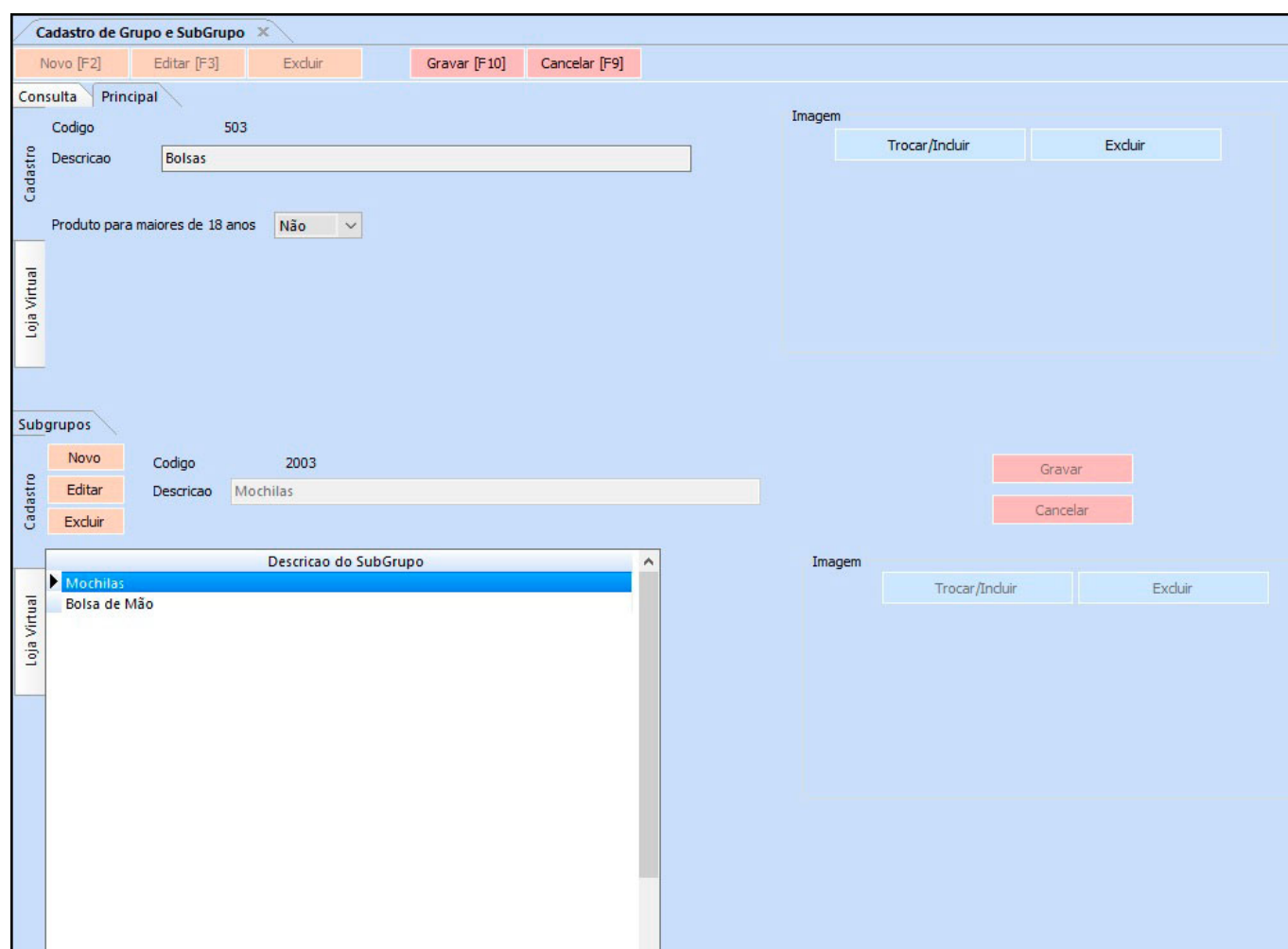


Passo a passo de como cadastrar seus produtos para utiliza-los como grade em sua Loja Virtual:

## 1 - Cadastro de Grupo e Subgrupo

**Caminho:** *Cadastro > Estoque > Cadastro de Grupo e Subgrupo*

Nesta tela é onde o usuário irá criar os grupos e subgrupos que serão as categorias principais da loja virtual. Preencha a descrição do grupo e em seguida a do subgrupo, conforme exemplo abaixo:



### Aba Loja Virtual

Nesta aba é necessário indicar se o grupo e o subgrupo irá ou não para o e-commerce.

Cadastro de Grupo e SubGrupo

Novo [F2]

Editar [F3]

Excluir

Gravar [F10]

Cancelar [F9]

Consulta

Principal

Cadastro

Site exibe superior

Sim

Site Utiliza

Sim

Ordem E-Commerce

1

URL amigavel

Bolsas

Loja Virtual

Titulo Personalizado

Bolsas-Feminina

Meta Descricao

Bolsas-Feminina

Meta palavras-chave

Bolsas, Feminina, Carteira, Mochila, Borda de Mão.

Subgrupos

Cadastro

Site exibe superior

Sim

Site Utiliza

Sim

Ordem E-Commerce

1

URL amigavel

Bolsa

Loja Virtual

Titulo Personalizado

Bolsas-Feminina

Meta Descricao

Bolsas-Feminina

Meta palavras-chave

Bolsas, Feminina, Carteira, Mochila, Borda de Mão.

**Site exibe superior:** Caso queira que os grupos de produtos apareçam como abas superiores no site, deixe esta opção como SIM;

**Site Utiliza:** Para os subgrupos aparecerem no site, deixe esta opção como SIM;

**Ordem E-Commerce:** Neste campo insira um numeral ao qual será a ordem que este subgrupo irá aparecer no site;

Como cadastrar grade de produtos especifica para Loja Virtual - FAQ89 | 2

**URL Amigável:** Deverá ser preenchido com a URL que ficará visível para os usuários ao acessar determinado conteúdo;

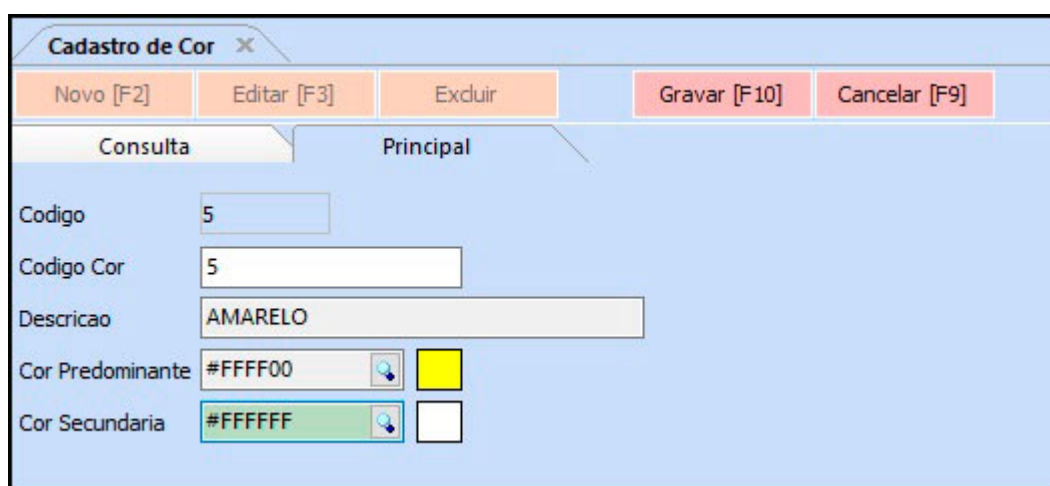
**Meta Descrição:** É uma descrição utilizada pelos buscadores como, por exemplo, o Google, melhorando a indexação de uma página

**Meta Palavra Chave:** São as palavras chaves utilizadas para melhorar a indexação na busca;

## 2 - Cadastro de Cores

**Caminho:** Cadastro > Estoque > Cor

Nesta tela cadastre as cores conforme desejadas:



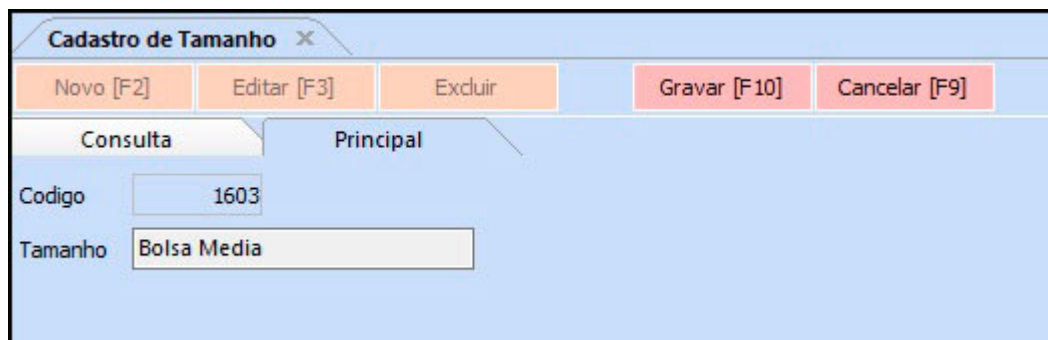
A interface de "Cadastro de Cor" apresenta uma barra superior com botões "Novo [F2]", "Editar [F3]", "Excluir", "Gravar [F10]" e "Cancelar [F9]". Abaixo, há uma aba "Consulta" e uma seção "Principal" com campos para "Codigo" (valor 5), "Codigo Cor" (valor 5) e "Descricao" (valor AMARELO). Na parte inferior, há campos para "Cor Predominante" (valor #FFFF00 com uma amostra de cor amarela) e "Cor Secundaria" (valor #FFFFFF com uma amostra de cor branca).

Obs: A cor secundária não é obrigatória, caso a cor seja singular, preencha apenas a Cor Predominante.

## 3 - Cadastro dos tamanhos do seu produto

**Caminho:** Cadastro > Estoque > Tamanho

Para cadastrar os tamanhos acesse o caminho acima e insira a informação abaixo:



#### 4 - Cadastro de Especificações do produto

**Caminho:** *Cadastro > Estoque > Especificação*

Para realizar o cadastro das especificações acesse o caminho acima e preencha a descrição, conforme exemplo abaixo:



#### 5 - Cadastro da Grade de Produtos

**Caminho:** *Cadastro > Estoque > Grade de Produto*

Para realizar o cadastro da grade e fazer com que os produtos repliquem corretamente, é necessário preencher alguns campos obrigatórios para o e-commerce, sendo eles: Referência, Peso Bruto/KG, Grupo Subgrupo e Valor dos produtos Itens de Grade.

Insira também as cores, tamanhos e especificações que foram citadas como exemplo no processo anterior, conforme imagem abaixo:

**Cadastro de Grade de Produtos**

Novo [F2] | Editar [F3] | Gravar [F10] | Cancelar [F9] | Mais Opções

Consulta | Cadastro | Fiscal | Fornecedores | Outras Info

Código Interno: 0 | Referência: 1234 | Marca:   
 Tipo: 04 - Produto Acabado - Grade | Status: Ativo   
 Descrição: MOCHILA AMARELA LISA   
 Unidade: UN | Embalagem / Fator Conversão: \* | 1,00000 =   
 Grupo Subgrupo: 2003 | Mochilas -> Bolsas   
 Ult. Vl. Compra: 0,00000 | TESTE | Controla Lote/Serie: Sim   
 Peso Liq. /KG: 0,00000 | Peso Bruto /KG: 0,00000 | Cubagem/CX: 0,000   
 URL Amigavel:   
 Tabela de Preço:   

Tabela	Lucro (%)	Valor
ATACADO	100,00000	59,90000
VAREJO	0,00000	0,00000

 Últimas Compras | Últimas Vendas   
 Cadastrado Por: Usuário: FUTURA | Status Futura Mobile: Ativo   
 Data: 13/11/2020 11:46:36

Itens | Loja Virtual | Outras Informacoes [Alt+O] | Faixa de Valor Comissao | Desconto Automatico | Indicador de Escala | Campos Adicionais [Alt + A] | Dimensoes

**TAMANHOS** | **CORES** | **DETALHES**

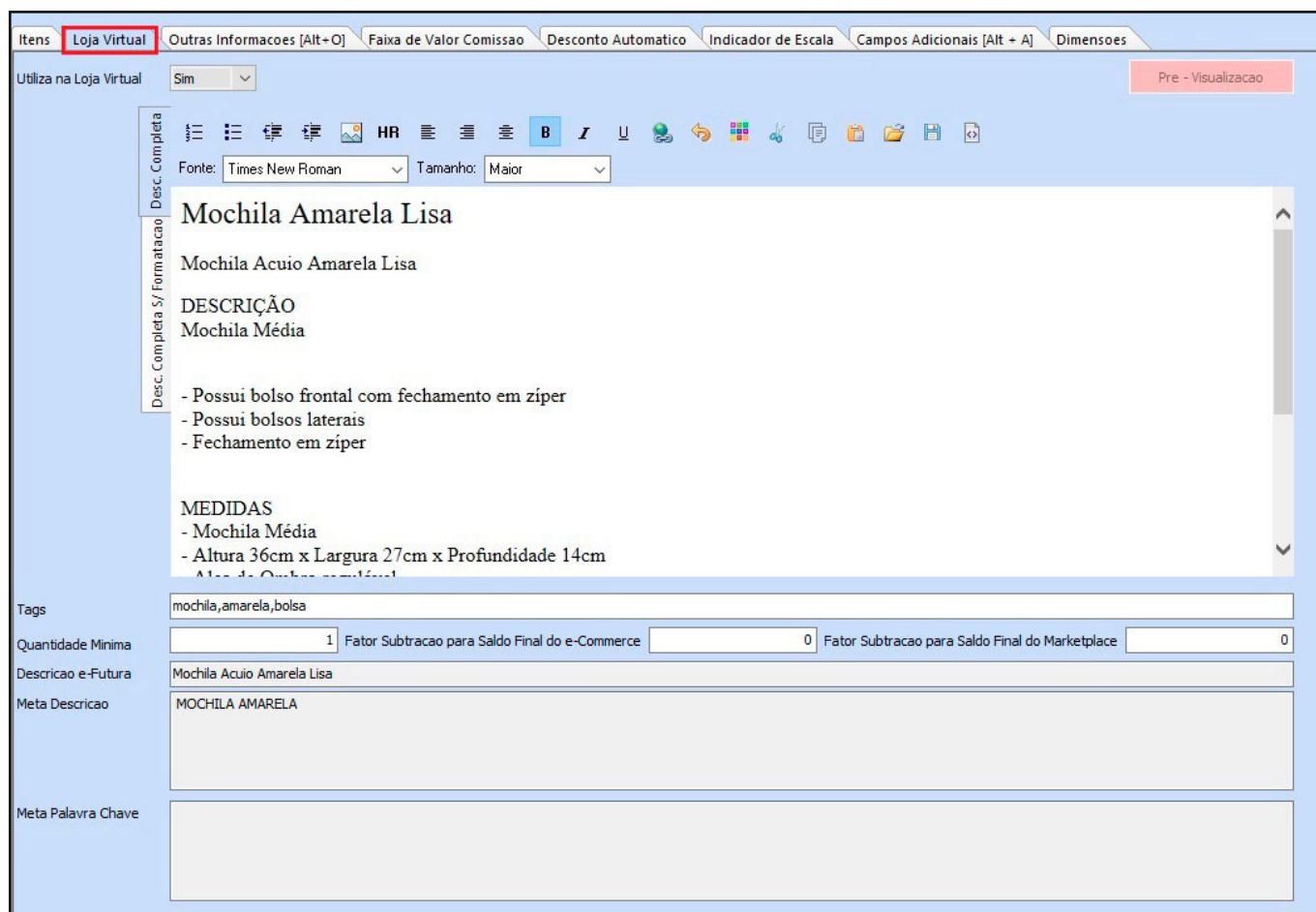
Id	Descricao
1	SEM INFO.
1603	Bolsa Grande
1603	Bolsa Media

Id	Descricao
5	SEM INFO.
2	AMARELO
2	Azul

Id	Descricao
403	SEM INFO.
503	Couro Legitimo
503	Couro Sintetico

## Aba Loja Virtual

Nesta aba preencha as informações que serão enviadas para a Loja Virtual:



**Utiliza na Loja Virtual:** Campo destinado para confirmação do envio deste cadastro para o e-commerce.

**URL Amigável:** Campo destinado para a formação do link do produto. Toda palavra inserida neste campo, formará o link do produto. Não obrigatório, pois o sistema gera um link automático.

**Descrição Completa:** Campo destinado para a descrição completa do produto, podendo conter texto formatado, imagens e etc.

**Descrição Completa S/ Formatação:** Campo destinado para a descrição completa do produto para o marketplace, porém sem formatação, pois o marketplace Livre não aceita formatação em suas descrições.

**TAGS:** Campo para inserção de palavras chaves do produto (Utilizadas por buscadores

como o Google), sendo assim, toda e qualquer palavra que lembre, ou seja, sinônimo do produto cadastrado poderá ser colocado neste campo. Obs: Sempre separar as palavras por vírgula.

**Quantidade Mínima:** Campo utilizado para definir quantidade mínima de compra. Ex: Se inserirmos o número 4 neste campo, quando o cliente for comprar este produto, entrará 4 unidades de uma vez no carrinho, mas a loja aceitara quantidades superiores, como 5, 6, 7 e assim por diante.

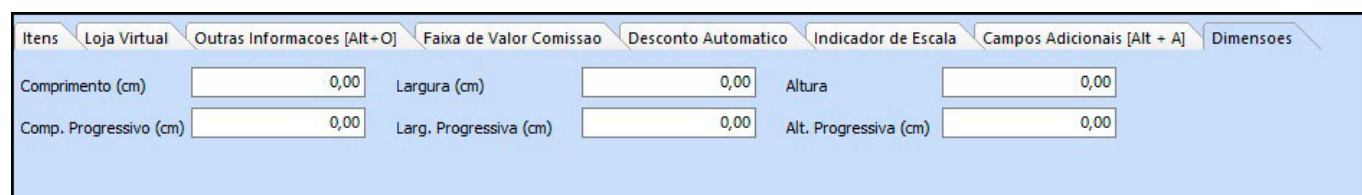
**Saldo Fator Subtração:** Os campos “Fator de Subtração para Saldo Final do eCommerce” e “Fator de Subtração para Saldo Final do Marketplace”, é possível criar uma margem de saldo evitando problemas com estoque no momento da venda. Ao replicar esses dados eles ficarão responsáveis por limitar a quantidade disponível para venda na Loja Virtual e nos Marketplaces.

**Descrição e-Futura:** Campo utilizado para definir o título do produto que aparecerá na loja virtual.

**Meta Descrição:** Campo destinado para a descrição resumida do produto. Este campo será utilizado pelos sites de busca, como Google, Bing, Yahoo e etc.

**Meta Palavra Chave:** Campo destinado para as palavras chaves do produto. Pode ser copiado as mesmas palavras do campo TAGS. Este campo será utilizado pelos sites de busca também, Google, Bing, Yahoo e etc.

### Aba Dimensões



Dimensões					
Comprimento (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Largura (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Altura	<input type="text" value="0,00"/>
Comp. Progressivo (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Larg. Progressiva (cm)	<input type="text" value="0,00"/>	Alt. Progressiva (cm)	<input type="text" value="0,00"/>

**Comprimento / Largura / Altura:** Campos para inserção das dimensões do produto. Recomendamos sempre colocar a dimensão do produto já embalado para cálculos reais de transporte.

**Comprimento / Largura / Altura (Progress.):** Campos destinados para produtos que



serão inseridos um dentro do outro. Ex: Um copo dentro do outro. Assim, esse produto terá uma altura progressiva quando mais de uma unidade for comprada.

### Aba Outras Info

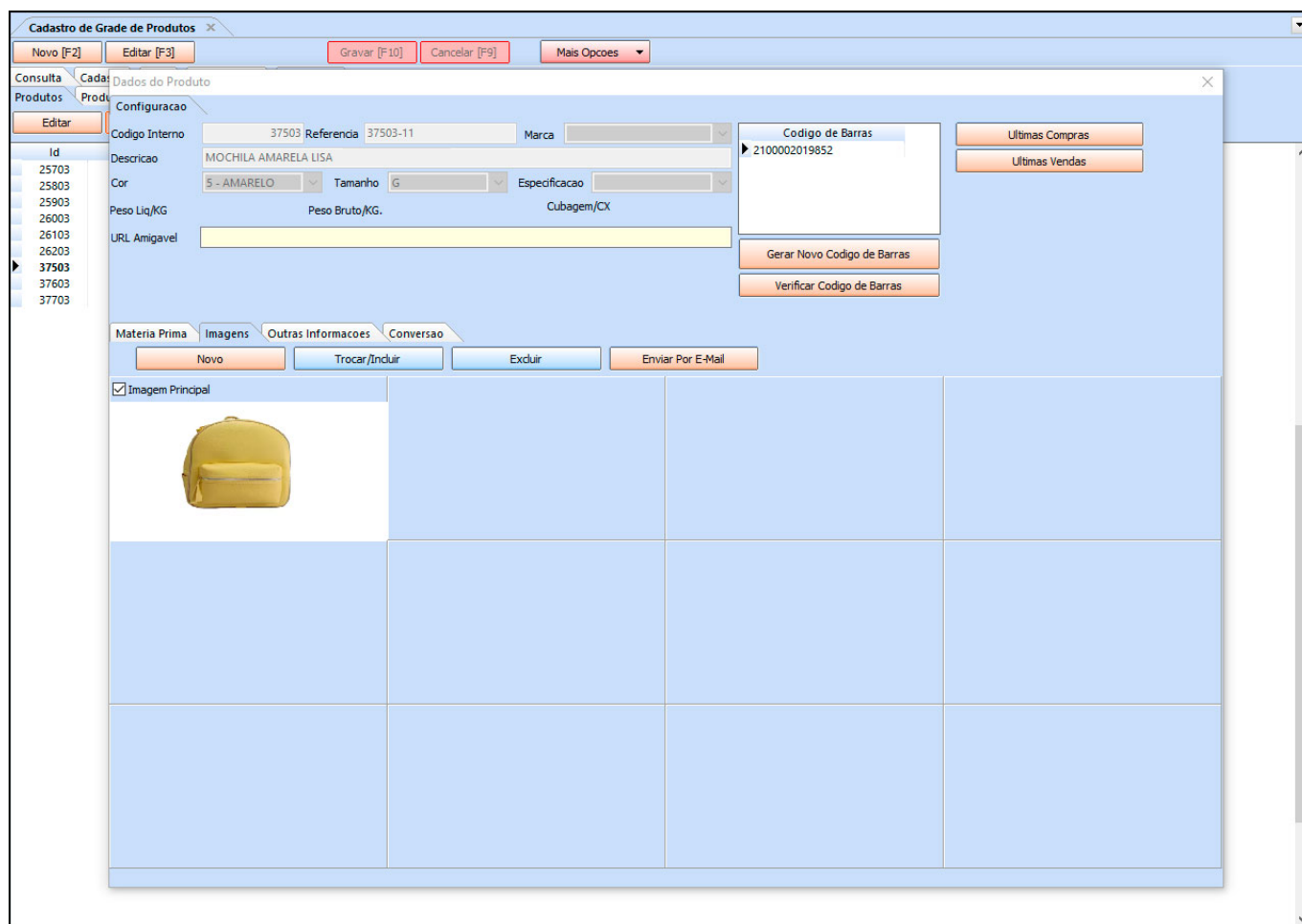
Na aba **Outras Informações** o campo estoque apresentará o nome da empresa principal, no botão **Editar** e preencha a quantidade do produto em estoque. Lembrando que o produto em quantidade 0 aparecerá como esgotado no e-commerce, conforme exemplo abaixo:

Cadastro de Grade de Produtos						
Novo [F2]		Editar [F3]		Gravar [F10]	Cancelar [F9]	Mais Opcoes
Consulta	Cadastro	Fiscal	Fornecedores	Outras Info		
Produtos	Produtos Inativos	Imagens por Cores				
Editar		Gravar	Cancelar	Localizar	(Clique no titulo da coluna para ordenar)	
Id	Referencia	Codigo de Barras	EMPRESA TESTE LTDA	JOAO	EMPRESA TESTE 3	
▶ 32703	32703-12345	2100002019685	0,00	0,00	20,00	

## 6 - Imagens do Produto

Para inserir imagem clique duas vezes em cima do produto que deseja e a tela dos dados do produto será aberta, clique no botão **Novo** e insira a foto que está em seu computador, respeitando o mínimo de resolução necessária de 600×600.





**Obs:** Indicar sempre qual será a imagem principal.

Após inserir a imagem, feche a tela e clique em **Gravar**.