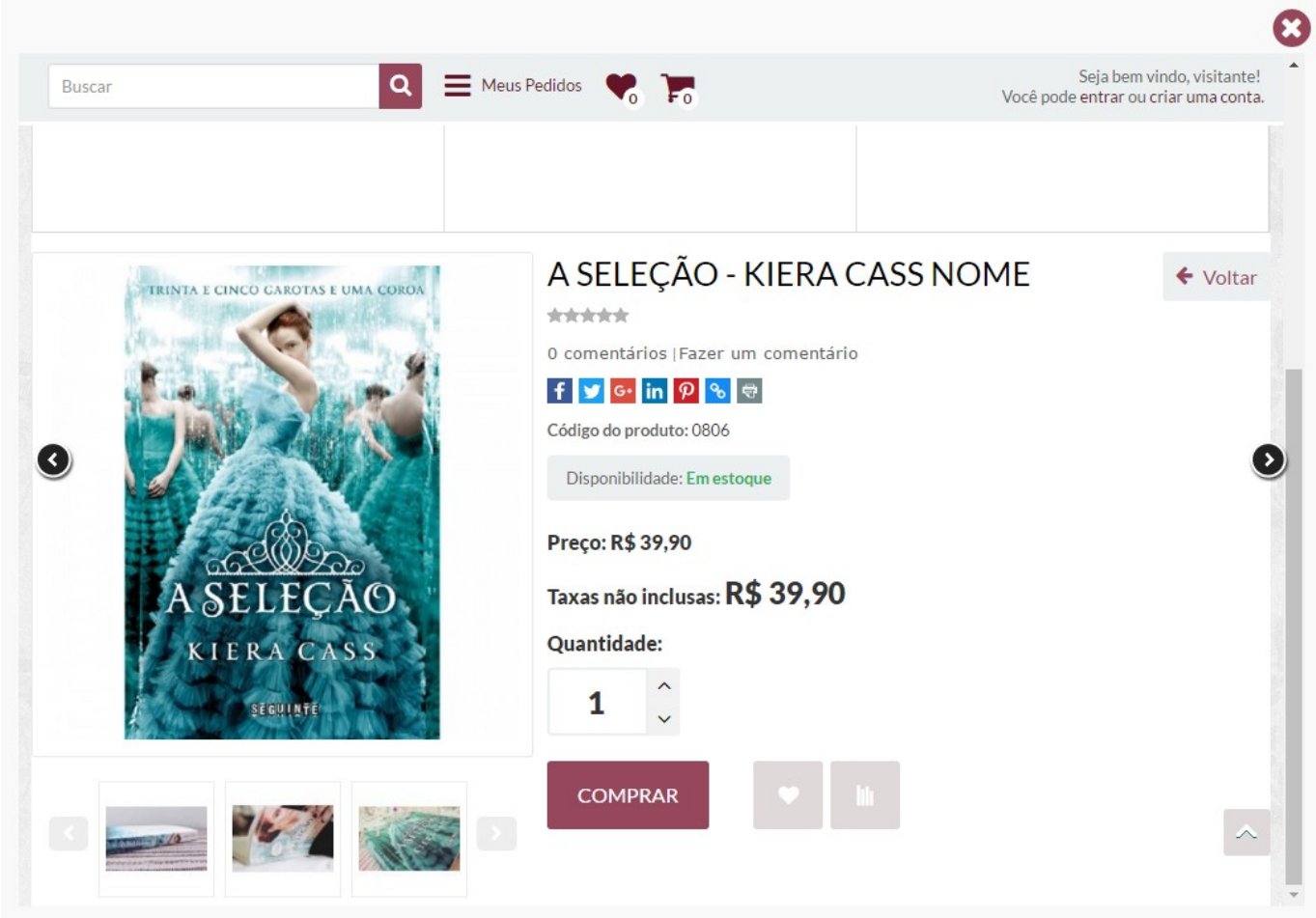
***Opção Curtir Facebook:*** Esta opção habilita a visualização do Facebook na lateral do e-commerce, conforme mostra imagem abaixo:




***Link para página do Facebook:*** Neste campo insira o link do Facebook que aparecerá na lateral;

***Visualização Rápida:*** Esta opção é utilizada para habilitar uma visualização rápida do produto, conforme mostra imagem abaixo:

TRINTA E CINCO GAROTAS E UMA COROA
A SELEÇÃO
KIERA CASS
A SELEÇÃO - KIERA CASS NOME
R$ 39,90
COMPRAR




***Avaliação dos Produtos:*** Habilitando esta opção, todos os produtos que tiver avaliações do usuário o e-commerce trará o campo de classificação do produto, conforme mostra imagem abaixo:

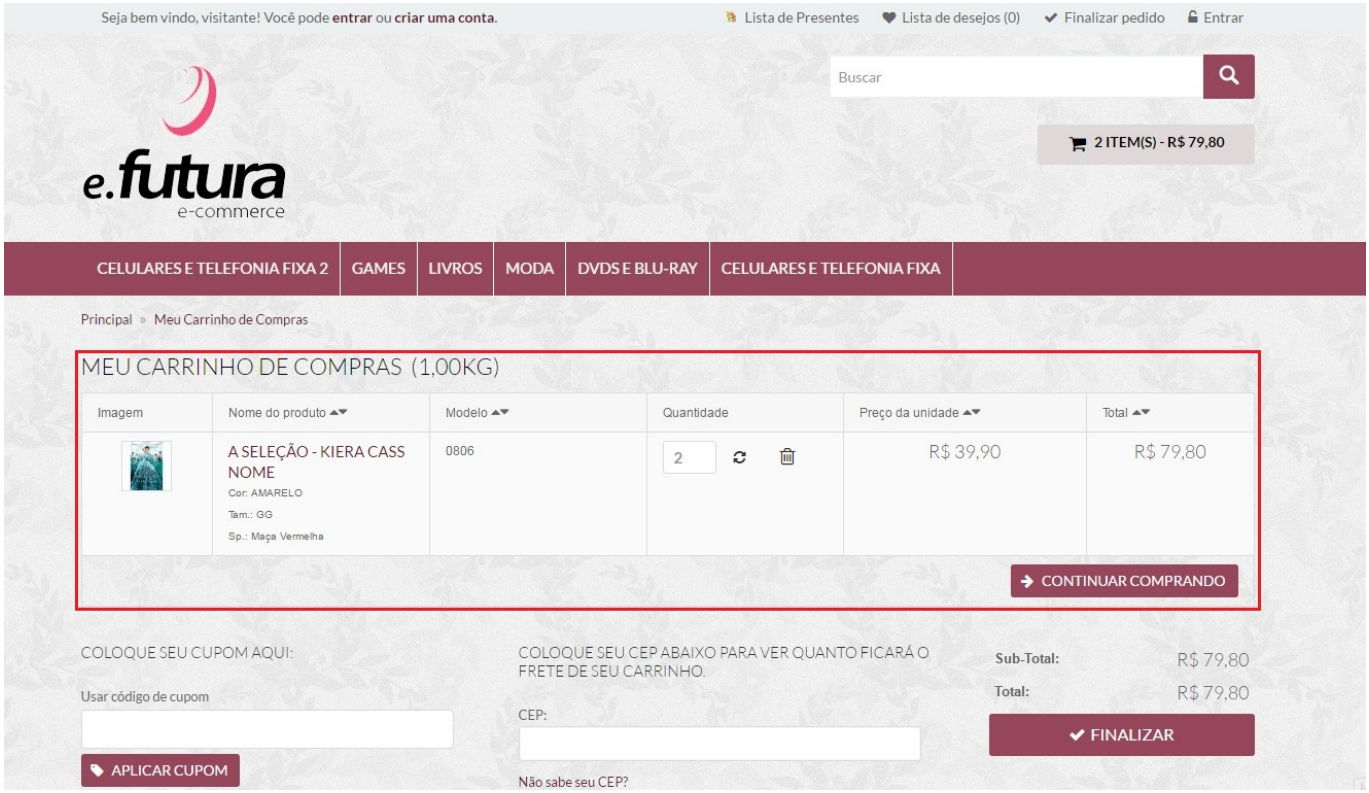
***Exibir Botão para ir ao Topo:*** Habilitando esta opção ficará disponível um botão de rolagem ao topo quando o usuário estiver no rodapé, conforme mostra imagem abaixo:

***Exibir Caixas de Avisos na Página Principal e Texto para as caixas de aviso:*** Habilitando este módulo, será possível incluir textos e imagens abaixo dos banners, conforme mostra imagem abaixo:

***Banner de Oferta:*** Este campo habilita os banners de ofertas que deverão ser inseridos em Sistema>Design (Aparência)>Banners, conforme mostra imagem abaixo:

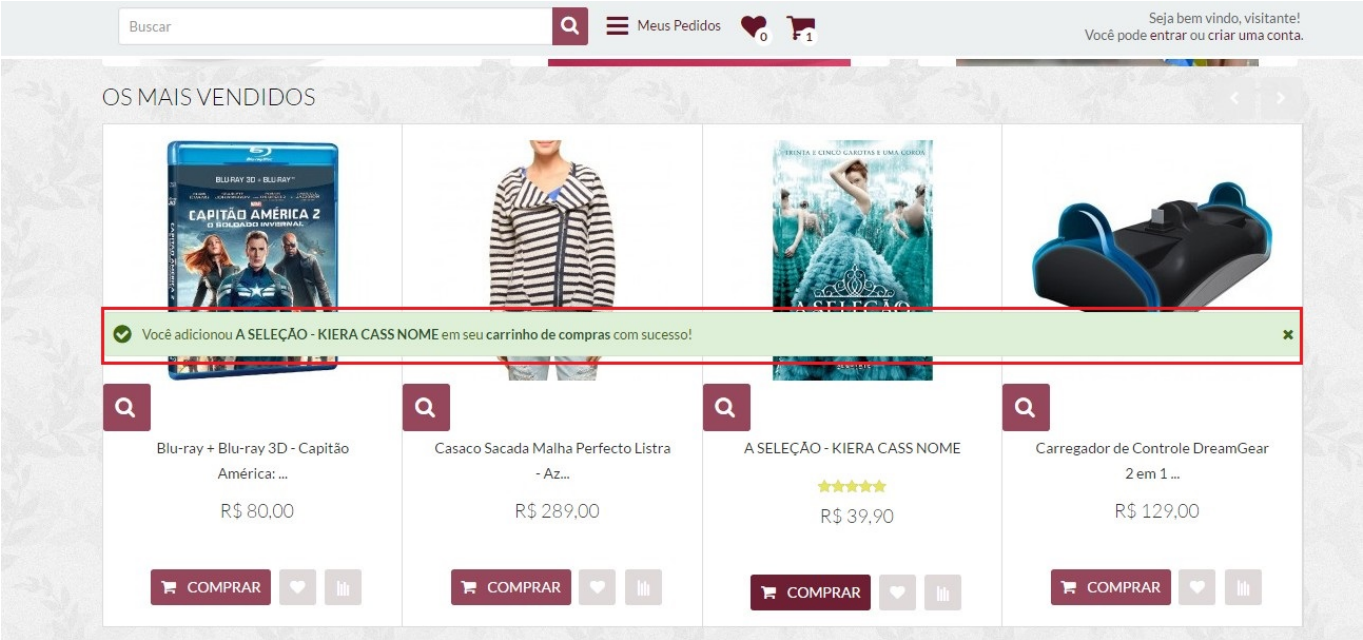
***Notificação ao Comprar:*** Defina de qual forma em que o site irá se comportar no momento em que o usuário clicar no botão ***Comprar***, através das opções abaixo:

***Ir ao carrinho de compras:***




***Mensagem na tela:***

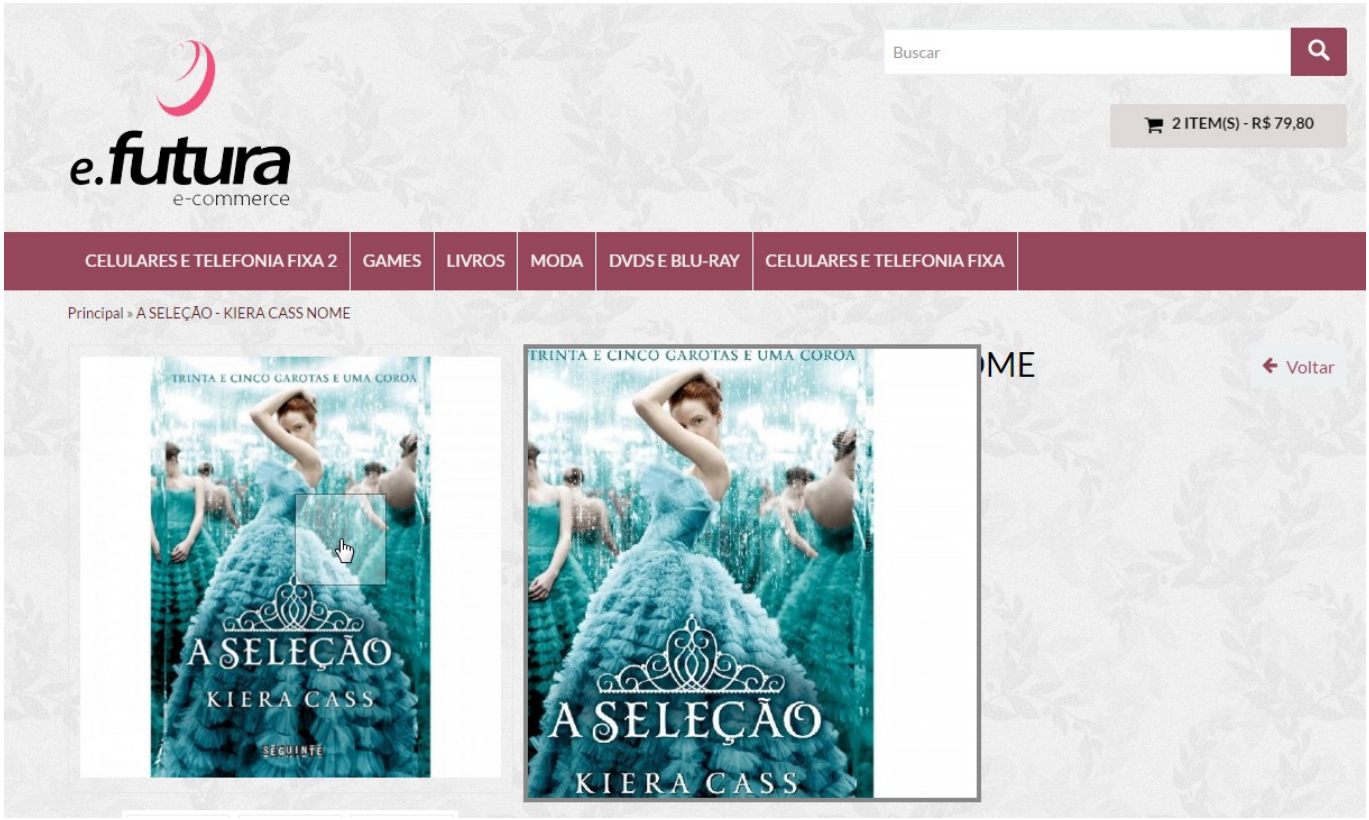
***Mensagem na tela suspensa:***




***Trocar imagem do produto ao passar o mouse:*** Caso habilitado, ao passar o mouse em todas as exibições de produtos, será carregada uma segunda imagem do mesmo.

***Opção de Zoom na imagem do Produto***

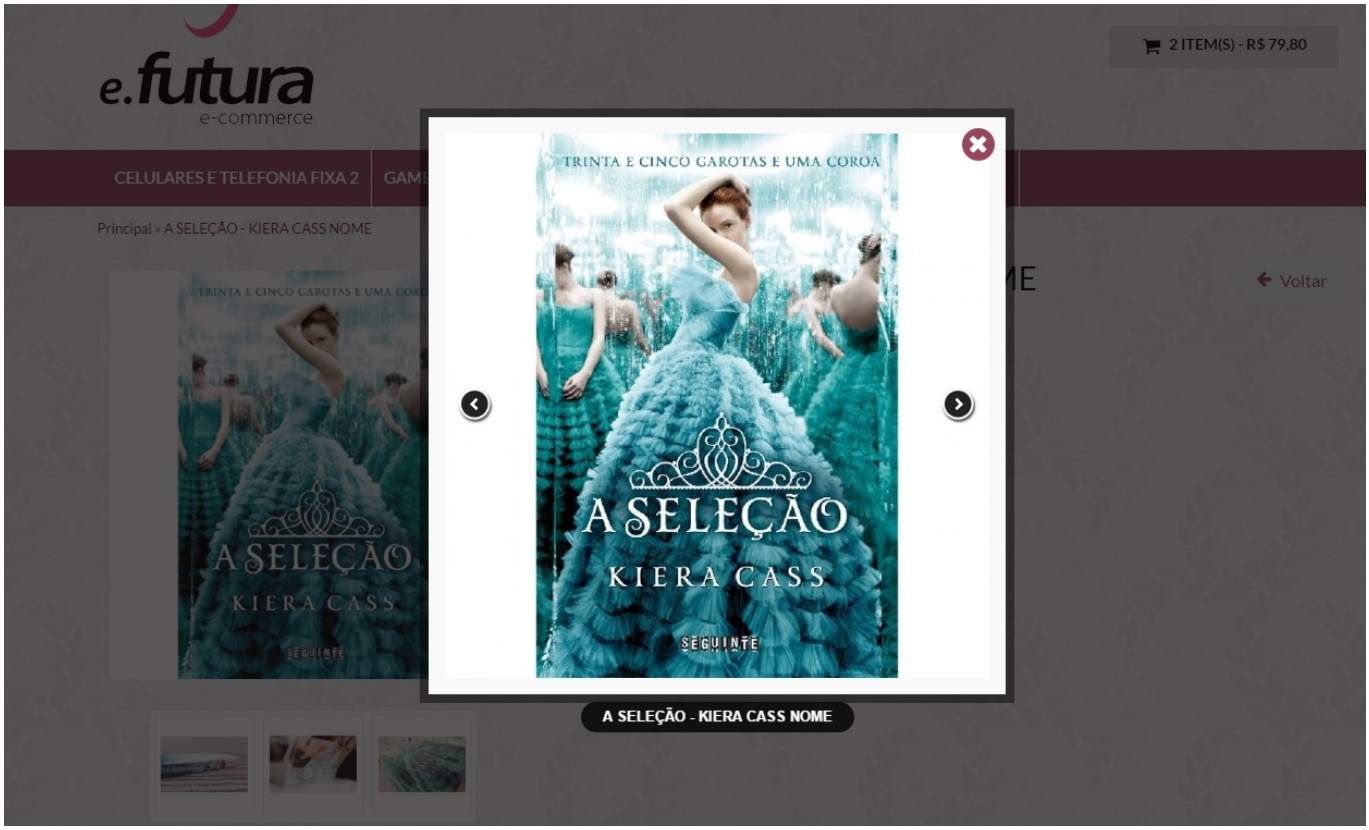
***CloudZoom:***




***ElevateZoom:***

Buscar
2 ITEM(S) - R$ 79,80
e.futura
e-commerce
CELULARES E TELEFONIA FIXA 2
GAMES
LIVROS
MODA
DVDS E BLU-RAY
CELULARES E TELEFONIA FIXA
Principal » A SELEÇÃO - KIERA CASS NOME
A SELEÇÃO - KIERA CASS NOME
Voltar
1 comentários | Fazer um comentário
Código do produto: 0806
Disponibilidade: Em estoque
Preço: R$ 39,90
Taxas não inclusas: R$ 39,90
Quantidade:
1
COMPRAR
A SELEÇÃO
KIERA CASS
SEGUINTE

***FacyBox:***

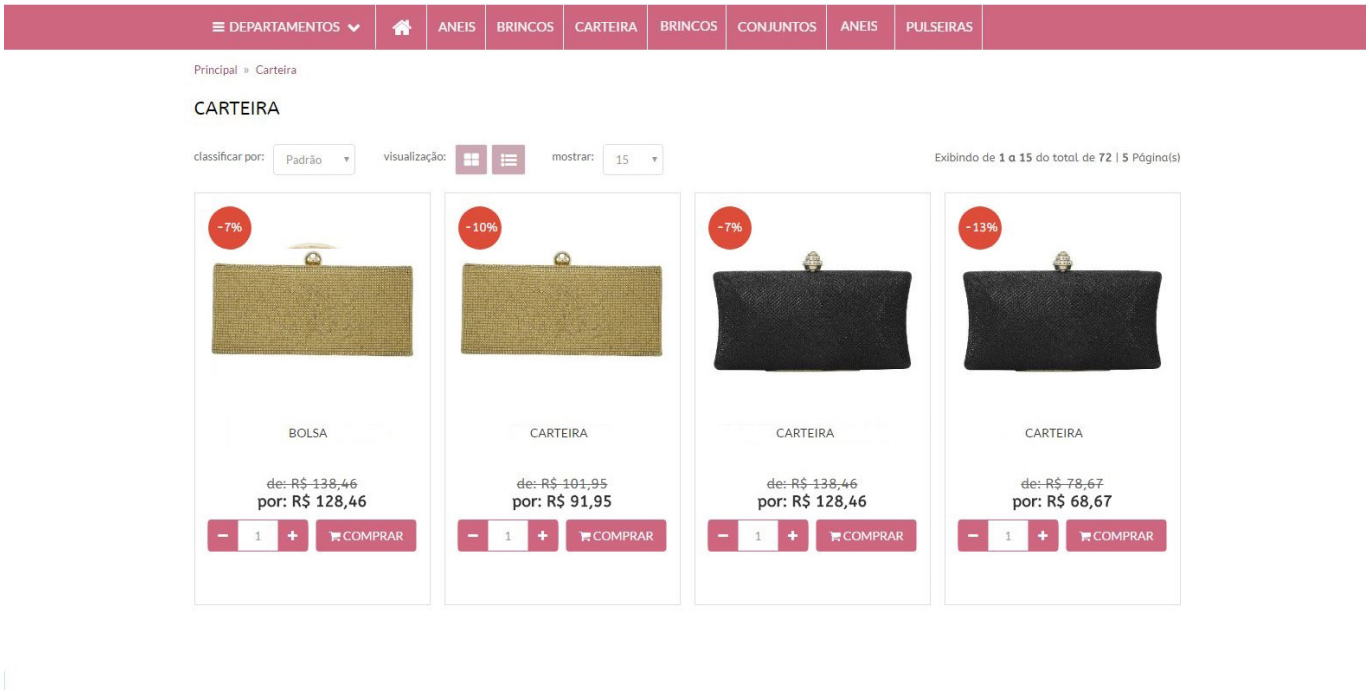

e.futura
e-commerce
2 ITEM(S) - R$ 79,80
CELULARES E TELEFONIA FIXA 2
Principal » A SELEÇÃO - KIERA CASS NOME
Voltar
TRINTA E CINCO GAROTAS E UMA COROA
A SELEÇÃO
KIERA CASS
SEGUINTE
A SELEÇÃO - KIERA CASS NOME

***PhotoSwipe:***

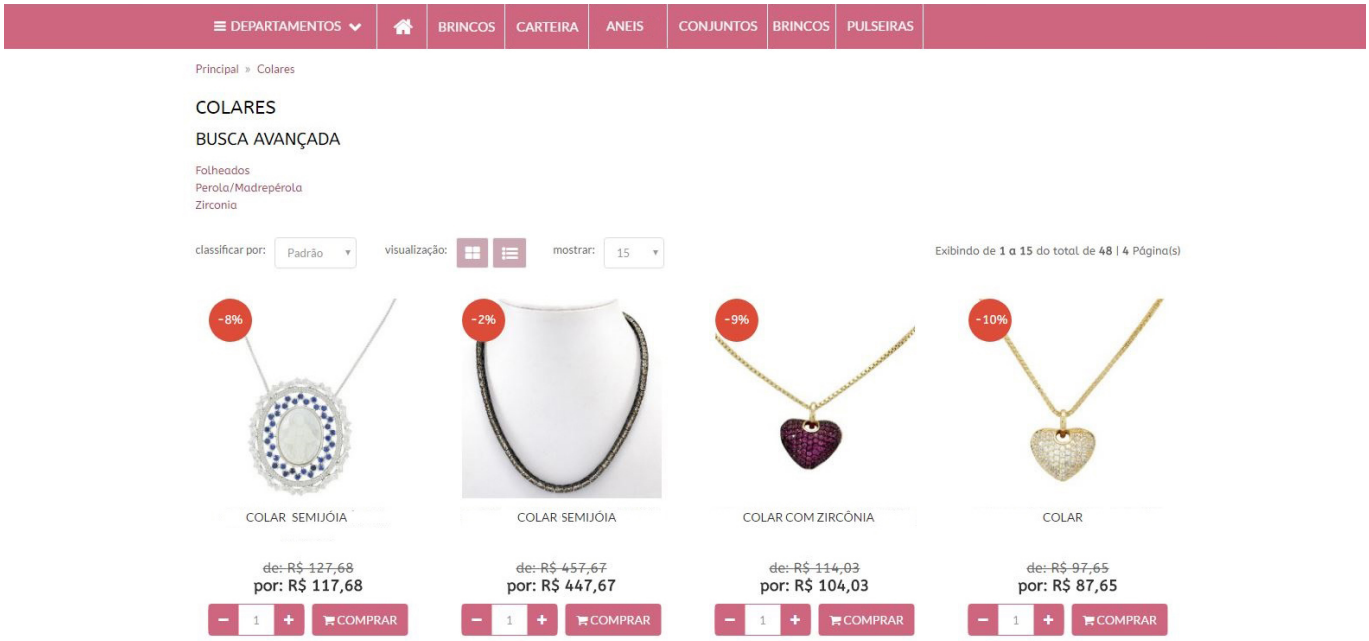
1 / 2

***Exibir borda nas Grades de Produtos:*** Através desta opção é possível habilitar ou desabilitar as bordas dos produtos em todas as telas de exibições do e-commerce, conforme imagens abaixo:

**Módulo Habilitado:**



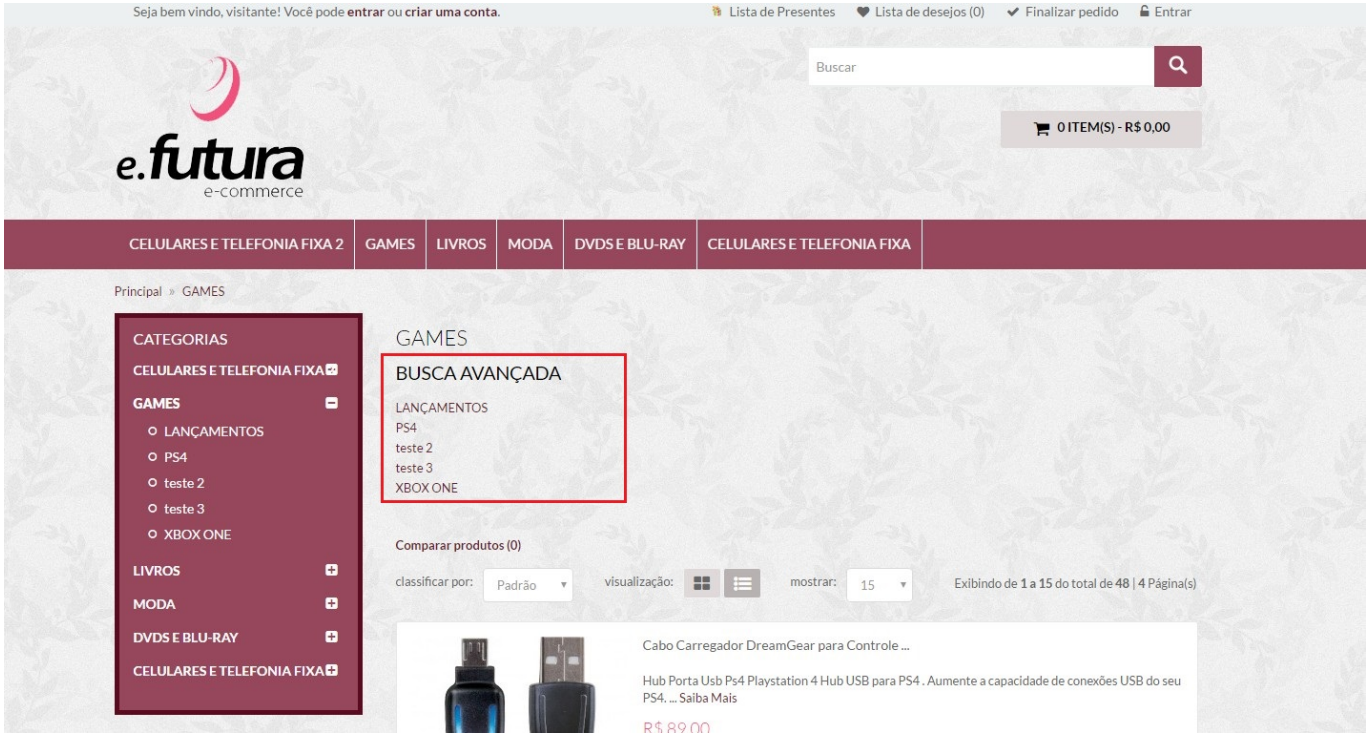

**Módulo Desabilitado:**




***Categorias na Página Inicial:*** Através desta opção é possível habilitar ou desabilitar as categorias dos produtos na página principal do e-commerce, conforme mostra imagem abaixo:

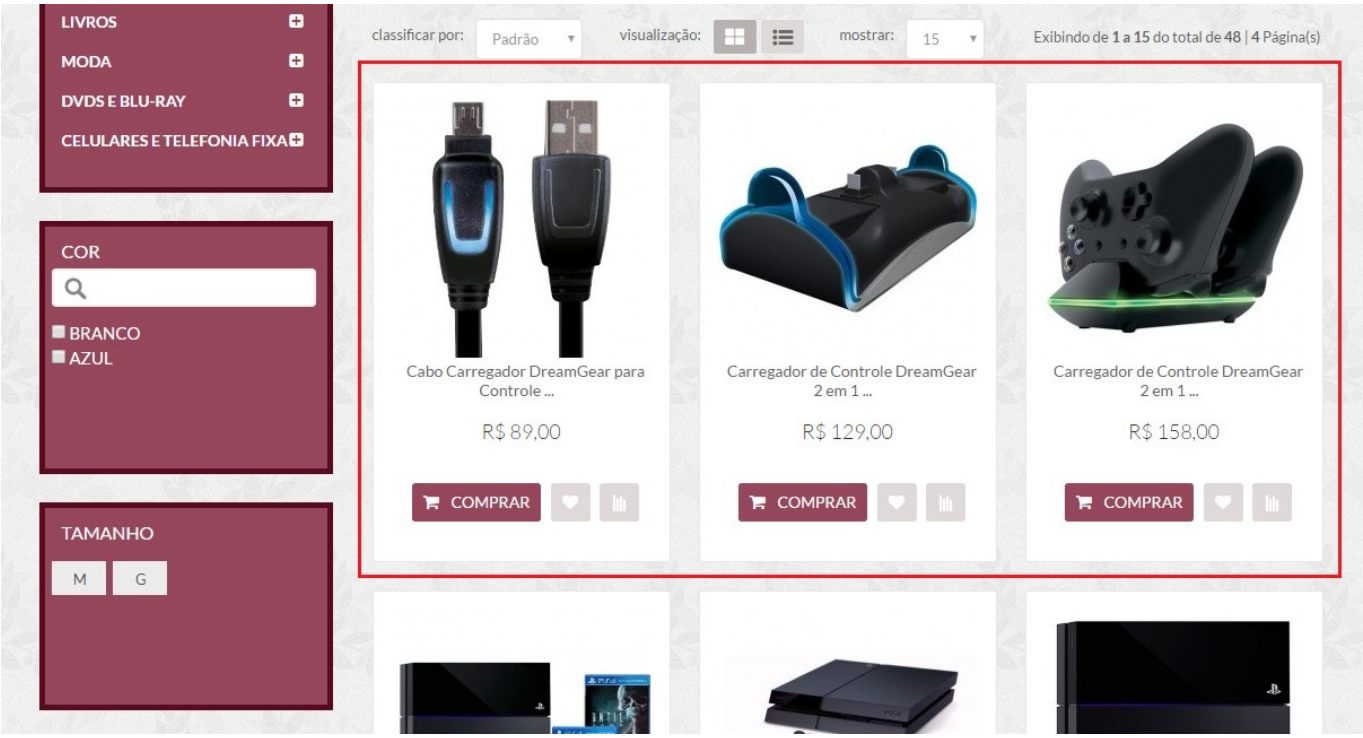
***Sub Aba Página de Categoria***

***SubCategorias:*** Habilitando esta opção o e-commerce permitirá o usuário acessar as subcategorias da categoria selecionada, conforme mostra a imagem abaixo:

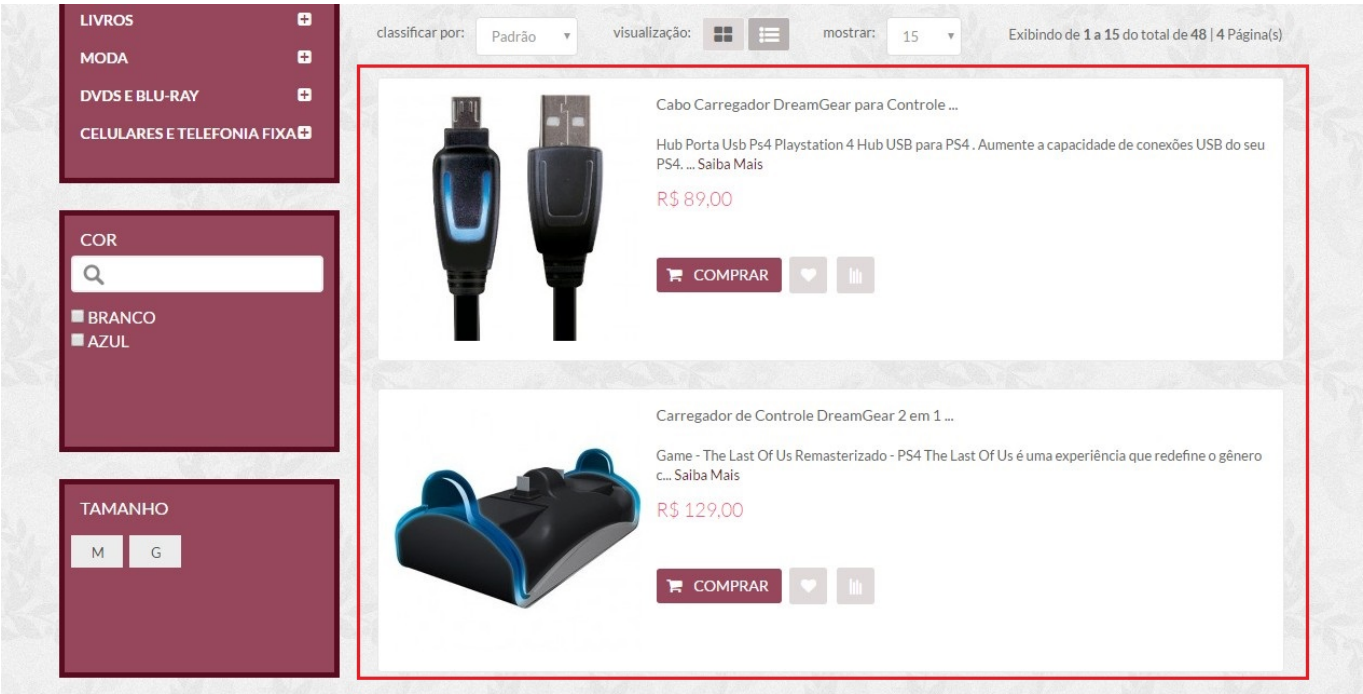



***Modo de Visualização dos Produtos:*** Esta opção define a visualização dos produtos ao clicar nas categorias, sendo elas:

***Grade***

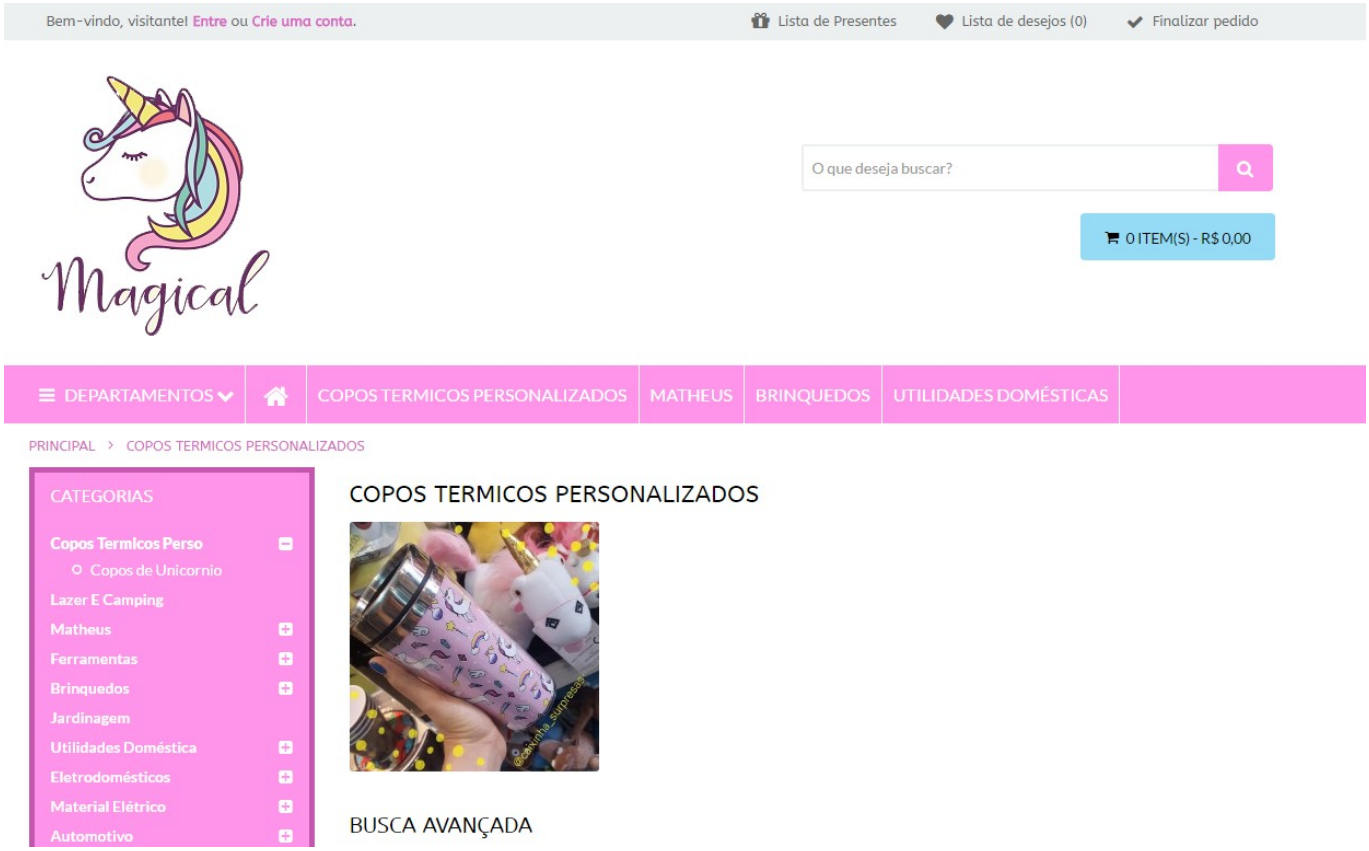



***Lista***




***Sub Aba Exibir imagem da categoria:*** Habilitando esta opção o sistema irá puxar a

imagem adicionada no cadastro do grupo e apresentá-la acima dos grupos, conforme mostra imagem abaixo:




***Sub Aba Página de Produtos***

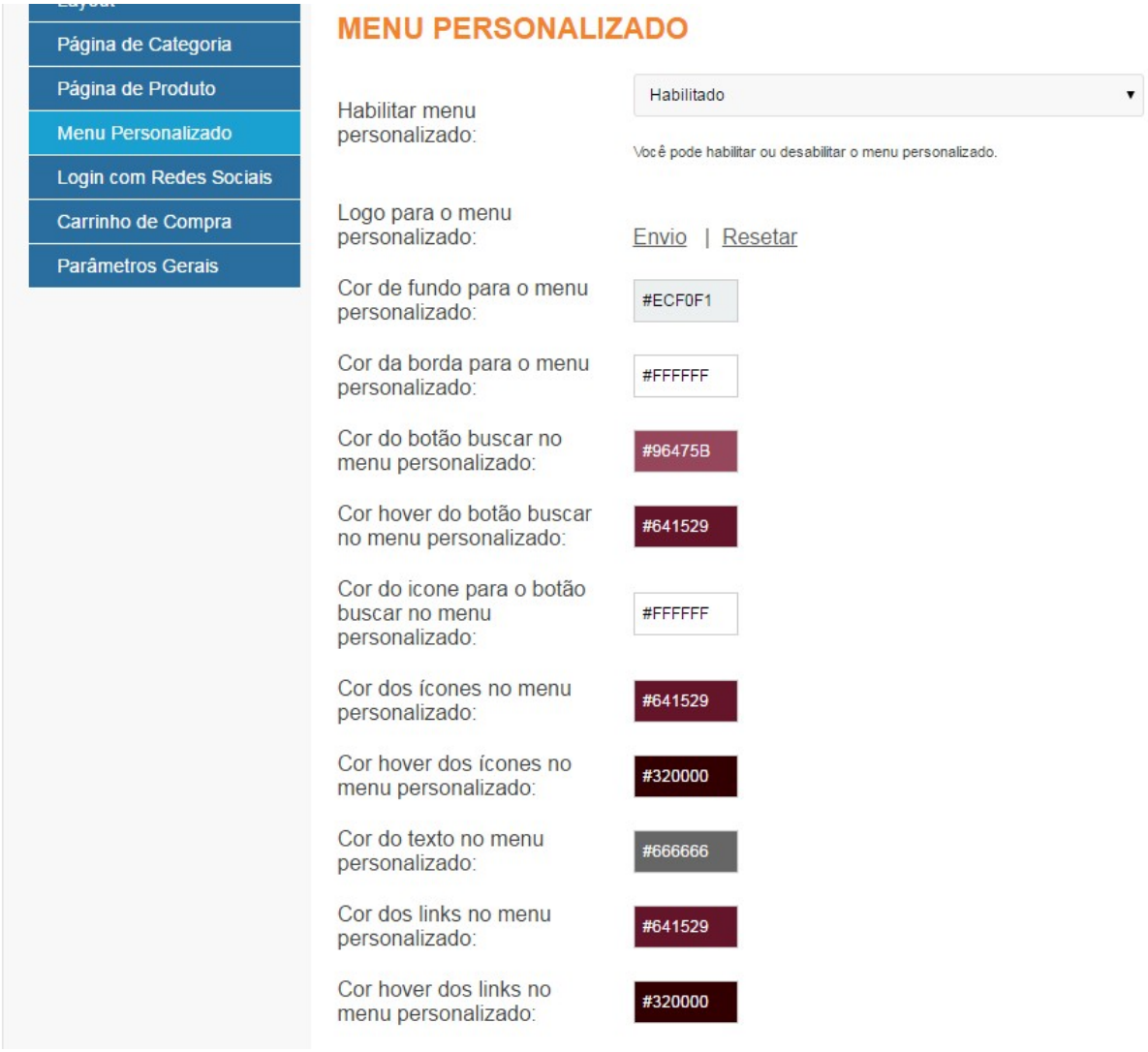
***Aba Personalizada:*** Habilitando este campo será possível criar uma aba do produto, conforme mostra imagem abaixo:

***Título da Aba:*** Neste campo defina o título da nova aba criada;

***Conteúdo da Aba:*** Neste campo insira o conteúdo que deverá aparecer na aba;

## *Menu Personalizado*

Através desta tela é possível configurar determinadas cores no e-commerce, conforme mostra imagem abaixo:




***Login com Redes Sociais***

Através desta tela é possível habilitar e configurar o login do usuário no e-commerce através de uma conta já existe com o ***Google*** e com o ***Facebook***. Segue abaixo link do passo a passo desta configuração:

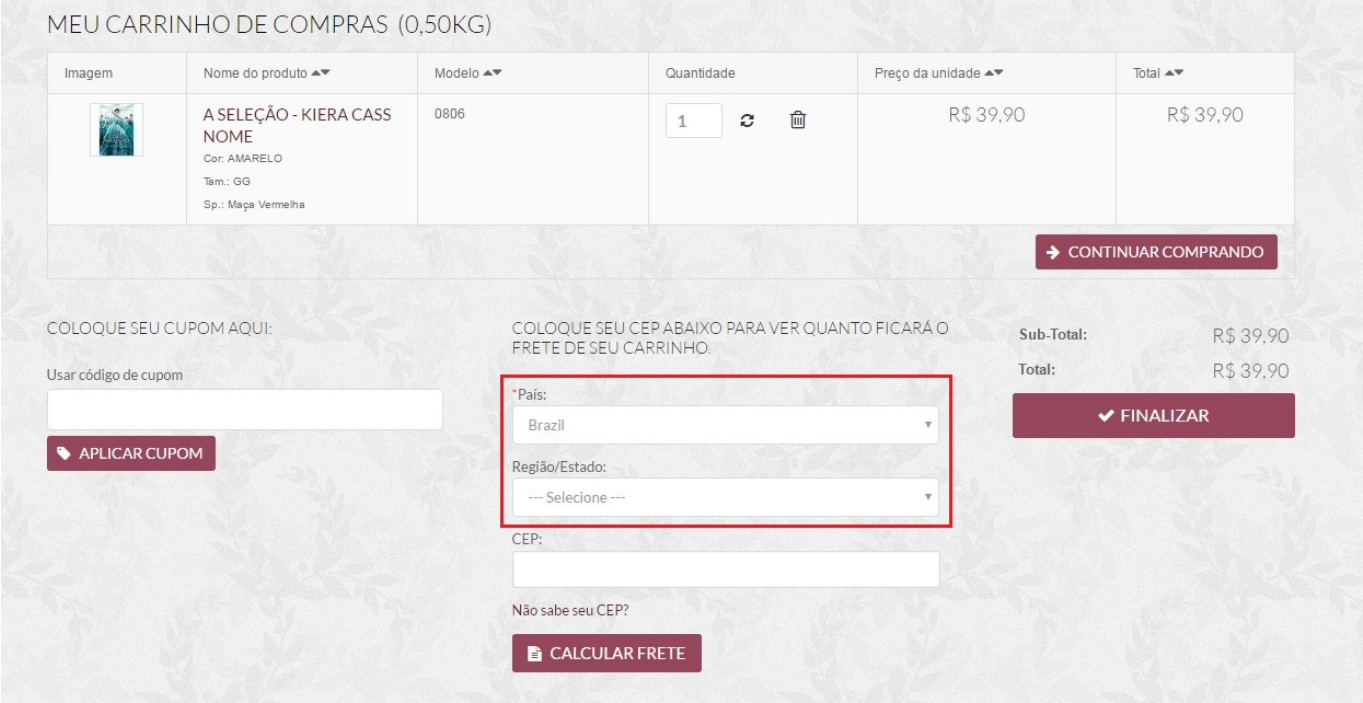
***Login com o Google:***
http://manual.futurasistemas.com.br/manual-do-sistema/e-commerce/configuracao-do-aplicativo-de-login-com-o-google/

***Login com o Facebook:***
http://manual.futurasistemas.com.br/manual-do-sistema/e-commerce/configuracao-do-aplicat

ivo-de-login-com-o-facebook/

***Carrinho de Compra***

***Habilitar País/Estado no calculo do frete:*** Caso seja necessário calcular o frete de um determinado país ou estado, habilite esta opção ficando conforme mostra imagem abaixo:




***Quantidade de itens carrinho suspenso:*** Esta opção delimita a quantidade de itens que aparecerá no carrinho suspenso, conforme mostra imagem abaixo:

***Sub Aba Parâmetros Gerais***

***Ordenação padrão nas telas de visualização de produtos:*** Define qual a ordem em que os produtos deverão aparecer, sendo elas: ***Default, Cadastro Crescente*** ou ***Cadastro Decrescente;***

***Efeito aplicado as imagens de exibição dos produtos:*** Existem três modelos de exibição das imagens, sendo eles:

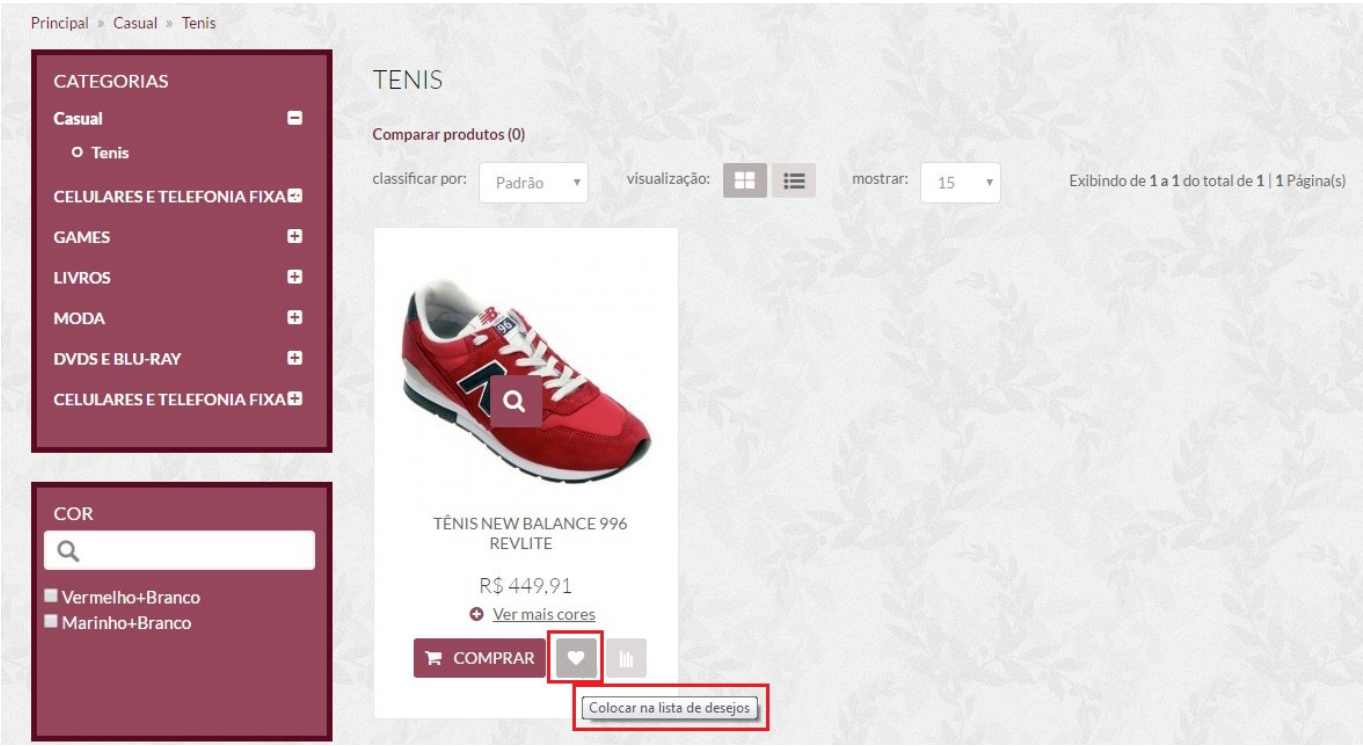
- **Padrão:** O qual mantêm o efeito de surgimento da imagem ao passar o mouse sobre a mesma;

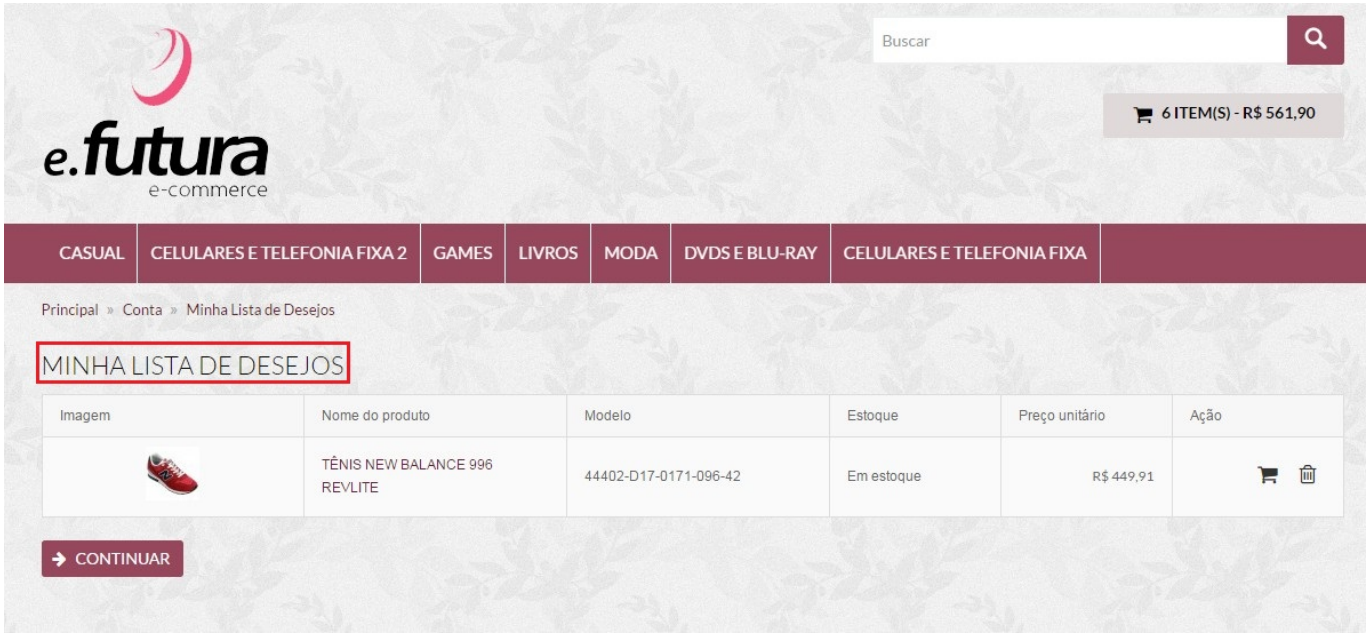
- **Produtos com Múltiplas Imagens:** Exibe duas imagens do produto caso haja mais que uma;

- **Sem Efeito:** Deixa sem efeito algum ao se passar o mouse;

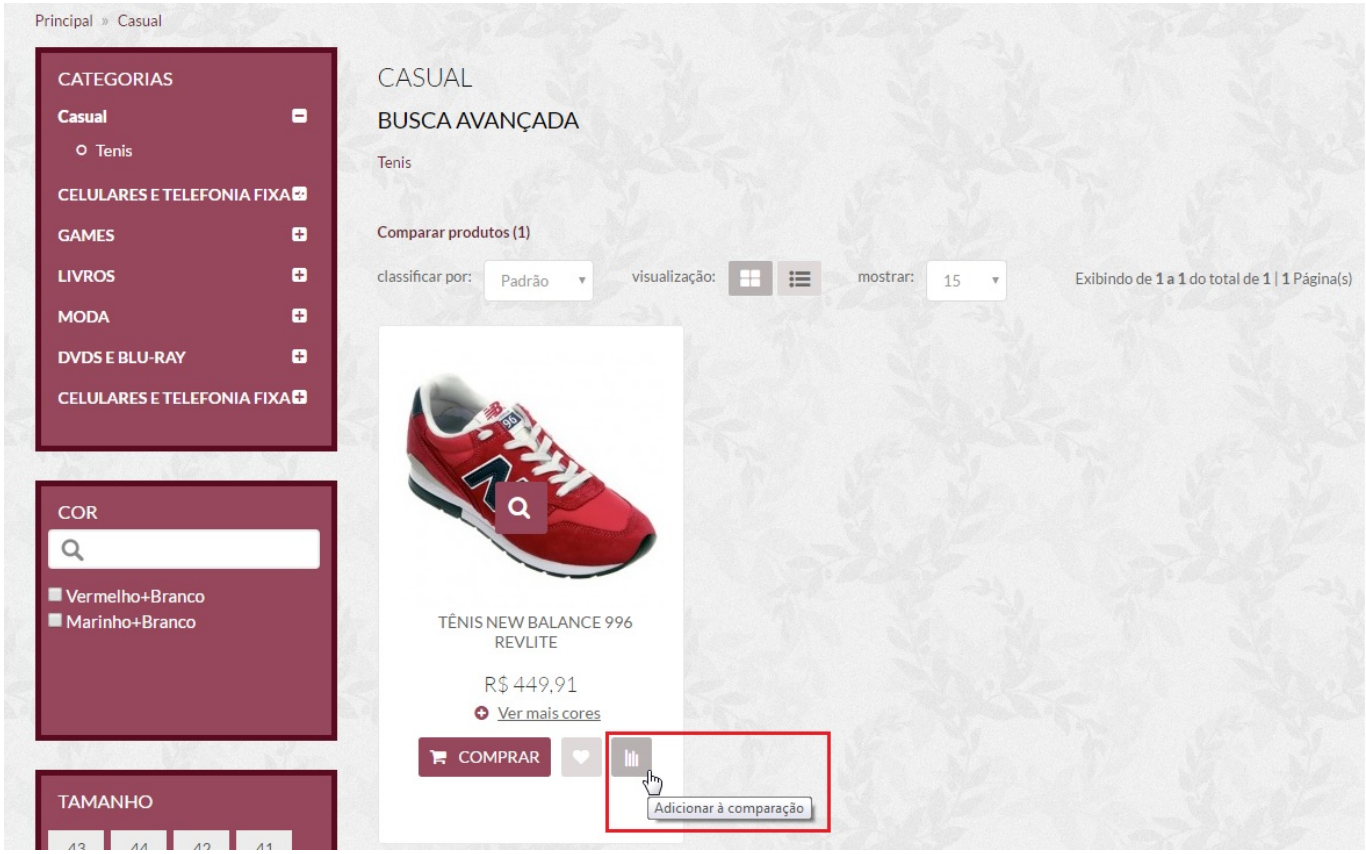
***Completar endereço pelo CEP:*** Para completar cadastros de clientes apenas pelo ***CEP***, deixe esta opção habilitada;

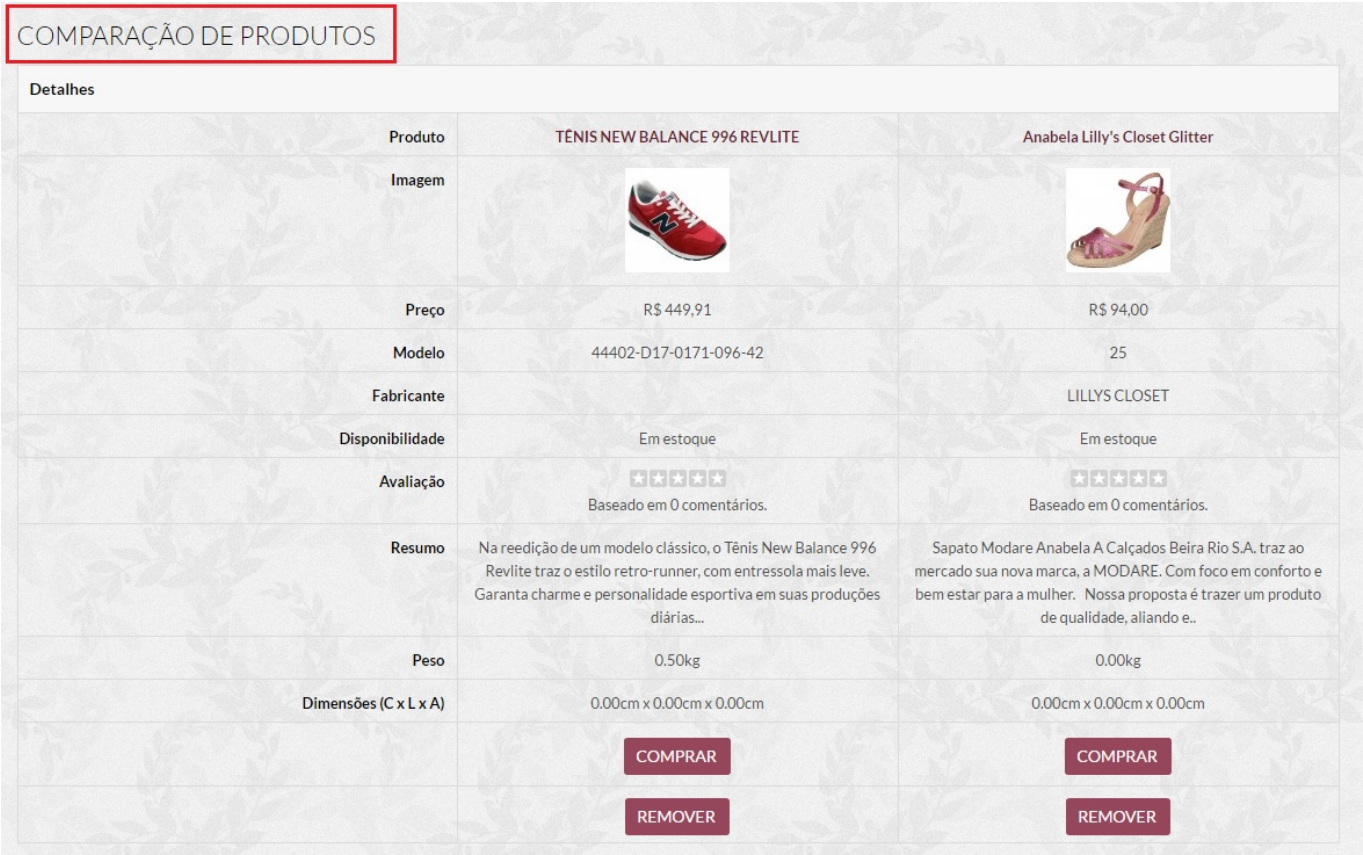
***Lista de desejos:*** Neste campo, habilite e desabilite a lista de desejos, que são os produtos que o cliente deseja comprar futuramente, conforme mostra imagem abaixo:






***Lista de comparação:*** Neste campo, habilite e desabilite a lista de comparação, que é um resumo dos detalhes do produto, simplificando a comparação junto a outros produtos, conforme mostra imagem abaixo:


Principal » Casual
CATEGORIAS
Casual
Tenis
CELULARES E TELEFONIA FIXA
GAMES
LIVROS
MODA
DVDS E BLU-RAY
CELULARES E TELEFONIA FIXA
COR
Vermelho+Branco
Marinho+Branco
TAMANHO
CASUAL
BUSCA AVANÇADA
Tenis
Comparar produtos (1)
classificar por: Padrão
visualização:
mostrar: 15
Exibindo de 1 a 1 do total de 1 | 1 Página(s)
TÊNIS NEW BALANCE 996 REVLITE
R$ 449,91
Ver mais cores
COMPRAR
Adicionar à comparação

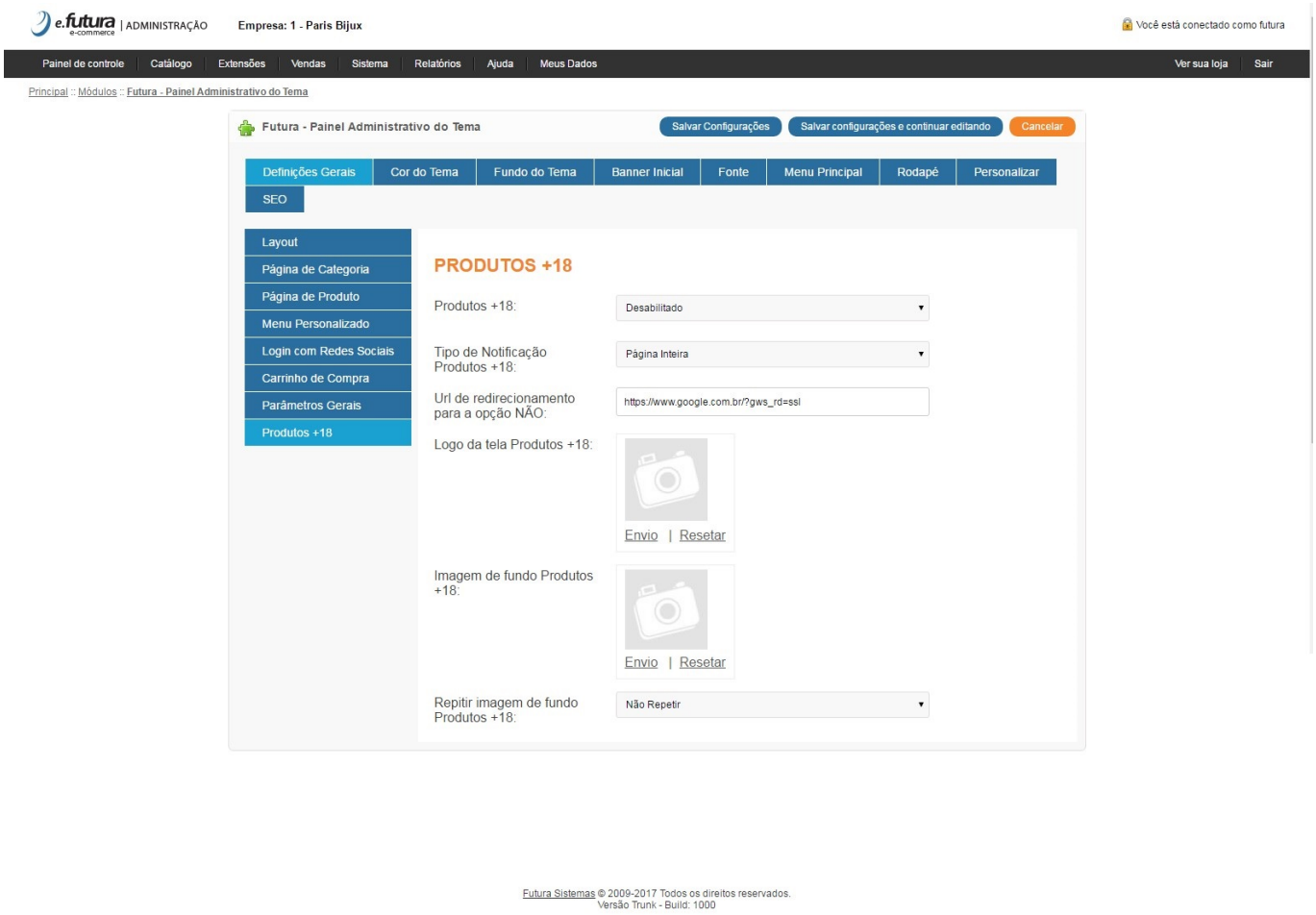


COMPARAÇÃO DE PRODUTOS

Detalhes

| | | |
|---|---|---|
| Produto | TÊNIS NEW BALANCE 996 REVLITE | Anabela Lilly's Closet Glitter |
| Imagem | | |
| Preço | R$ 449,91 | R$ 94,00 |
| Modelo | 44402-D17-0171-096-42 | 25 |
| Fabricante | | LILLYS CLOSET |
| Disponibilidade | Em estoque | Em estoque |
| Avaliação | Baseado em 0 comentários. | Baseado em 0 comentários. |
| Resumo | Na reedição de um modelo clássico, o Tênis New Balance 996 Revlite traz o estilo retro-runner, com entressola mais leve. Garanta charme e personalidade esportiva em suas produções diárias... | Sapato Modare Anabela A Calçados Beira Rio S.A. traz ao mercado sua nova marca, a MODARE. Com foco em conforto e bem estar para a mulher. Nossa proposta é trazer um produto de qualidade, aliando e.. |
| Peso | 0.50kg | 0.00kg |
| Dimensões (C x L x A) | 0.00cm x 0.00cm x 0.00cm | 0.00cm x 0.00cm x 0.00cm |
| | COMPRAR | COMPRAR |
| | REMOVER | REMOVER |

**Aba Produtos + 18**




***Produtos + 18:*** Neste campo habilite ou desabilite a opção de mensagem (***Você é maior de 18 anos?)*** para quando o usuário acessar o E-commerce.

***Tipo de Notificação Produto + 18:*** Defina a forma em que a mensagem (***Você é maior de 18 anos?)*** deverá aparecer na tela, sendo página inteira ou mensagem suspensa.

**Url de redirecionamento para a opção NÃO:** Ao marcar a opção ***Não***, é necessário que o e-commerce seja redirecionado para uma outra página. Sendo assim, neste campo insira o link para qual página o e-commerce deverá ser redirecionado.

***Logo da Tela Produtos +18:*** Através deste campo, será possível inserir um logo junto a mensagem (***Você é maior de 18 anos?)*** que será exibida.

***Imagem de fundo Produtos + 18:*** É possível inserir uma imagem de fundo para a mensagem (***Você é maior de 18 anos?)*** que será exibida.

***Repetir imagem de fundo Produtos +18:*** Esta opção só estará disponível caso tenha sido marcada a opção de ***Página Inteira*** no campo ***Tipo de Notificação Produto + 18.***

Desta forma será possível que a mensagem (***Você é maior de 18 anos?)*** seja repetida na tela através das opções: Repetir, Repetir Horizontal, Repetir Vertical ou Não Repetir.

***Aba Cor do Tema***

***Sub aba Cores Padrões***

***Layout:*** Através deste módulo defina as cores do layout automaticamente, conforme mostra as imagens abaixo:

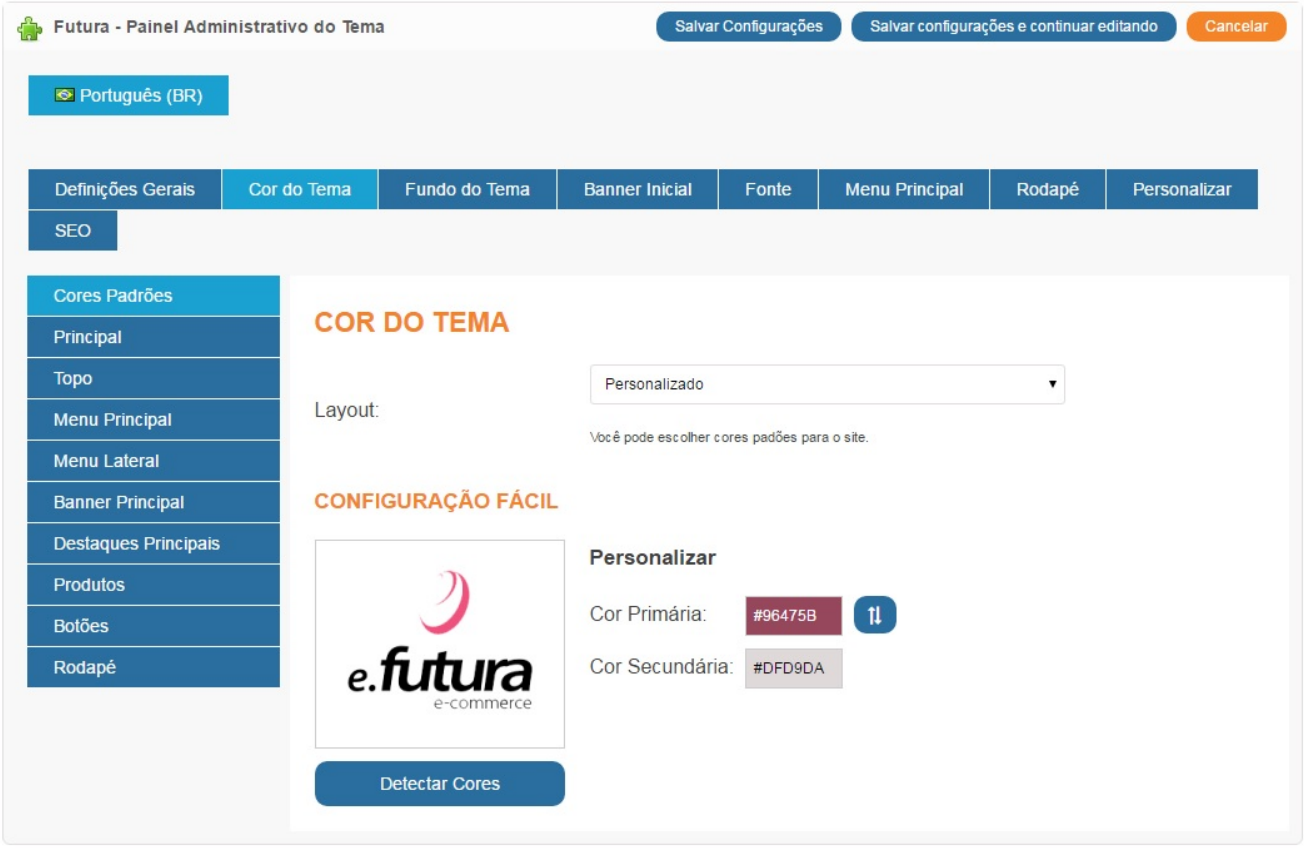
***Padrão***

***Estilo 1 (verde+rosa predominante)***

***Estilo 2 (verde+vermelho predominante)***

***Personalizado***

Escolhendo esta opção, é possível detectar as cores do logo automaticamente e personalizar o e-commerce, conforme mostra imagem abaixo:



As demais ***Sub abas*** são específicas para configurações e alterações de todas as cores do

layout manualmente.

***Aba Fundo do Tema***

***Imagem do Fundo:*** É possível habilitar e desabilitar uma imagem de fundo do e-commerce;

***Escolha sua imagem do Fundo:*** Neste campo insira a imagem de fundo desejada;

***Escolha uma textura Padrão:*** Também é possível inserir uma textura de fundo para o e-commerce, entre 12 opções, conforme mostra imagem abaixo:

**Ex: Textura de número 6**

***Comportamento:*** Neste campo defina a forma em que o fundo irá se comportar, seja fixo ou rolar junto com o cursor;

***Repetir:*** Defina a forma desejada para a repetição da imagem ou textura de fundo;

***Aba Banner Inicial***

***Habilitar Banner:*** Neste campo habilite e desabilite os banners iniciais do e-commerce,

***Tipo de Configuração:*** Defina a configuração utilizada nos banners principais, sendo eles:

- ***Simples:*** A configuração simples, lhe permitirá definir layouts de banners já criados para o e-commerce;

- ***Avançada:*** Ao habilitar esta opção uma nova aba será criada, sendo possível criar banners automaticamente a partir de um produto, conforme mostra imagem abaixo:

### *Aba Banner – Imagens*

Através desta aba será possível adicionar um banner já existente;

### *Aba Banner – Produtos*

Através desta aba será possível indicar um produto aleatório e o e-commerce criará um banner padrão para o determinado produto, conforme mostra a imagem abaixo:

Através desta aba será possível indicar um produto aleatório e o e-commerce criará um banner padrão para o determinado produto, conforme mostra a imagem abaixo:

***Tipo do Banner:*** Defina se o banner deverá ser em tela cheia ou normal;

***Layout:*** Neste campo insira o layout dos banner criados em: Sistema>Design (Aparência)>Banners

***Largura do Banner Principal:*** Neste campo defina a largura do banner;

***Altura do Banner Principal:*** Neste campo defina a altura do banner;

### *Aba Banner – Dinâmico*

Através desta aba será possível habilitar a inclusão de banners referentes a novos produtos cadastrados;

***Aba Fonte***

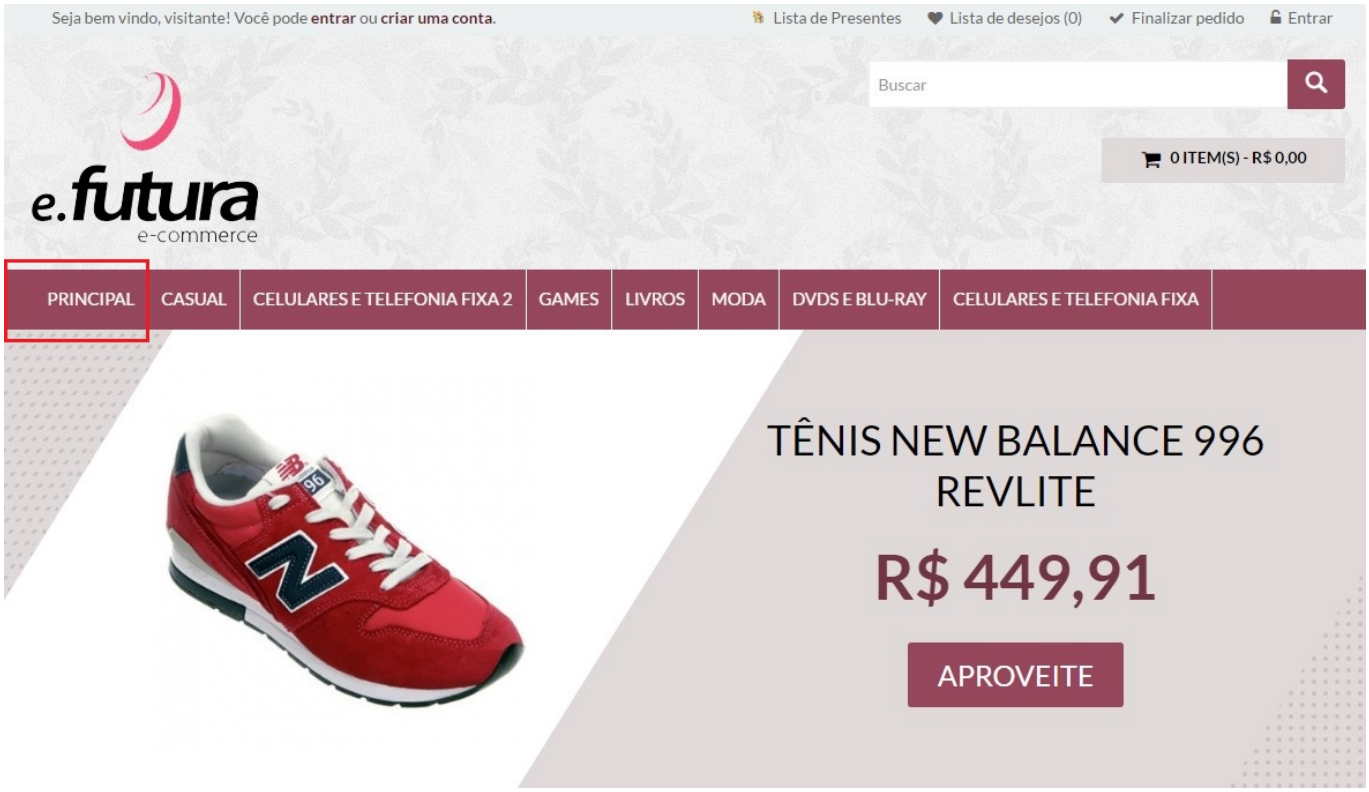
Nesta aba contém configurações de fontes utilizadas no e-commerce, por padrão as mesmas já estão configuradas.

***Aba Menu Principal***

***Sub aba Categorias Personalizadas***

**Menu Departamentos:** Através deste campo é possível habilitar ou desabilitar o menu departamentos.

***Link para Página Principal:*** Ao habilitar esta opção o e-commerce criará um botão nas categorias que redirecionará o usuário para a tela principal, conforme mostra imagem abaixo:



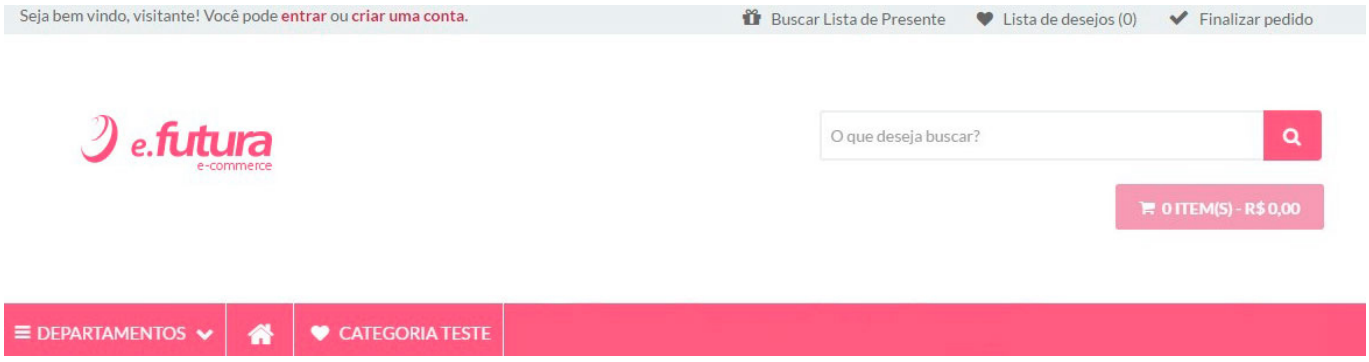

***Visualização Link para Página Principal:*** Há duas formas de definir o link para a página principal, sendo elas:

***Texto:*** Escolhendo esta opção o e-commerce ficará conforme abaixo:

***Icone:*** Escolhendo esta opção o e-commerce ficará conforme abaixo:

### *Sub Aba Links Personalizados*

Está aba é utilizada para criar links que ficarão disponíveis no cabeçalho do e-commerce, sendo possível inserir ícones, descrições e links personalizados, conforme mostra o exemplo abaixo:

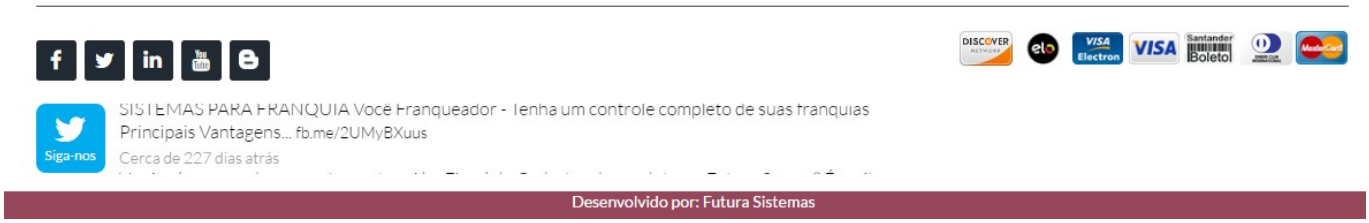



**Aba Rodapé**

**Sub aba Twitter**

***Usuário:*** Neste campo insira o usuário de acesso ao twitter;

***Exibir quantos tweets:*** Defina a quantidade de tweets que deverá aparecer no rodapé do e-commerce, conforme mostra imagem abaixo:

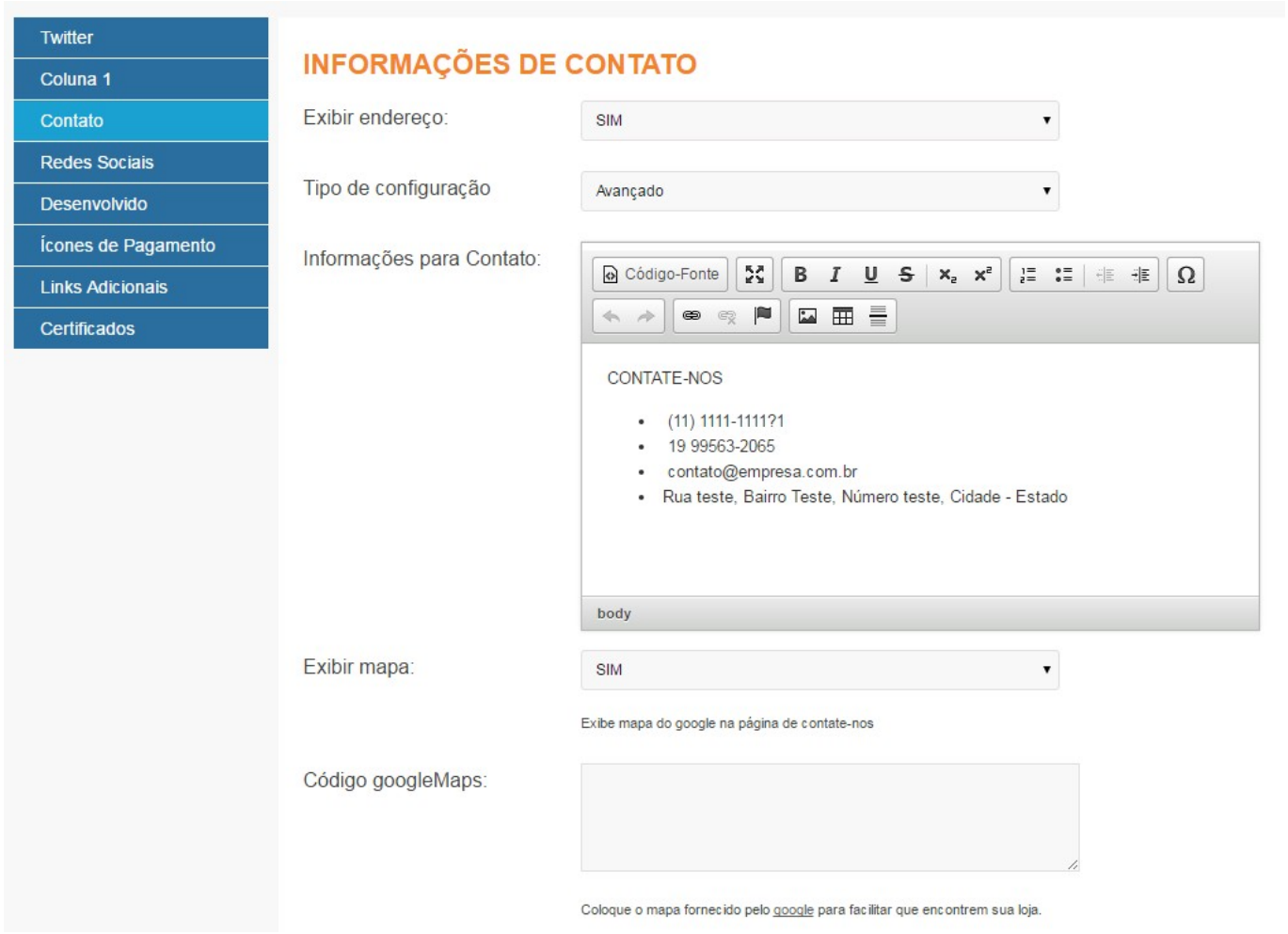



**Sub aba Contato**

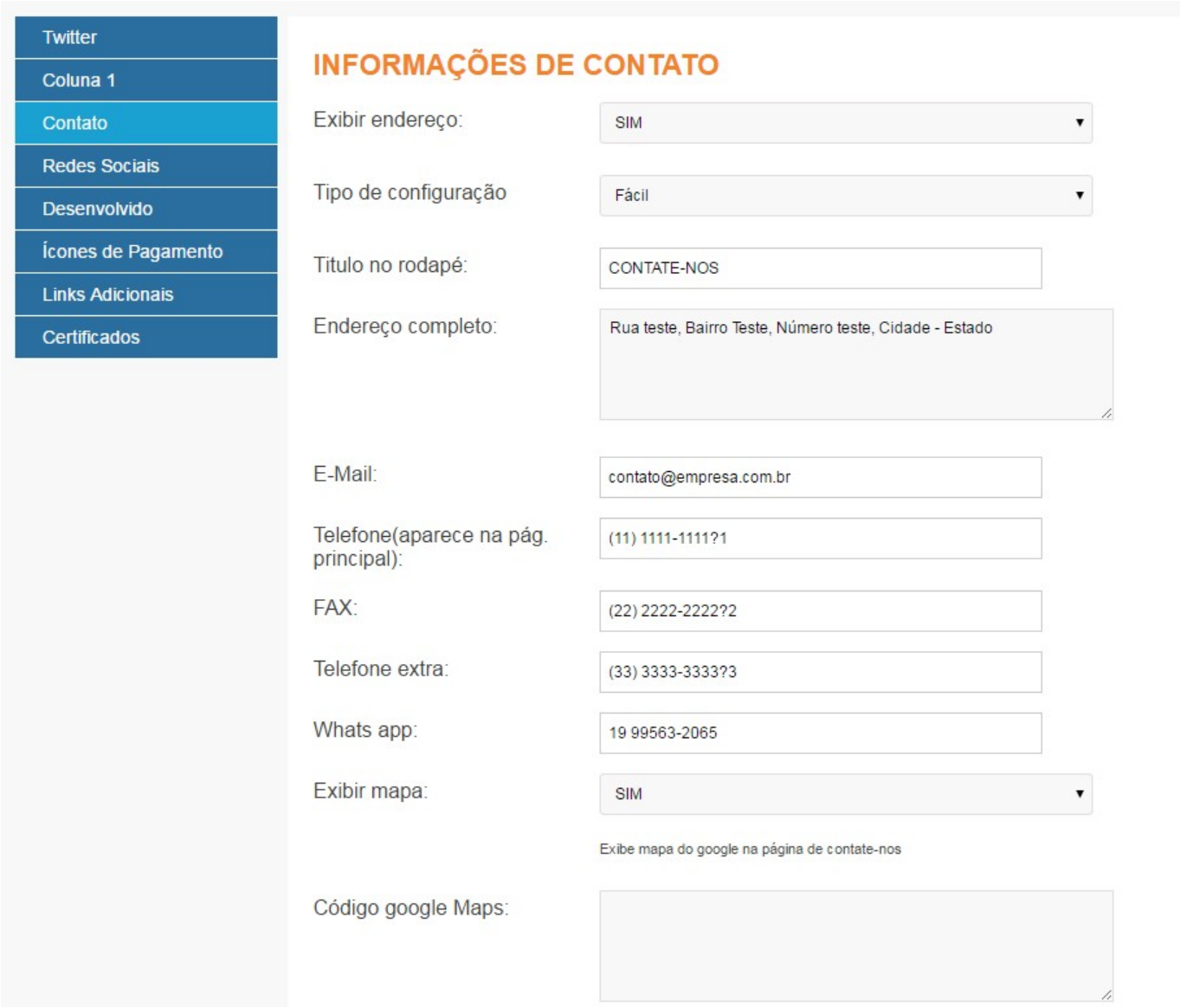
***Exibir endereço:*** Neste campo habilite e desabilite a exibição do endereço;

***Tipo de configuração:*** Existem dois tipos de configuração de informações de contato, sendo elas:

***Avançado:*** Está opção permite o usuário digitar manualmente as informações desejadas para o rodapé;

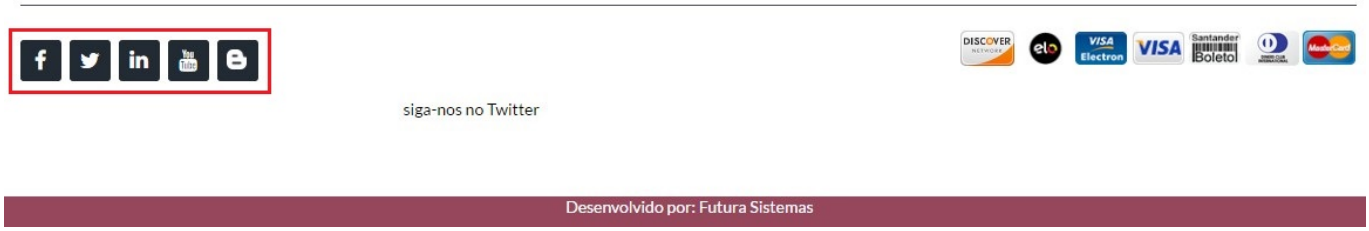



***Fácil:*** Escolhendo esta opção será possível preencher apenas os campos desejados;



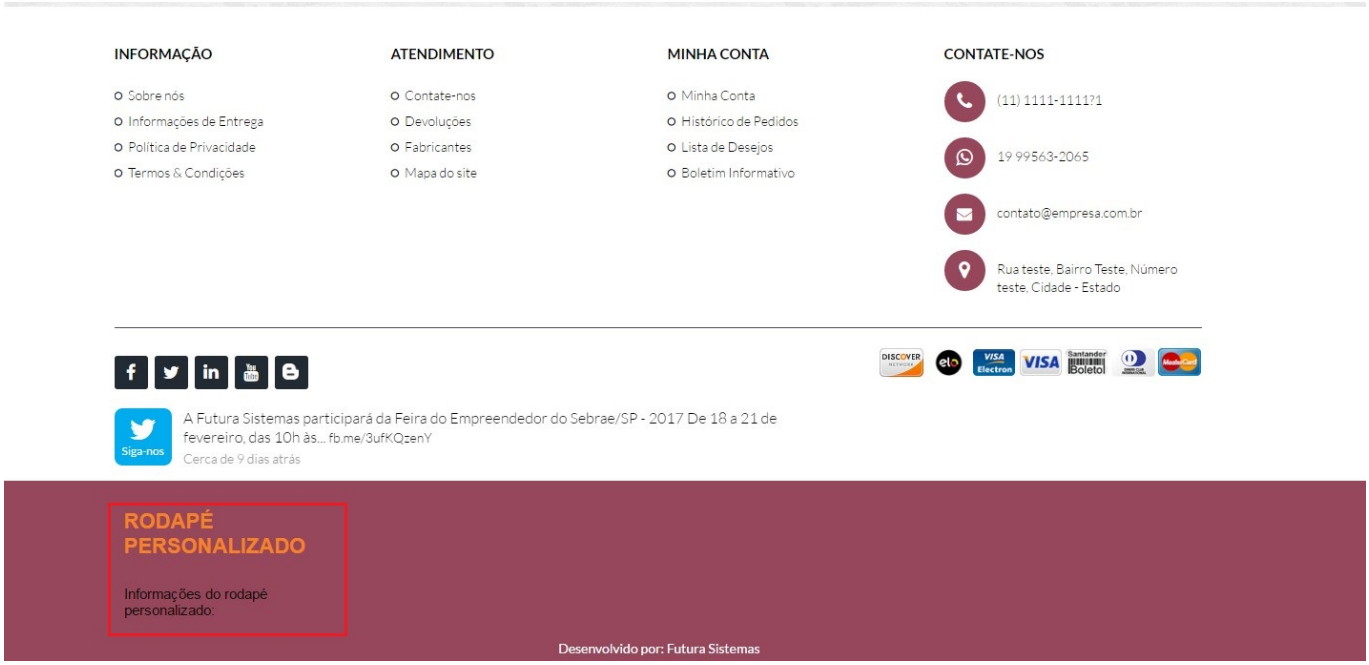

***Sub Aba Redes Sociais***

Através desta aba será possível inserir os links respectivos as redes sociais disponíveis. Estes links ficarão disponíveis no rodapé do e-commerce, conforme mostra imagem abaixo:




### *Sub Aba Desenvolvido*

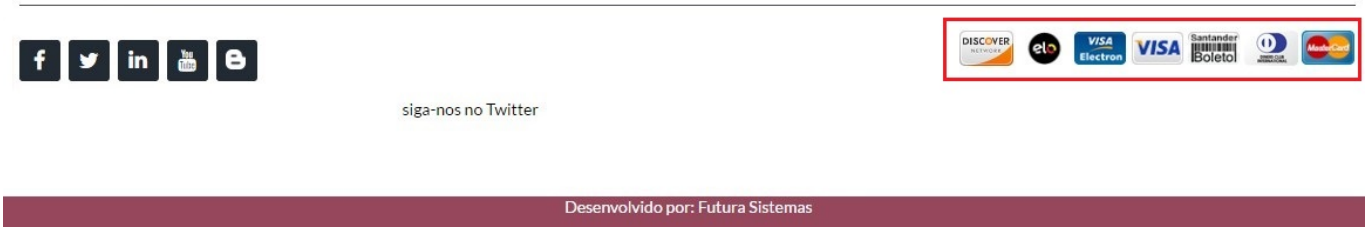
Nesta aba será possível inserir demais informações necessárias ao rodapé do e-commerce, como no exemplo abaixo:




### *Sub Aba Ícones de Pagamento*

Através desta aba é possível habilitar ou desabilitar os ícones de pagamento no rodapé do e-commerce.

É possível inserir as imagens das bandeiras através da tela de banners ou habilitar a opção automática na qual o e-commerce identificará as formas de pagamentos utilizadas e habilitá-las no rodapé, conforme mostra imagem abaixo:




***Sub Aba Links Adicionais***

Caso queira habilitar as marcas no e-commerce, deixe este campo habilitado;

***Sub Aba Certificados***

Caso trabalhe com certificados de segurança no e-commerce, é necessário efetuar as configurações nesta aba, ficando conforme abaixo:

***Aba SEO***

Através desta aba será possível efetuar a inserção de códigos de gerenciamento de acesso, como por exemplo: ***Google Anlytics, Tag marketing*** entre outros;