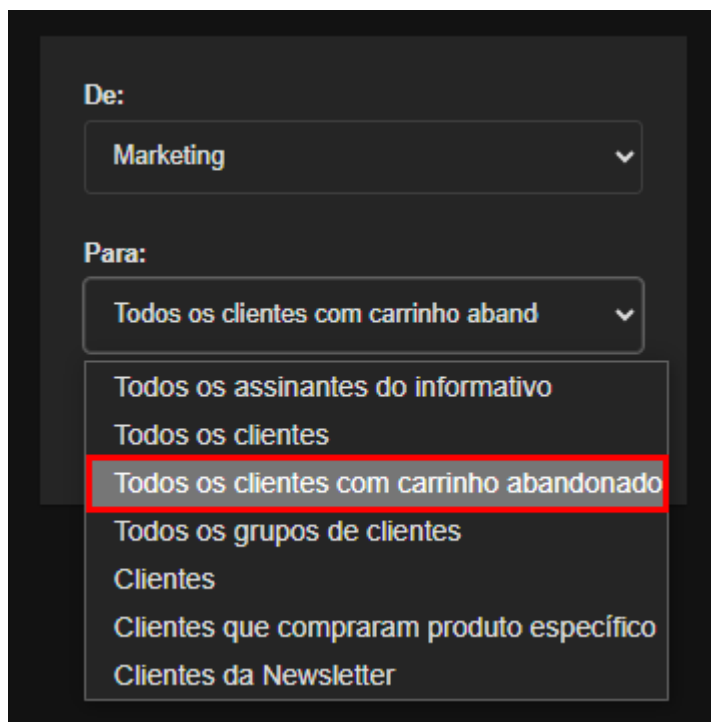


1 - Nova opção para envio de e-mail marketing

Caminho: *Vendas > Enviar informativo*

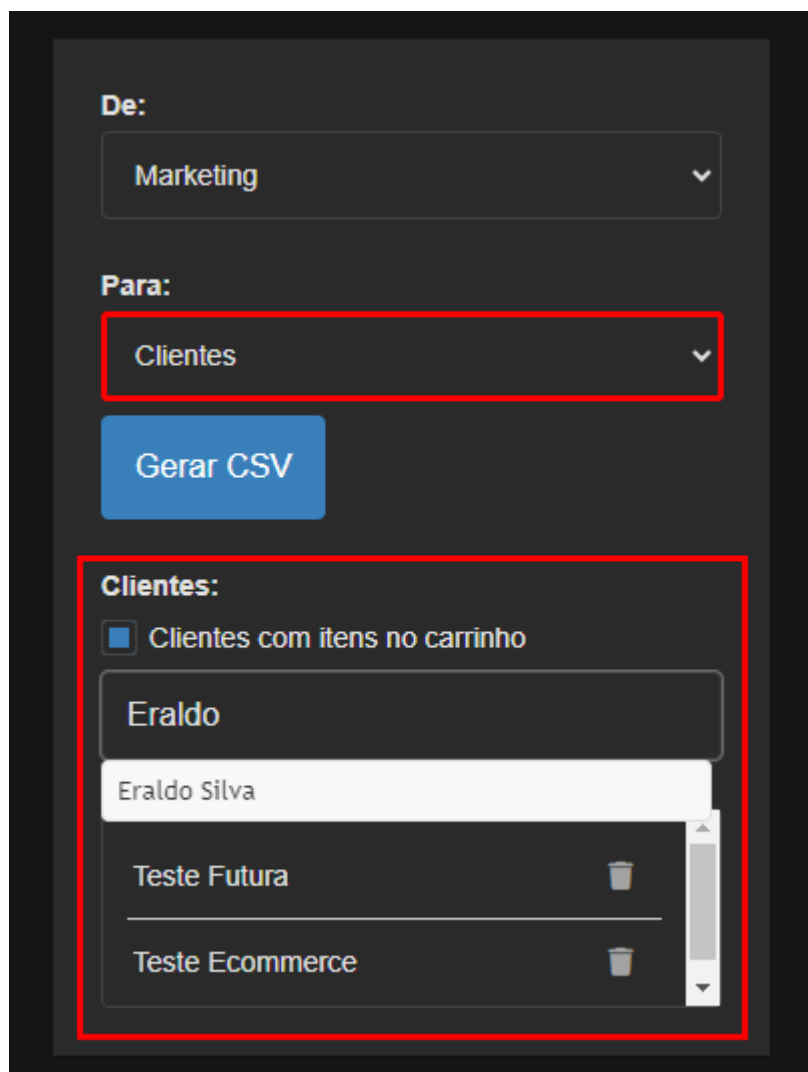
Nesta versão foi adicionada a opção de envio para todos os clientes que possuem carrinhos abandonados.



2 - Novo filtro de clientes com itens no carrinho para envio de e-mail

Caminho: *Vendas > Enviar informativo*

Adicionado um novo filtro para **clientes**, agora é possível filtrar pelos que possuem produtos no carrinho, mas não finalizaram a compra.



The screenshot shows a dark-themed interface for generating a CSV file. It features a 'De:' dropdown menu with 'Marketing' selected, and a 'Para:' dropdown menu with 'Clientes' selected. A blue 'Gerar CSV' button is positioned below the 'Para:' menu. A red box highlights the 'Clientes:' section, which includes a checked checkbox for 'Clientes com itens no carrinho' and a list of client names: 'Eraldo', 'Eraldo Silva', 'Teste Futura', and 'Teste Ecommerce'. Each name in the list has a trash icon to its right.

3 - Tempo de armazenamento em cache da listagem de produtos

Caminho: *Sistema > Configurações > Opções*

Foi adicionada uma nova configuração que permite alterar o tempo de armazenamento em cache do navegador. Essa configuração tem como objetivo acelerar o carregamento da página.

Configurações

Principal > Configurações

Cancelar Salvar

Geral Contato Loja Localização **Opções** Imagens E-mail Servidor

Opções

- Itens
- Produtos
- Pesquisar
- Conta
- Finalização de pedido
- Estoque
- Devoluções
- Política de cookies
- Cache da listagem de produtos**

Cache da listagem de produtos

Cache é uma memória de acesso rápido usada para armazenar temporariamente dados que são frequentemente acessados ou que demandam muito tempo para serem recuperados de suas fontes originais, como banco de dados. A ideia do cache é reduzir o tempo de carregamento ao fornecer um local mais rápido para o armazenamento desses dados, permitindo que eles sejam recuperados de forma mais eficiente.

Selecione o tempo de armazenamento em cache da página de listagem de produtos:

20 minutos

20 minutos

30 minutos

1 hora

12 horas

4 - Desconto PIX Getnet

Caminho: *Extensões > Módulos > Formas de Pagamento > Getnet > Status do Pagamento*

Agora é possível aplicar descontos via PIX da Getnet. O desconto pode ser definido como um valor fixo ou uma porcentagem do valor total do pedido.

PIX

PIX

Título

Pix Getnet

Valor Mínimo R\$ 50,00

Desconto R\$ 10,00

Tipo de Desconto

Valor Fixo

Percentual

Valor Fixo

5 - Formas de pagamento

Caminho: *Extensões > Módulos > Formas de Pagamento > Getnet*

Foi alterado o título e adicionado um informativo para explicar o uso da configuração de parcelamento das formas de pagamentos com **crédito**.

Parcelas

Quantidade máxima de parcelas

3

Parcela Mínima (R\$)

0

Tipo de configuração de parcelamento:

Configurações padrões ou para cada parcela

Configuração por parcela

Parcela 1

Total do pedido para parcela

Defina o total mínimo do pedido para habilitar esta parcela.
Exemplo: Em uma parcela mínima de 100,00, para habilitar a parcela 2, o pedido deverá ter no mínimo um total de 200,00. Para a parcela 3 o pedido deverá ter um total de ao menos 300,00, e assim por diante.

aplicado na parcela

Parcela 2

Total do pedido para parcela	Tipo de cálculo na parcela	Percentual aplicado na parcela
200,00	Sem Juros	0

6 - Impressão de pedidos com imagens

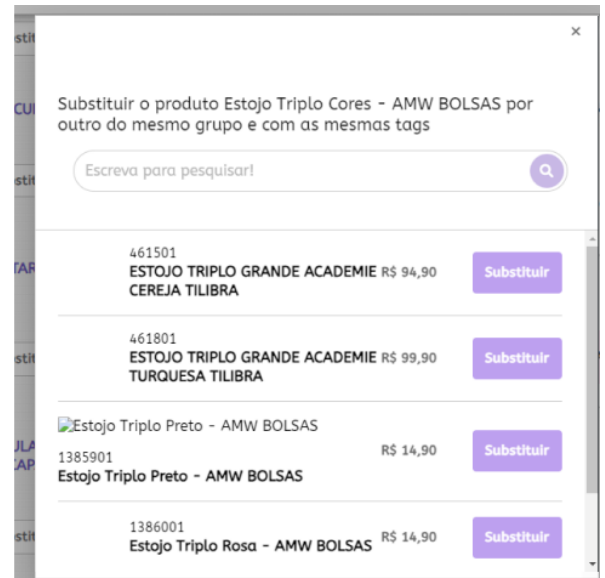
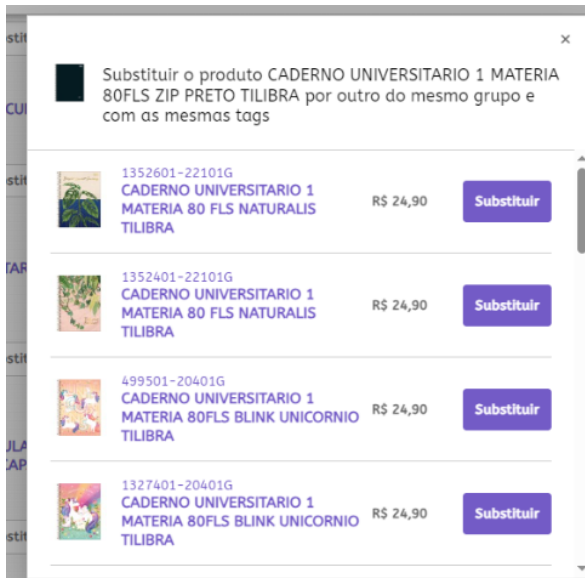
Caminho: *Vendas > Pedidos*

O relatório de pedido de venda passou a trazer a imagem dos produtos.

7 - Barra de pesquisa na lista escolar

Adicionado um campo de busca para facilitar a escolha do produto substituto na lista

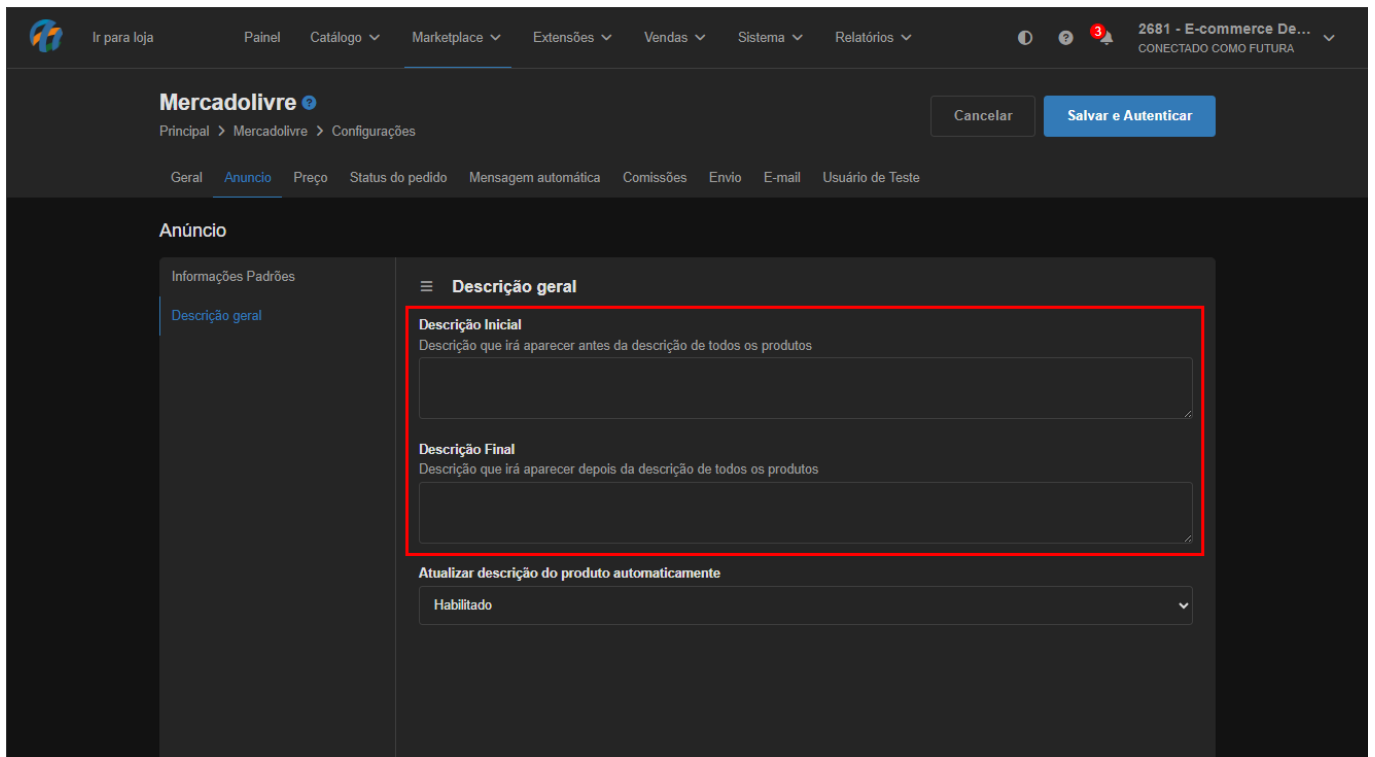
escolar.



8 - Descrição do produto no marketplace

Adicionada opção para selecionar descrições automáticas do produto para a Shopee e Mercado Livre.

Caminho Mercado Livre: Marketplace > Mercado Livre > Configurações > Anuncio > Descrição Geral



Caminho Shopee: *Marketplace > Shopee > Configurações > Anuncio*

