

1 - Recuperação de senha

Caminho: Tela de Login

Nesta versão foi desenvolvida a funcionalidade para recuperação de senha, onde será enviado um código para o e-mail do funcionário vinculado ao usuário, a partir do preenchimento na tela de recuperação e definição da nova senha.

Observação: a funcionalidade será apresentada somente na *Dashboard 2.0*.



The image shows a split-screen view of the Futura Server interface. On the left, a blue-tinted background image of a person smiling while holding a smartphone. Overlaid on this is the text 'Bem-vindo Futura Server' and 'DESENVOLVIDO POR FUTURA SISTEMAS', along with social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, and a globe. On the right, a light blue login form is displayed. It has a title 'Login' at the top right. Below it are two input fields: 'Usuário' with a person icon and 'Senha' with a key icon. A blue 'Confirmar' button is positioned below the fields. Under the button, there are two links: 'Login por código' and 'Esqueci minha senha', which is highlighted with a red rectangular border. At the bottom right of the form, the text 'Alias: baseTESTE' is visible.

Ao clicar em **Esqueci minha senha**, o usuário será direcionado para a tela para a recuperação da senha. As formas de identificação para o envio do e-mail são:

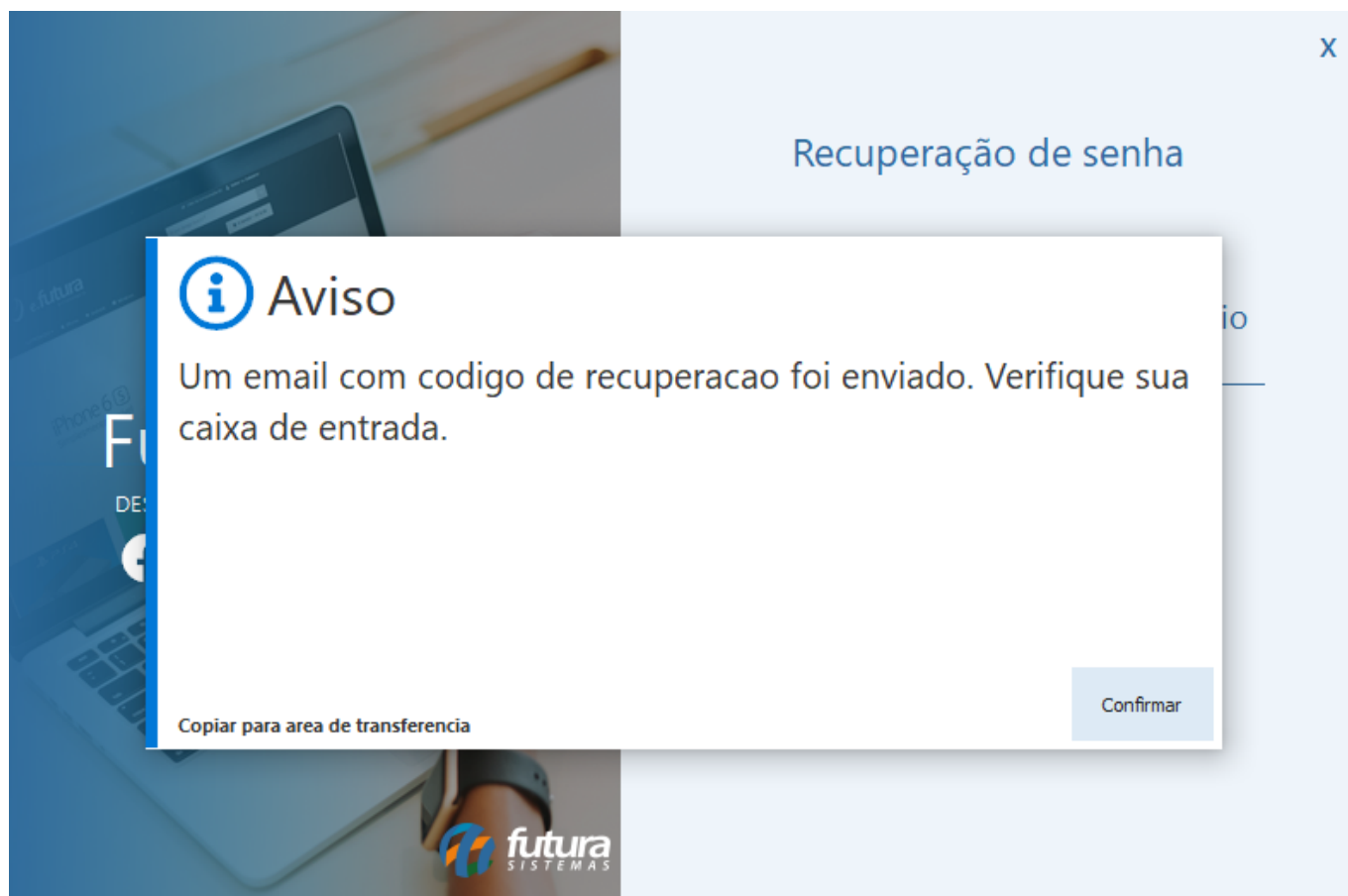
- **E-mail**
- **CPF**
- **CNPJ**

- **Usuário**



The image shows a login screen for Futura Server. On the left, there is a blue-tinted background image of a person smiling and holding a smartphone. Overlaid on this image is the text "Bem-vindo Futura Server" and "DESENVOLVIDO POR FUTURA SISTEMAS". Below this text are icons for Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, and a globe. The Futura logo is also visible in the bottom right corner of the image. On the right, there is a light blue panel with a close button (X) in the top right corner. The panel contains the title "Recuperação de senha" and a text input field with the placeholder "Digite seu email, cpf, cnpj ou usuário". Below the input field are two buttons: "Confirmar" and "Voltar".

Ao preencher com uma informação existente no sistema e clicar em **Confirmar**, será apresentado um retorno de confirmação do envio do e-mail.



Clicando em confirmar, o sistema aguardará até que o usuário digite o código enviado para o e-mail.



X

Recuperação de senha

Digite o código enviado ao email

Reenviar

Confirmar

Cancelar

Exemplo de código enviado:



Código de Recuperação de Senha

8488

Esta é uma mensagem automática. Você recebeu este e-mail pois
solicitou a recuperação de senha do seu usuário.

Tendo preenchido com o código recebido, será possível definir e confirmar uma nova senha.



X

Recuperação de senha

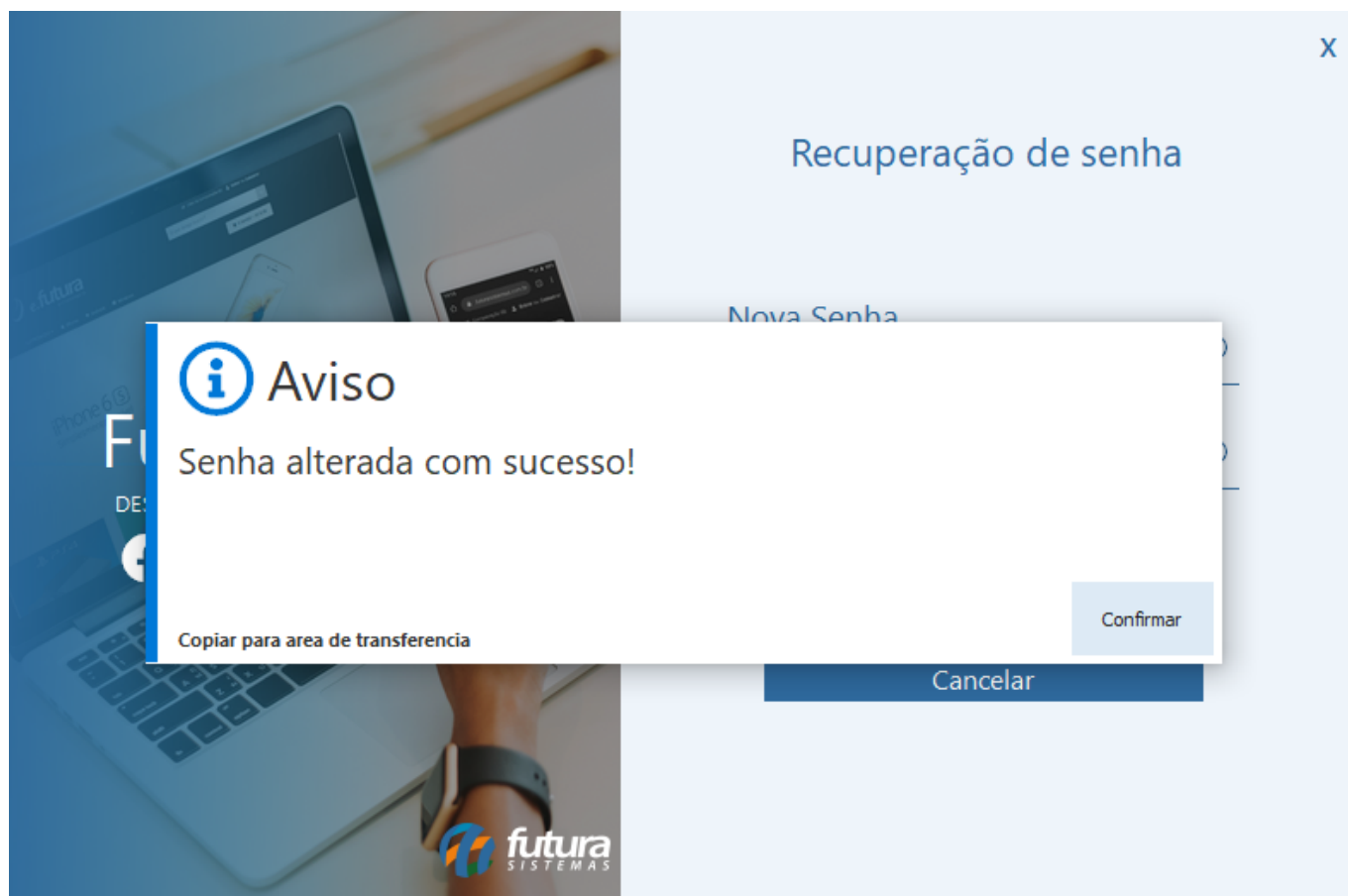
Nova Senha

Confirmar Senha

Confirmar

Cancelar

Ao concluir, será apresentado um aviso de confirmação.



Após isso, será possível acessar o sistema normalmente com a nova senha definida. No entanto, se no início do processo de alteração de senha o usuário não possuir e-mail vinculado ou esteja com seu status definido como **Inativo**, será apresentada uma validação ao clicar em confirmar.





Importante: caso o e-mail não conste na caixa de entrada, verificar na caixa de *Spam*.

2 - Novos temas (Dashboard 2.0)

Caminho: Perfil de Usuário > Tema

Foram desenvolvidos novos temas para a Dashboard 2.0, sendo:

- **Snake Eyes**
- **Gray Storm**

Botao 1

Botao 2

Botao 3

Botao 4

Botao 1

Botao 2

Botao 3

Botao 4

Opcao 1

Opcao 2

Conteudo 1

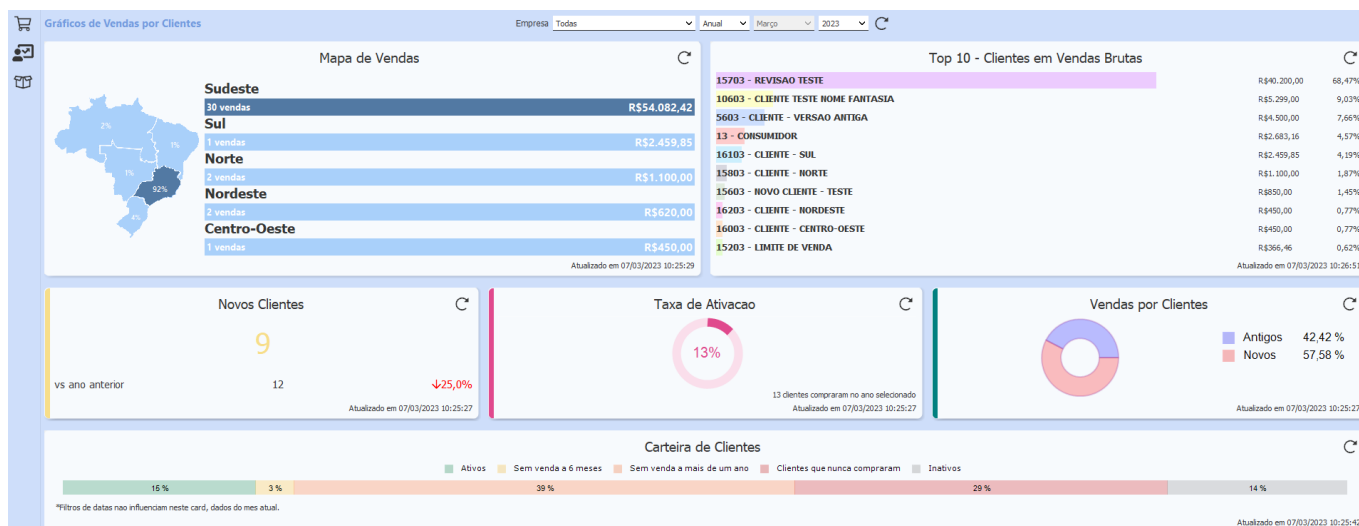
Conteudo 2

Conteudo 3

3 - Dashboard 2.0 - novo gráfico de vendas por clientes

Caminho: Dashboard 2.0 > Gráfico de Vendas por Clientes

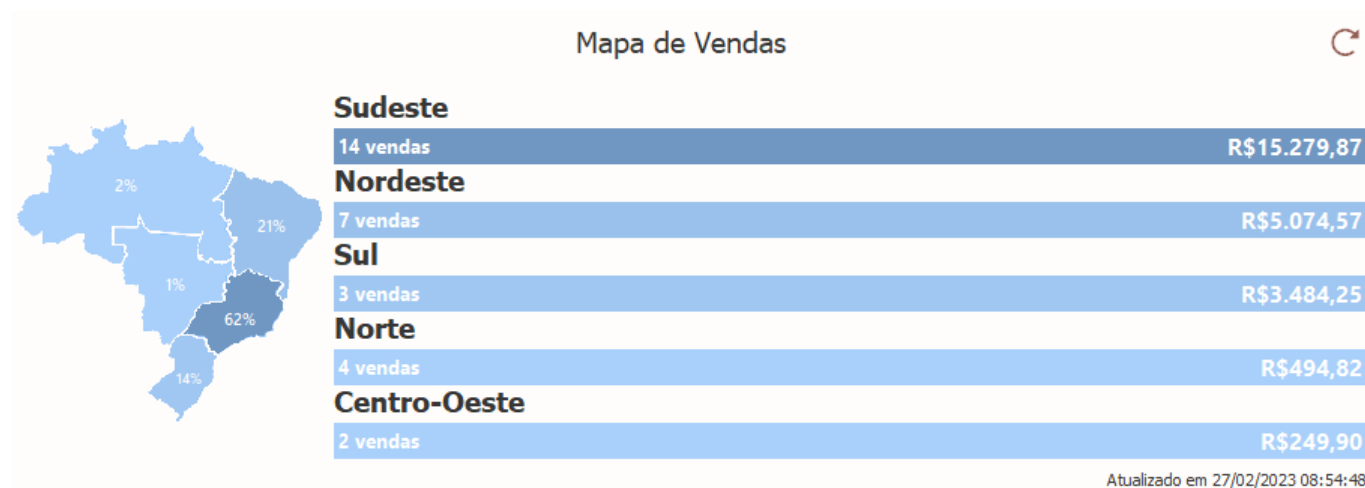
Também foram desenvolvidos novos gráficos, contendo as informações de Vendas por Clientes de acordo com o filtro selecionado; podendo ser filtrados por empresa e período (mensal ou anual), não considerando os valores de trocas e devoluções.



• Mapa de Vendas

Totaliza vendas com status **Baixado** ou **Faturado** por região, trazendo a quantidade de

Vendas e seus respectivos totalizadores, ranqueando da região que obteve maior faturamento para a que menos obteve. A cor indicada no mapa vai tomando uma tonalidade mais escura conforme o faturamento seja maior se comparado com as demais.



No mapa, temos o percentual de faturamento por região, onde a cor acatará sua respectiva tonalidade conforme o ranking ao lado.

• Top 10 - Clientes em Vendas Brutas

Considera os 10 clientes que mais compraram dentro dos filtros definidos, realizando a ordenação de forma decrescente, trazendo o percentual baseado nas vendas.

Top 10 - Clientes em Vendas Brutas

Cliente	Totalizador	Percentual
15703 - REVISAO TESTE	R\$40.200,00	68,47%
10603 - CLIENTE TESTE NOME FANTASIA	R\$5.299,00	9,03%
5603 - CLIENTE - VERSAO ANTIGA	R\$4.500,00	7,66%
13 - CONSUMIDOR	R\$2.683,16	4,57%
16103 - CLIENTE - SUL	R\$2.459,85	4,19%
15803 - CLIENTE - NORTE	R\$1.100,00	1,87%
15603 - NOVO CLIENTE - TESTE	R\$850,00	1,45%
16203 - CLIENTE - NORDESTE	R\$450,00	0,77%
16003 - CLIENTE - CENTRO-OESTE	R\$450,00	0,77%
15203 - LIMITE DE VENDA	R\$366,46	0,62%

Atualizado em 07/03/2023 10:26:51

• Novos Clientes

Totaliza novos clientes cadastrados no período Atual, realizando o comparativo com o período anterior, apresentando seu percentual indicativo.



Observação: mesmo que o cliente esteja com o status inativo, mas se enquadre nos filtros definidos, o mesmo será totalizado no cartão de Novos Clientes, pois o sistema realiza somente o controle da data de cadastro.

- **Taxa de Ativação**

Considera o percentual de clientes que compraram no período selecionado pelo total de clientes cadastrados no sistema, independente do seu status.



$(\text{Clientes que Compraram} * 100) / \text{Clientes Cadastrados} = \text{Taxa de Ativação}$

- **Vendas por Clientes**

Realiza um comparativo de compras de clientes Novos e Antigos, trazendo seu respectivo percentual.

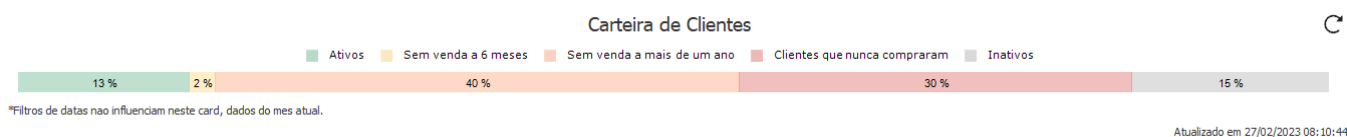


Novos: clientes cadastrados que compraram dentro do período atual.

Antigos: vendas para clientes cadastrados anteriormente do período atual.

• Carteira de Clientes

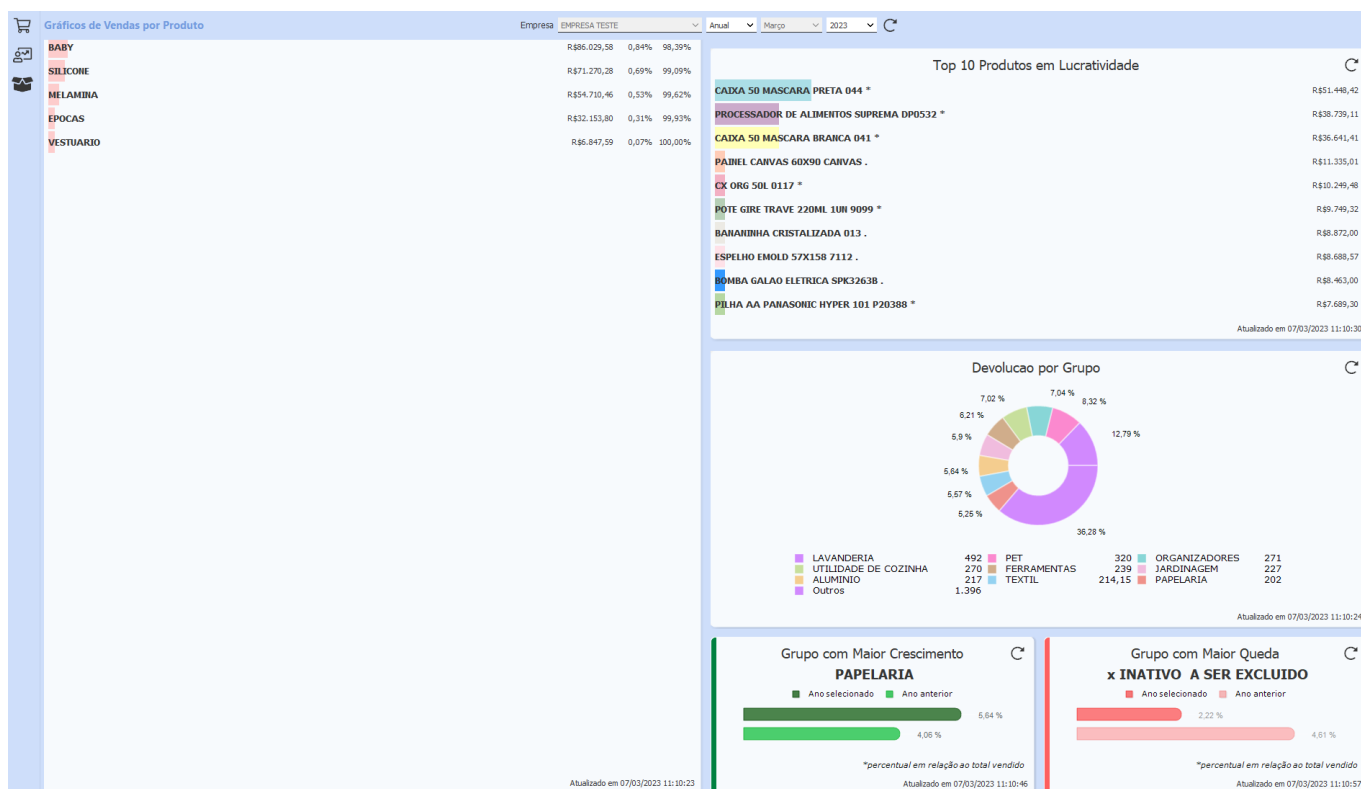
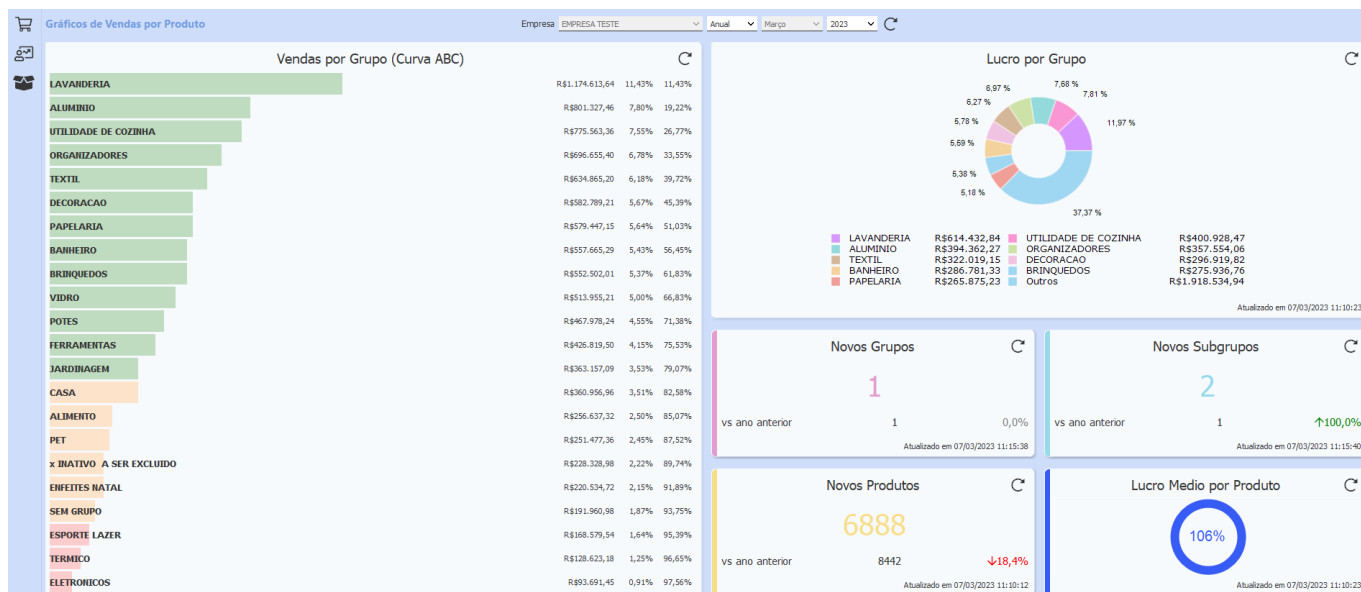
Considera o percentual de movimentação de clientes dentro dos status estipulados.



4 - Dashboard 2.0 - novo gráfico de vendas por produto

Caminho: Dashboard 2.0 > Gráficos de Vendas por Produto

Desenvolvidos novos gráficos de Vendas por Produto, além das informações dos produtos, boa parte do seu demonstrativo será realizado por **Grupo/ Subgrupo**, no intuito de unificar e apresentar as informações de forma simplificada, podendo ser filtrados por empresa e período (mensal ou anual), não considerando os valores de trocas e devoluções.



• Vendas por Grupo (Curva ABC)

O gráfico tem o objetivo de identificar quais Grupos são responsáveis pelo maior faturamento da empresa, considerando seus respectivos filtros, o gráfico considera todos os

itens do grupo para calcular seu percentual.

LAVANDERIA	R\$1.174.613,64	11,43%	11,43%
ALUMINIO	R\$801.327,46	7,80%	19,22%
UTILIDADE DE COZINHA	R\$775.563,36	7,55%	26,77%
ORGANIZADORES	R\$696.655,40	6,78%	33,55%
TEXTIL	R\$634.865,20	6,18%	39,72%
DECORACAO	R\$582.789,21	5,67%	45,39%
PAPELARIA	R\$579.447,15	5,64%	51,03%
BANHEIRO	R\$557.665,29	5,43%	56,45%
BRINQUEDOS	R\$552.502,01	5,37%	61,83%
VIDRO	R\$513.955,21	5,00%	66,83%
POTES	R\$467.978,24	4,55%	71,38%
FERRAMENTAS	R\$426.819,50	4,15%	75,53%
JARDINAGEM	R\$363.157,09	3,53%	79,07%
CASA	R\$360.956,96	3,51%	82,58%
ALIMENTO	R\$256.637,32	2,50%	85,07%
PET	R\$251.477,36	2,45%	87,52%
x INATIVO A SER EXCLUIDO	R\$228.328,98	2,22%	89,74%
ENFEITES NATAL	R\$220.534,72	2,15%	91,89%
SEM GRUPO	R\$191.960,98	1,87%	93,75%
ESPORTE LAZER	R\$168.579,54	1,64%	95,39%
TERMICO	R\$128.623,18	1,25%	96,65%
ELETRONICOS	R\$93.691,45	0,91%	97,56%
BABY	R\$86.029,58	0,84%	98,39%

A Primeira coluna traz a **Descrição do Grupo**, já a segunda considera o **Valor Total de Vendas**, a terceira traz o **Percentual do Valor do Grupo** referente ao **Total Geral** e a quarta considera o **Percentual Acumulado**.

As cores são classificadas pela porcentagem acumulada, sendo:

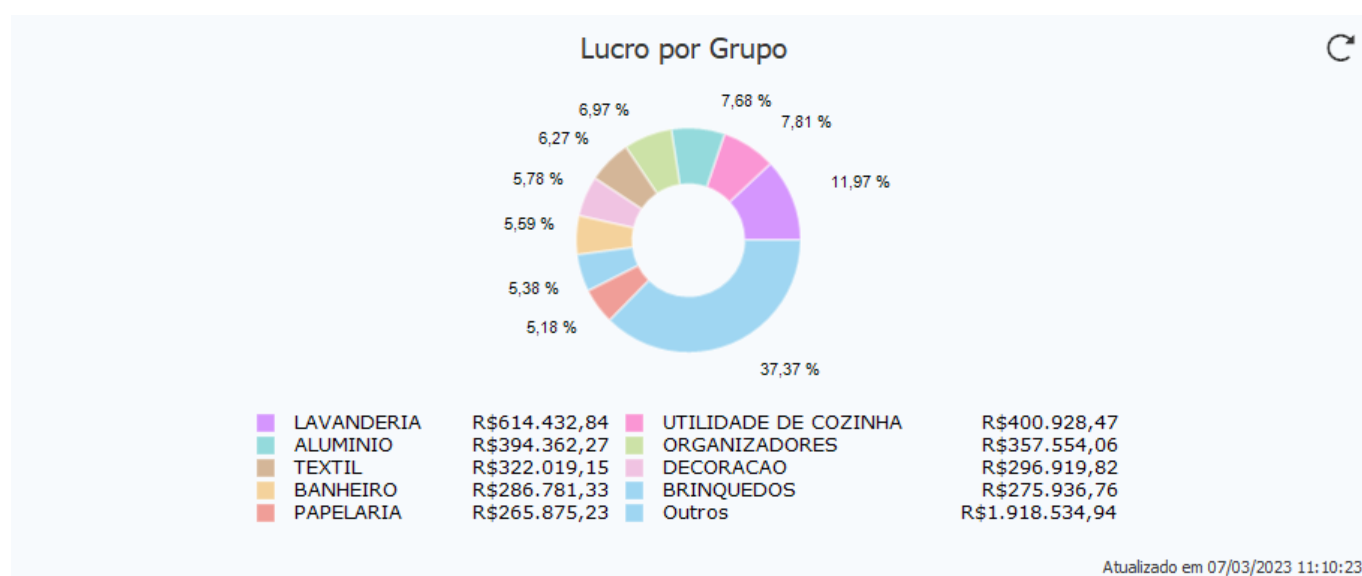
A = 80% (Maior) - Verde

B = 15% (Médio) - Amarelo

C = 5% (Menor) - Vermelho

- **Lucro por Grupo**

Esse cartão totaliza os lucros de cada grupo, trazendo um gráfico com o percentual indicativo.



O cálculo é realizado sobre os itens do grupo, somando o resultado entre eles.

$(\text{VALOR_UNITARIO} * \text{QUANTIDADE} + \text{VALOR_ACRESCIMO} - \text{VALOR_DESCONTO}) - (\text{CUSTO} * \text{QUANTIDADE})$.

VALOR_UNITARIO = Pedido de Venda

CUSTO = Ult. Vl. Compra

Para o percentual apresentado no gráfico, os valores são calculados da seguinte maneira:

$(\text{VALOR_GRUPO} / (\text{SOMATORIA_DOS_GRUPOS})) * 100$

- **Novos Grupos**

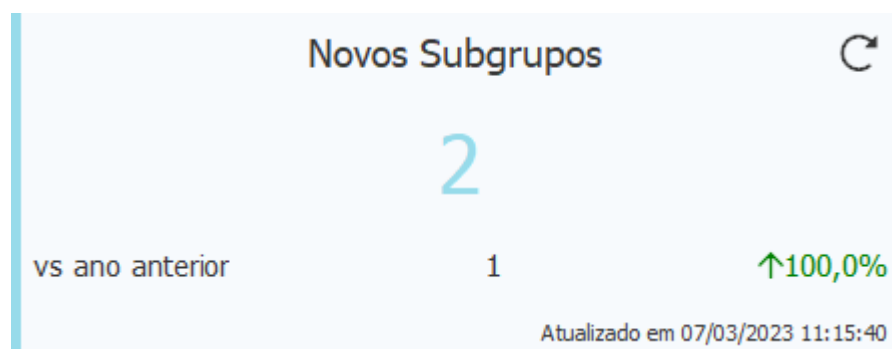
O cartão tem como objetivo realizar um levantamento dos novos **Grupos** cadastrados,

realizando o comparativo com o período anterior, trazendo um percentual indicativo.



- **Novos Subgrupos**

Assim como os **Novos Grupos**, o cartão de **Novos Subgrupos** tem o mesmo objetivo, porém, considerando os **Subgrupos** cadastrados realizando o comparativo com o período anterior.



- **Novos Produtos**

Tem como objetivo apresentar a quantidade de produtos cadastrados no período filtrado, realizando o comparativo com o período anterior, trazendo o percentual indicativo.



• Lucro Médio por Produto

Realiza o cálculo de todos os itens vendidos a fim de encontrar uma **Média de Lucro**.



Utilizando a seguinte regra para o cálculo:

Dentro do período estabelecido é calculado o **Total de Venda** de cada item:

$$\text{TOTAL_ITEM} = ((\text{VALOR_UNITARIO} * \text{QUANTIDADE}) + \text{VALOR_ACRESCIMO} - \text{VALOR_DESCONTO}))$$

Também é calculado o **Total de Custo** de cada item:

$$\text{TOTAL_CUSTO} = \text{ULT_VLR_COMPRA} * \text{QUANTIDADE}$$

Com isso, é possível encontrar o **Percentual de Lucro** dos itens.

Quando o **CUSTO** for maior que o **TOTAL_ITEM**:

$$((100 - (\text{TOTAL_ITEM} * 100) / \text{TOTAL_CUSTO})) * -1$$

Quando o **TOTAL_ITEM** for maior que o **CUSTO**:

$$((\text{TOTAL_ITEM} * 100) / \text{CUSTO})) - 100$$

Se o **CUSTO** for **0** a porcentagem será **100**.

No final, são somadas todas as porcentagens de lucro encontradas e divididas pela quantidade

de itens vendidos, totalizando no percentual demonstrado.

• Top 10 Produtos em Lucratividade

O cartão visa apresentar os 10 produtos que obtiveram maior lucratividade no período filtrado, considerando pedidos de venda Baixados e Faturados, não descontando os pedidos de devolução.



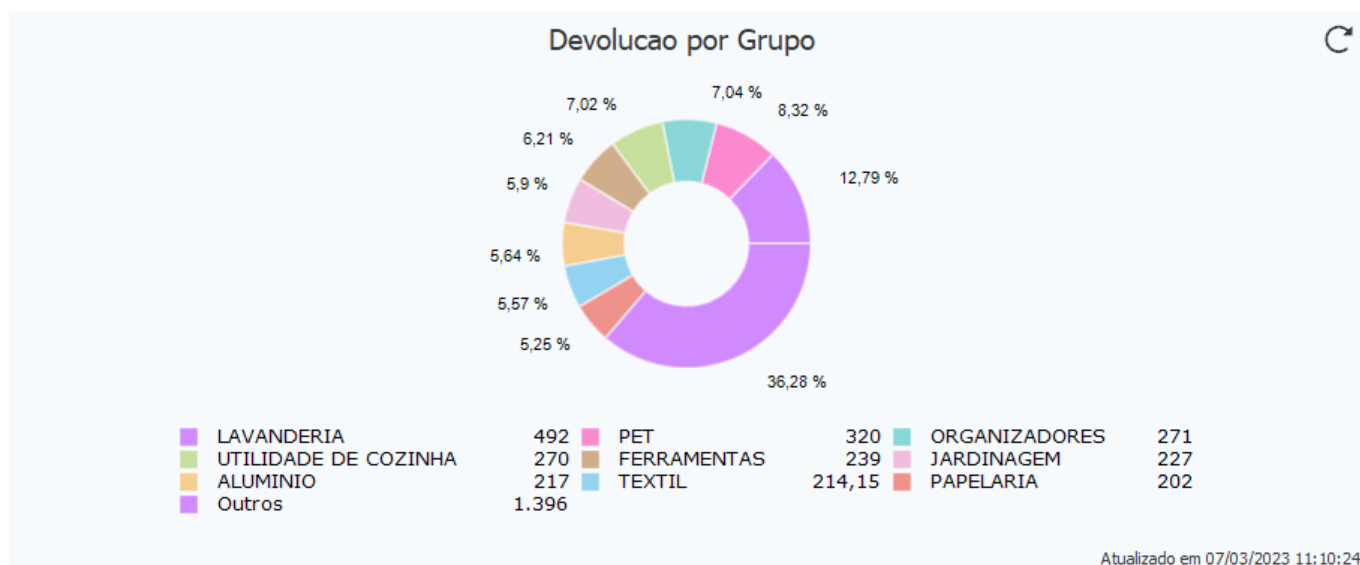
O cálculo é realizado da seguinte maneira:

$$((\text{VALOR_UNITARIO} * \text{QUANTIDADE}) - \text{DESCONTO} + \text{ACRÉSCIMO}) - (\text{CUSTO} * \text{QUANTIDADE})$$

O **CUSTO** se refere ao valor definido no campo de **Ult. Vl. Compra** do cadastro do produto.

• Devolução por Grupo

O cartão tem como objetivo apresentar o percentual dos produtos devolvidos de cada grupo dentro do período filtrado. Além disso, as legendas representam os grupos e quantidades apresentadas no gráfico.



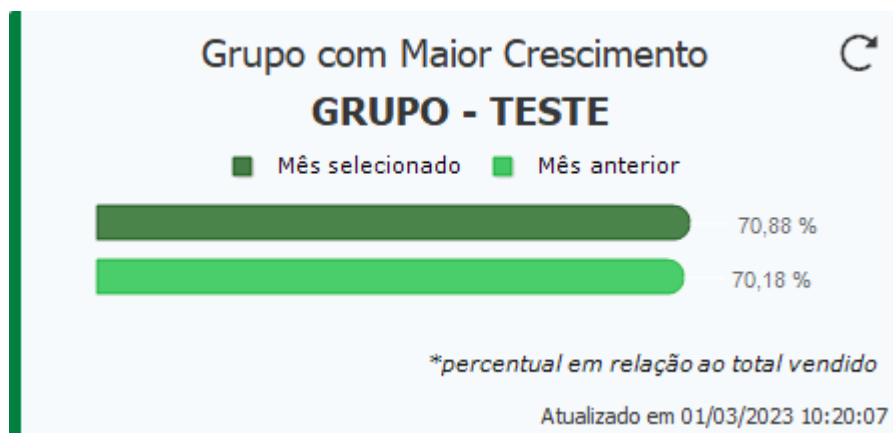
São consideradas as devoluções realizadas tanto no Futura Server (Vendas > Devoluções) quanto no Futura PDV (ALT + L). Os percentuais são calculados de acordo com a quantidade de devoluções dos produtos do grupo em relação ao total de devoluções do período filtrado.

Exemplo: Caso o grupo “TESTE” possua 5 devoluções e o total de devoluções do período for de 20 itens, 20 será equivalente a 100%, então o percentual do grupo será de 25%.

Produtos sem grupo definido são agrupados na categoria **Sem Grupo**, que possui representação nas legendas do gráfico. A categoria totalizará todos os produtos devolvidos que não possuem o grupo indicado em seu cadastro.

• Grupo com Maior Crescimento

O cartão considera o grupo que obteve maior relevância no faturamento se comparado com o período anterior.



Exemplo: no período anterior, a empresa obteve um faturamento de R\$ 1.000,00 sendo que R\$ 200,00 foram do grupo X, ou seja, esse grupo equivale a 20% do faturamento total da empresa. Já no período atual foram faturados R\$ 100,00 sendo que R\$ 50,00 foram do grupo X, equivalendo a 50% do faturamento total.

Nesse caso, por mais que houvesse um total de faturamento inferior ao período anterior, tanto total quanto do grupo, houve um aumento relacionado ao percentual do grupo em questão. Ou seja, no cartão será apresentado o grupo que obteve maior crescimento de percentual se comparado com o período anterior, e não necessariamente o grupo que obteve maior faturamento.

O percentual é relacionado ao total vendido, considerando a data de saída do pedido de venda.

- **Grupo com Maior Queda**

Considera o grupo que obteve maior queda de faturamento se comparado com o período anterior.



Exemplo: no período anterior a empresa obteve um faturamento de R\$ 100,00 sendo que R\$ 50,00 foram do grupo X, ou seja, esse grupo equivale a 50% do faturamento total da empresa. Já no período atual foram faturados R\$ 1.000,00 sendo que R\$ 200,00 foram do grupo X, equivalendo a 20% do faturamento total.

Nesse caso, por mais que houvesse um faturamento maior ao período anterior, tanto total quanto do grupo, houve uma queda relacionada ao percentual do grupo em questão. Ou seja, no cartão será apresentado o grupo que obteve maior queda se comparado com o período anterior, e não necessariamente o grupo que menos faturou.

O percentual é relacionado ao total vendido, considerando a data de saída do pedido de venda.

5 - Novo modelo de layout de mini impressora

Caminho: Configurações > Impressos > Layout Mini Impressora

Foram implementadas novas funcionalidades de configuração de *layout* de mini impressora, sendo elas:

- **Número de Colunas**

Incluída a possibilidade de definição do número de colunas de forma manual.

LayOut da Mini Impressora

Novo [F2] | Editar [F3] | Excluir | Gravar [F10] | Cancelar [F9] | Imprimir Modelo | Copiar | Exportar | Importar

Consulta **Cadastro**

ID: 7 Nro. De Linhas: 236 Tipo: Mini Impressora

Descricao: MINI

Linhas por polegada: Sexto (6 linhas por polegada)

Nro. De Colunas: 54

Comprimento: 100,00 (Bobina)

Ordem: Digitacao

Ordem

Secao	Ordem
Cabeçalho	0
Dados do Produto	1
Pagamentos	2
Outros Totalizadores	3
Fatura	4
1- Convenio	5
2- Convenio	6
Cheque	7

Dados Adicionais | Cabeçalho Pré-Baixa | Pré-Baixa | Cabeçalho do Vale Presente | Vale Presente

Cabeçalho	Cabeçalho do Produto	Dados do Produto	Cabeçalho dos Pagamentos	Pagamentos	Outros Totalizadores	Cabeçalho da Fatura	Fatura	1- Cal
Linha	Coluna	Descricao	Tipo	Campo/Texto	Tam. Max.	Fonte	Imprimir	Opcoes
1	15	TEXTO "COMPROVANTE ..."	Texto	CONTROLE INTERNO	48	Pequeno	✓	Nenhuma
2	1	TRACO	Traço	TRACO	48	Normal	✓	Nenhuma
3	2	TEXTO "DATA"	Texto	DATA :	6	Normal	✓	Nenhuma
3	8	DATA EMISSAO	Campo	DATA_EMISSAO	10	Normal	✓	Nenhuma
3	26	TEXTO "NRO. PEDIDO"	Texto	NRO. PEDIDO:	12	Normal	✓	Nenhuma
3	38	NRO PEDIDO	Campo	NRO_PEDIDO	20	Normal	✓	Nenhuma
4	1	TRACO	Traço	TRACO	48	Normal	✓	Nenhuma
2	18	TEXTO "Sem..."	Texto	"SEM VALOR FISCAL"	30	Normal	✗	Nenhuma
4	2	NOME FANTASIA DA EMPRESA	Campo	EMP_FANTASIA	40	Normal	✗	Nenhuma
5	2	ENDEREÇO DA EMPRESA	Campo	EMP_ENDERECO	53	Normal	✗	Nenhuma
6	2	BAIRRO DA EMPRESA	Campo	EMP_BAIRRO	30	Normal	✗	Nenhuma
6	32	TEXTO "CEP"	Texto	CEP :	5	Normal	✗	Nenhuma
6	37	CEP DA EMPRESA	Campo	EMP_CEP	15	Normal	✗	Nenhuma
7	2	CIDADE DA EMPRESA	Campo	EMP_MUNICIPIO	20	Normal	✗	Nenhuma
7	21	TEXTO "FONE"	Texto	FONE/FAX :	10	Normal	✗	Nenhuma
7	31	FONE/FAX DA EMPRESA	Campo	EMP_FONE_FAX	24	Normal	✗	Nenhuma

• Tamanho de Fonte

As fontes foram alteradas para os tipos Pequeno, Normal, Normal Negrito, Grande e Extragrande.

Fonte

48 Pequeno

48 Pequeno

6 Normal

10 Normal Negrito

12 Grande

20 Extragrande

A alteração das fontes antigas para as novas seguem o seguinte padrão:

05cpp > Grande

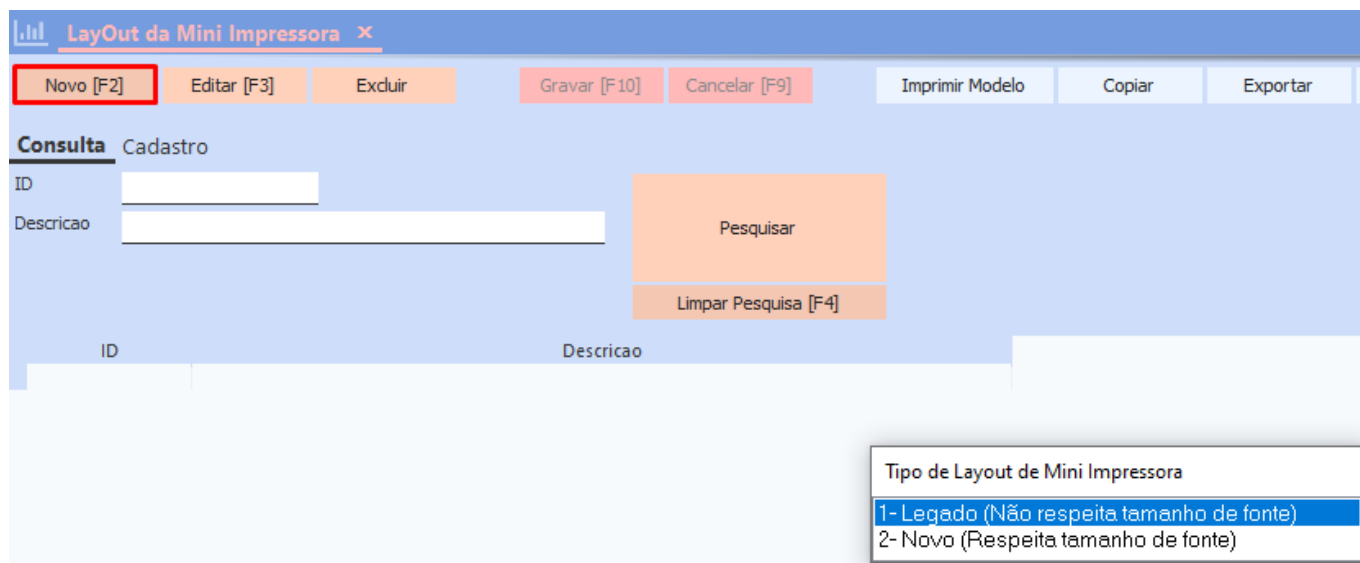
10cpp > Normal

12cpp > Normal

17cpp > Normal

20cpp > Pequeno

No momento da criação de um novo layout de mini impressora, temos disponíveis os tipos Legado e Novo.



LayOut da Mini Impressora ✕

Novo [F2] | Editar [F3] | Excluir | Gravar [F10] | Cancelar [F9] | Imprimir Modelo | Copiar | Exportar

Consulta | Cadastro

ID:

Descricao:

Pesquisar

Limpar Pesquisa [F4]

ID: Descricao:

Tipo de Layout de Mini Impressora

- 1- Legado (Não respeita tamanho de fonte)
- 2- Novo (Respeita tamanho de fonte)

Legado: cria o layout padrão antigo.

Novo: cria o novo layout com o padrão de tamanhos das fontes.